



2º seminário
de pesquisa
do programa de
pós-graduação
em design

fauusp
mestrado

Não é só um emoji: A representação visual de gênero em signos de mensageiros instantâneos entre 2006 e 2016 *Not just an emoji: The visual representation of gender in instant messengers between 2006 and 2016*

**Raquel Forma Klafke,
Daniela Kutschat Hanns**

KLAFKE, R. F.

Graduada em design pela FAU USP (2014). Cursa o Mestrado em Design na mesma instituição (2018). Trabalha com Design Instrucional e Conteúdo na start-up de treinamento mobile Hondana. Graduated in Design from FAU USP (2014). She's doing a Master's in Design at the same institution (2018). She works with Instructional Design and Content in the mobile training start-up Hondana.

HANNS, D. K.

Professora Doutora nos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade de São Paulo. É artista com interesse em práxis criativa; cognição e experiência; TIC; processos projetuais; visualização de dados; bem-estar e qualidade de vida. Professor of Architecture and Urbanism and Design at the University of São Paulo. She is an artist with research interests on: creative praxis; cognition and experience; ICT; project processes; data visualization; well-being and quality of life.

Este projeto é uma investigação das estratégias de representação gráfica de gênero em emojis – símbolos pictográficos inseridos em textos que ampliam as possibilidades semânticas da comunicação digital. Os objetivos da pesquisa são [1] fazer um resgate visual de emojis a partir da cronologia do Consórcio Unicode e [2] estudá-los com um esquema de análise próprio. O esquema é dividido em duas etapas: descritiva, com critérios como cor, formato e tamanho; e dialógica, relacionando elementos gráficos com teorias interseccionais de gênero. Essa pesquisa de natureza qualitativa tem como método a leitura bibliográfica de autores notáveis de estudos de gênero e teóricos do design visual, sendo a apresentação da aplicação do esquema de análise ao objeto de estudo seu resultado final. A coleta dos emojis foi feita tanto em sites oficiais (como do próprio Consórcio Unicode) quanto extraoficiais, a fim de completar um quadro com os principais símbolos que representem pessoas dos principais mensageiros instantâneos entre 1996 e 2016. Espera-se, por fim, destacar a importância do design visual como agente ativo na construção e uso dos meios de comunicação; não apenas refletindo-os, mas apontando para caminhos alternativos de representação de gênero.

Palavras-chave: Design visual;
Emoji; Estudos de gênero

This project is an investigation of the strategies of graphic representation of gender in emojis - pictographic symbols inserted in texts that extend the semantic possibilities of digital communication. The objectives of the research are [1] to organize a chronology of emoji based on the Unicode Consortium history and [2] to study them through a specific analysis system. The system is divided in two parts: a descriptive phase, with criteria such as color, shape and size; and a dialogical phase, relating graphical elements with intersectional theories of gender. The method of this qualitative inquiry is bibliographical research of notable authors of gender studies and visual design, and the study of emoji with the analysis scheme. The collection of emoji was made in both official websites (such as Unicode Consortium itself) as unofficial sources in order to complete a table with the main symbols of the major instant messengers between 1996 and 2016. In conclusion, it is hoped that the designer's role as an active actor of the creation and use of communication means is exposed; not only reflecting values, but also pointing to alternative ways to represent gender.

Keywords: Visual design;
Emoji; Gender studies

contato

raquel.klafke@usp.br
dk.hanns@usp.br

lattes

<http://lattes.cnpq.br/9398304089611580>
<http://lattes.cnpq.br/7439277374201617>

realização

ppgdesign_fauusp

5 dezembro 2018

cidade universitária, são paulo, sp