



2º seminário
de pesquisa
do programa de
pós-graduação
em design

Elementos gráficos do design:
Uma análise da Coleção Biblioteca de Literatura Brasileira
Book design: An analysis of the collection
Biblioteca de Literatura Brasileira

fauusp
mestrado

Silvia de Moraes Nastari Zeni,
Marcos da Costa Braga

ZENI, S. M. N.

Graduada em Letras pela FFLCH USP e Especialista em Design Editorial pelo SENAC/SP. Mestre em Design pela FAU USP (2019), desenvolve pesquisa na área de Teoria e História do Design com ênfase em linguagem gráfica, memória gráfica e história editorial brasileira. Graduated in Literature from FFLCH USP and Specialist in Editorial Design from SENAC-SP. Master's degree in Design from FAU USP (2019), develops research in the area of Theory and History of Design with an emphasis in graphic language, graphics memory and Brazilian editorial history.

BRAGA, M. C.

Professor Doutor no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em Desenho de Produto e Programação Visual, atuando principalmente nos seguintes temas: desenho industrial, ensino, programação visual, comunicação visual e história do design no Brasil.

Professor of Design at the University of São Paulo. He has experience in product design and visual programming, working mainly on the following subjects: industrial design; design teaching; visual programming; visual communication; and design history in Brazil.

Nas décadas de 1940-1950, a Livraria Martins Editora lançou a Biblioteca de Literatura Brasileira, uma coleção constituída de 15 volumes, com textos de autores consagrados da literatura nacional, ilustrados por artistas modernistas. Esta pesquisa analisa os elementos do design e a materialidade dos livros da coleção, tais como papel, formato, tipografia, mancha gráfica, encadernação, ilustração, capitulares, etc., e estabelece a relação desses elementos com o conceito editorial e o contexto histórico-social em que os livros foram produzidos. O objetivo da pesquisa é apresentar os parâmetros de projeto gráfico adotados nos livros e resgatar a memória gráfica da Coleção Biblioteca de Literatura Brasileira tendo a vista a importância de sua recepção e interpretação atual para o campo do design gráfico.

Palavras-chave: Projeto gráfico;
História do design gráfico;
Memória gráfica; Coleção de livros;
Mercado editorial brasileiro

In the 1940s and 1950s, Livraria Martins Editora published the Brazilian Literature Library, a collection consisting of 15 volumes, with texts by renowned authors of national literature, illustrated by modernist artists. This research focuses on the graphic design of the collection and analyses the relations between graphic design, editorial concepts and the historical-social context in which the books were produced. In terms of visual composition, we intend to investigate how the elements of design such as paper, format, typography, graphic slick, binding, illustration, capitular etc., constitute a visual and graphic identity of the collection. The objective of the research is to present the graphic design parameters adopted in the books and to retrieve the graphic memory of the Collection of Brazilian Literature, considering its current relevance and meaning in the field of graphic design.

Keywords: Graphic design; History of graphic design; Graphic memory; Book collection; Book publishing industry

contato

silvianastari@gmail.com
bragamcb@usp.br

lattes

<http://lattes.cnpq.br/0058292977945034>
<http://lattes.cnpq.br/1451496618539259>

realização

ppgdesign_fauusp

5 dezembro 2018

cidade universitária, são paulo, sp