



2º seminário  
de pesquisa  
do programa de  
pós-graduação  
em design

## ***Ensino de design gráfico em escolas técnicas de São Paulo: Percepção, conteúdos e propostas*** *Teaching of graphic design in technical schools of São Paulo: Perception, contents and proposals*

fauusp  
mestrado

**Maria Beatriz Saraiva Dinelli,  
Luís Cláudio Portugal do Nascimento**

### **DINELLI, M. B. S.**

Graduada em Design pela FAAP (1985), Especialização em Design Gráfico no Istituto Lorenzo de' Medici, Florença, Itália (1987). Cursa o mestrado em Design na FAU USP (2018). Graduated in Design from FAAP (1985), with a specialization in Graphic Design from Istituto Lorenzo de' Medici, Florence, Italy (1987). She is currently doing a Master's in Design at FAU USP (2018).

### **NASCIMENTO, L. C. P.**

Professor Doutor no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em Design Gráfico e Design de Produto, com interesse de pesquisa em: metodologia de projeto; metodologia de pesquisa; inovação tecnológica; história, teoria, crítica e ética do design. Professor of Design at the University of São Paulo. He has experience in graphic design and product design, with research interests on: research methodology; technological innovation; history, theory, criticism and design ethics.

A relação entre demanda de mercado e formação profissional de qualidade do jovem que busque educação técnica de design gráfico é desafiadora, em vista da quantidade e diversidade de competências a serem adquiridas em prazo relativamente curto, entre outros. Assim, a partir da identificação de aspectos pedagógicos, metodológicos e de linguagens visuais de cursos técnicos de design gráfico, o foco deste estudo é o de fornecer subsídios, indicações e diretrizes para elaboração de currículo mais eficiente de design gráfico no âmbito do ensino técnico, dentro do objetivo maior de formar profissionais mais bem preparados para o mercado de trabalho, contribuindo para o desenvolvimento do país. No atual estado da pesquisa foram feitas entrevistas com alunos, professores e coordenador da Etec São Paulo, além de observações de aulas, análises de pranchas de visualização e de arquivos visuais digitais de trabalhos executados pelos alunos.

**Palavras-chave:** Pedagogia de design para jovens; Ensino técnico de design; Ensino de design gráfico

The relationship between market demand and high quality professional training of young adults looking for technical education of graphic design is challenging, due to the amount and diversity of competences to be acquired in a relatively short period of time, among others. Thus, starting from identification of pedagogical, methodological and visual language aspects of Graphic Design technical courses, the aim of this study is to provide subsidies, indications and guidelines for the elaboration of a more efficient curriculum of graphic design in the scope of the technical teaching within the larger goal of preparing better qualified professionals for the job market, thus contributing to the development of the country. At the current point of the research, interviews were conducted with students, teachers and coordinator of Etec São Paulo, besides watching classes, analyzing students's visualization boards and digital visual files.

**Keywords:** Design pedagogy for young adults; Design technical education; Graphic design pedagogy

### **contato**

beatrizdinelli@usp.br  
claudioportugal@usp.br

### **lattes**

[http://lattes.cnpq.br/  
6130623552901971](http://lattes.cnpq.br/6130623552901971)  
[http://lattes.cnpq.br/  
2797773827825547](http://lattes.cnpq.br/2797773827825547)

### **realização**

ppgdesign\_fauusp

**5 dezembro 2018**

cidade universitária, são paulo, sp