



2º seminário
de pesquisa
do programa de
pós-graduação
em design

A comunicação visual institucional do ladê no período de 1959 a 1987

*ladê institutional visual communication
from 1959 through 1987*

fauusp
doutorado

**Auresnede Pires Stephan,
Marcos da Costa Braga**

STEPHAN, A. P.

Graduado em Desenho Industrial pela FAAP (1970), Mestre em Arte Educação pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2007) e Doutor em Design pela FAU USP (2019). Foi curador adjunto da 1ª e da 2ª Bienal Brasileira de Design. Graduated in Industrial Design from FAAP (1970), with a Master's in Art Education from Mackenzie Presbyterian University (2007) and PhD in Design from FAU USP (2019); curator of the 1st and 2nd Brazilian Biennial of Design.

BRAGA, M. C.

Professor Doutor no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em Desenho de Produto e Programação Visual, atuando principalmente nos seguintes temas: desenho industrial, ensino, programação visual, comunicação visual e história do design no Brasil.

Professor of Design at the University of São Paulo. He has experience in product design and visual programming, working mainly on the following subjects: industrial design; design teaching; visual programming; visual communication; and design history in Brazil.

Este trabalho é o resultado de uma parte das pesquisas realizadas para a tese de doutorado que pretende resgatar o ensino de projeto no Colégio de Desenho de Comunicação ladê, entre 1969 e 1987, período de existência desse curso. Pretendemos fazer uma leitura sobre as peças gráficas institucionais que estabeleciam a comunicação do colégio. Para tanto, definimos como estratégia a leitura sintática e semântica da identidade visual, da programação visual da papelaria, dos folders institucionais. A criação da identidade visual do Instituto foi de responsabilidade de Ítalo Bianchi, tendo como colaborador o professor Álvaro Landerset Simões, e ocorreu no final de 1958, pouco antes do início das atividades letivas. A identidade é constituída pela simbologia da mão acompanhada do lettering ladê ao seu lado direito. O conceito estabelecido simbolicamente por Ítalo Bianchi foi o da geometrização da "mão espalmada do desenhista". Após o desligamento de Ítalo Bianchi da instituição, no ano de 1967, e incentivado pelo diretor e professor Emílio Fernandez Cano, os arquitetos Haron Cohen e Laonte Klawe foram os responsáveis pela criação do folder institucional do lançamento do Colégio Técnico de Comunicação ladê. Haron Cohen em suas considerações técnicas sobre a peça gráfica deixa evidente o uso da fotografia analógica na primeira e última capa, somada à transgressão onde a paginação foi invertida, inspirada na abertura dos filmes da época.

This paper is the result of part of research works conducted for the doctorate dissertation which intends to recover the teaching of projects at the ladê Technical High School of Design Communication from 1969 to 1987, the period in which this course was taught. We intend to analyze the institutional graphic pieces which established the institution's communication to those interested in enrolling in it. Therefore, we defined as a strategy the syntactic and semantic reading of the visual identity, of the visual program of fliers and institutional folders. The creation of the institutional visual identity was the responsibility of Ítalo Bianchi and his assistant, professor Álvaro Landerset Simões. It happened at the end of 1958, before the Institute's activities initiated. The symbol of a hand and the letters ladê placed on the right side were used to build the school's identity. Ítalo Bianchi left the institution in 1967. The architects Haron Cohen e Laonte Klawe were responsible for creating the institutional folder for the launching of the ladê Technical School of Design Communication and Professor Emílio Fernandez Cano gave his support. Haron Cohen, when giving his technical consideration about the graphic piece, made evident the use of analogic photography on the first and last pages, and the inversion of the pages, that is, the descending page numbers, inspired in the movies opening of that time.

Keywords: Folder; Visual Communication; Visual Identity

Palavras-chave: Folder; Comunicação Visual; Identidade Visual

contato

apsdesign@uol.com.br
bragamcb@usp.br

lattes

[http://lattes.cnpq.br/
6209996632274753](http://lattes.cnpq.br/6209996632274753)
[http://lattes.cnpq.br/
1451496618539259](http://lattes.cnpq.br/1451496618539259)

realização

ppgdesign_fauusp

5 dezembro 2018

cidade universitária, são paulo, sp