



2º seminário
de pesquisa
do programa de
pós-graduação
em design

fauusp
doutorado

Design centrado no animal: Estudo de reconhecimento do design de produtos voltados para animais não humanos

Animal-centered design:

Survey of products designed for non-human animals

**Gabriella Ribeiro da Silva e Araujo,
Luís Cláudio Portugal do Nascimento**

ARAUJO, G. R. S.

Graduada em Design de Produto pela Unopar (2010) e Gestão Estratégica do Design de Moda pela Unisanta (2013), Mestre em Têxtil e Moda pela EACH USP (2016). Cursa o Doutorado em Design na FAU USP (2018). Atuou como docente em Moda na FMU SP. Graduated in Product Design from Unopar (2010) and Strategic Management of Fashion Design from Unisanta (2013), Master's degree in Fashionable Textiles from EACH USP (2016). She's currently doing a Doctorate in Design at FAU USP (2018). She worked as a teacher in Fashion at FMU SP.

NASCIMENTO, L. C. P.

Professor Doutor no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em Design Gráfico e Design de Produto, com interesse de pesquisa em: metodologia de projeto; metodologia de pesquisa; inovação tecnológica; história, teoria, crítica e ética do design. Professor of Design at the University of São Paulo. He has experience in graphic design and product design, with research interests on: research methodology; technological innovation; history, theory, criticism and design ethics.

contato

gagbgh@gmail.com
claudioportugal@usp.br

lattes

<http://lattes.cnpq.br/3054281432775380>
<http://lattes.cnpq.br/2797773827825547>

A presente pesquisa, em fase inicial de desenvolvimento, compreende um estudo qualitativo de reconhecimento do panorama atual do design de produtos voltados para usuários constituídos por animais não humanos. Diante deste universo de produtos (em que se incluem objetos projetados para fins de bem-estar, de identificação, de reprodução, de entretenimento, de transporte, de trabalho, terapêuticos, entre outros), planeja-se empreender um grande inventário, de modo que possam ser identificados, organizados e classificados por suas classes de finalidades e funções e, então, analisados sob os enfoques ergonômico, funcional e estético. Para tanto, serão utilizadas como técnicas de coleta de dados buscas em lojas de produtos para animais físicas e virtuais, visitas técnicas a clínicas veterinárias, entrevistas semiestruturadas em profundidade com designers e especialistas no trato, manejo e/ou terapia de animais não humanos, além de observações de situações práticas. Partindo-se do pressuposto de que as definições tradicionais de "design" e de "design centrado no usuário" estariam limitadas a interfaces com animais necessariamente humanos, o empreendimento de uma investigação como esta teria o potencial de ampliar a compreensão teórica do campo do design, contribuindo para melhorar o entendimento de suas relações com seus usuários e, consequentemente, o projeto desta modalidade de produtos.

Palavras-chave: Animais; Design centrado no usuário; Design de produto; Design centrado no animal

This study, currently in its early stages of development, entails a qualitative survey of products designed for non-human-animal users. Given the large and diversified category of products geared for these users (including products for their well-being, identification, reproduction, entertainment, transportation, work, therapeutics, etc), the research aims to conduct a large inventory and mapping of products designed for animals, establishing a general taxonomy as well as a systematic description, both conceptual and illustrated, with examples of each modality. Analysis of each category, including their purpose and concept along with the ergonomic, functional, aesthetic, ethical and symbolic aspects will be conducted. Data collection will involve field work in pet stores, online searches in internet stores, technical visits to veterinary clinics, semi-structured in-depth interviews with designers and specialists in handling and care of non-human animals, besides direct observations of practical situations. Based on the assumption that traditional definitions of "design" and "user-centered design" tend to restrict the concepts of "user" and "interface" of product design necessary to human users, this investigation will enlarge the theoretical bearings and understandings of product design field by suggesting new insights into the relation between design and users, thus contributing to a better and more-informed professional design practice regarding this class of products for.

Keywords: Animals; Human-centered design; Product design; Animal-centered design

5 dezembro 2018

cidade universitária, são paulo, sp

realização

ppgdesign_fauusp