



2º seminário
de pesquisa
do programa de
pós-graduação
em design

fauusp
doutorado

O papel do design na circulação de narrativas ativistas nas redes sociais

*The design role of the circulation
of activist narratives on the social networks period*

**Didiana Prata,
Giselle Beiguelman**

PRATA, D.

Graduada em Arquitetura e Urbanismo (1990) e Mestre pela FAU USP (2016). Atualmente é doutoranda em Design pela FAU USP (2018), é membro do Grupo de Pesquisa Estéticas da Memória no Século XXI (CNPq) e leciona na FAAP e na Escola da Cidade. Graduated in Architecture and Urbanism (1990), Master's degree from FAU USP (2016). She's currently doing a Doctorate in Design at FAU USP (2018), is a member of the Aesthetic Research Group of Memory in the 21st Century (CNPq) and teaches at FAAP and Escola da Cidade.

BEIGUELMAN, G.

Professora Associada nos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade de São Paulo. É artista e suas pesquisas abordam: intervenções artísticas com mídias digitais no espaço público; preservação de arte digital; arte e ativismo em rede; estéticas da memória no séc. 21. Associate Professor of Architecture and Urbanism and Design at the University of São Paulo. She is an artist and her research interests include: artistic interventions in the public space with digital media; preservation of digital art; art and activism in the network; 21st century aesthetic memory.

contato

didianaprata@usp.br
gbeiguelman@usp.br

lattes

<http://lattes.cnpq.br/1437072484554017>
<http://lattes.cnpq.br/4120752125995822>

Esta pesquisa investiga o papel do design na circulação de mensagens ativistas no Facebook e Instagram. A emergência da participação dos cidadãos na produção de imageria relacionada a eventos sociopolíticos gerou uma nova corrente de design dissidente envolvendo muitos coletivos, designers, artistas e indivíduos movidos por diferentes causas. O material coletado para ilustrar esse estudo focou nas imagens-mensagens (os cartazes da era das redes) publicados durante a campanha para a eleição presidencial no Brasil (#designativista, #desenhosopelademocracia, #lulalivre, #elenao, entre outros). Essas narrativas visuais fragmentadas revelam novas estéticas da memória do século 21. Pela lente do design, a pesquisa pretende responder as seguintes questões: 1. O que o design gráfico pode fazer para conectar, comunicar, impactar, educar, protestar na era das redes? 2. Como apresentar a relevância das manifestações poéticas nesses dispositivos, por meio da metodologia de visualização de banco de dados? 3. Como editar essas imagens, considerando-as como objetos materiais e memória gráfica do design brasileiro? O estudo aponta novos parâmetros de curadoria e de edição de narrativas com imagens de banco de dados, considerando a interdependência entre o algoritmo e o design dessas narrativas. E por fim, pretende discutir o papel do design como ferramenta mediadora para a visualização e configuração da estética comunicacional das redes.

Palavras-chave: Design ativista; Design dissidente; Estética de banco de dados; Instagram; Redes Sociais

realização

ppgdesign_fauusp

This research analyzes the role of design communication in the circulation of activist images on Instagram and Facebook. The emergence of citizen's participation in the production of imagery related to sociopolitical events gave rise to a new current of dissident design, involving many collectives, designers, artists and individuals, moved by many causes. The material collected for this study focused on images-messages (posters of the era of networks) published during the president election campaign in Brazil (#designativista, #desenhosopelademocracia, #lulalivre, #elenao, among others). These fragmented visual narratives reveal new memories of aesthetics in the 21st Century. Through the lens of design, this study intends to respond the following questions about visual narratives: 1. What can graphic design do to connect, communicate, impact, educate, protest in the era of networks? 2. How to show the relevance of these narratives aesthetics in these interfaces using database visualization methods? 3. How to edit these images, considering them as a material object and graphic memory of Brazilian design? The research points out new parameters for curating and editing narratives with database images, considering the interdependence between algorithms and the design of visual narratives and design communication. And finally, it aims at discuss the role of the design as a mediating tool for the visualization and configuration of the communication aesthetics of social networks.

Keywords: Activist design; Dissident design; Databases aesthetic; Instagram; Social networks

5 dezembro 2018

cidade universitária, são paulo, sp