



2º seminário
de pesquisa
do programa de
pós-graduação
em design

fauusp
doutorado

Autenticidade no mobiliário moderno brasileiro do século XX

Authenticity in 20th century Brazilian modern furniture

**Fernanda Tozzo Machado,
Maria Cecilia Loschiavo dos Santos**

MACHADO, F. T.

Graduada em Desenho Industrial pela FAAP (1992), Mestre em História pela IFCH Unicamp (2009), Especialista em Conservação-restauração de bens culturais móveis pela UFMG/EBA/CECOR (2002). Doutoranda em Design pela FAU USP (2018). Graduated in Industrial Design from FAAP (1992), Master's degree in History from IFCH Unicamp (2009), Specialist in Conservation-restoration of mobile cultural goods from UFMG/EBA/CECOR (2002). She's currently doing a Doctorate in Design at FAU USP (2018).

SANTOS, M. C. L.

Professora Titular dos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade de São Paulo. Tem interesse de pesquisa em: design para sustentabilidade; design brasileiro; design social; exclusão sócio espacial; moradores de rua, catadores de recicláveis. Full Professor of Architecture and Urbanism and Design at the University of São Paulo. Her research interests include: design for sustainability; Brazilian design; social design; spatial partner exclusion; the homeless; scavengers.

contato

fernandatozzo@usp.br
closchia@usp.br

lattes

<http://lattes.cnpq.br/0341179844447358>
<http://lattes.cnpq.br/9875100117374731>

O presente projeto de pesquisa visa compreender, a partir de um estudo qualitativo, qual é a pertinência da atribuição do conceito de autenticidade ao design de mobiliário moderno brasileiro do século XX, sob o ponto de vista da filosofia da arte, da sociologia, do consumo e dos consumidores, quanto aos aspectos da relativização da autenticidade, de acordo com as intenções e os contextos, trazendo à luz os principais conceitos envolvidos, tais como, os da existência única, da reprodutibilidade, da falsificação, da recepção e da percepção, compreendendo o universo do colecionismo e suas configurações. Em seguida, o termo autenticidade será o foco do levantamento sistemático feito a partir de entrevistas semiestruturadas em profundidade, segundo perspectivas de comerciantes de galerias de arte e de colecionadores e, ainda, de pesquisadores em design, além das observações complementares da própria pesquisadora. Considerando como a pesquisa em design pode colaborar para o reconhecimento da autenticidade no design de mobiliário moderno brasileiro do século XX, as informações coletadas na revisão bibliográfica e nas entrevistas serão confrontadas e analisadas, buscando, como resultado, reconhecer como são estabelecidos os critérios de certificação de autenticidade; as diferenciações entre as reedições e as contrafações; o que caracteriza as mobílias icônicas; e, sobretudo, como é a percepção desses artefatos nas coleções.

Palavras-chave: Design de mobiliário; Móvel moderno brasileiro; Autenticidade; Mercado de arte; Colecionismo

realização

ppgdesign_fauusp

This research project aims to understand, from a qualitative study, what can be inferred from the appropriation of the 20th century Brazilian modern furniture design authenticity concept, by art philosophy, sociology, consumption and of consumers and collectivism points of view, in addition to considering authenticity relativization, according to intentions and contexts, bringing forward some concepts, such as unique existence, reproducibility, forgery, reception and perception, including the collectionism and its configurations. Then, the concept of authenticity will be the focus of the systematic survey made from semi-structured in depth interviews with art dealers and collectors, besides academic designers and the researcher's complementary observations, seeking relevant information. Thus, this exploratory study proposes to discuss how the design research can contribute to recognizing authenticity in 20th century Brazilian modern furniture design, by confronting and analyzing the data collected from the literature review and the interviews performed. As a result, it aims to understand how authenticity certification criteria are established; the differentiations between reeditions and forgeries; what is iconic furniture; and, above all, how authenticity is perceived in collections.

Keywords: Furniture design; Modern Brazilian furniture; Authenticity; Art Market; Collecting

5 dezembro 2018

cidade universitária, são paulo, sp