

**CAIO DUTRA PROFIRIO  
DE SOUZA**

**CYNTIA SANTOS  
MALAGUTI DE SOUSA**

**NÍVEL DE PESQUISA**  
RESEARCH LEVEL  
**MESTRADO**  
MASTER

#### CAIO DUTRA PROFIRIO DE SOUZA

Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Design da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU) da USP, é bacharel em Design Gráfico pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo e possui especialização em Cultura Material e Consumo pela Escola de Comunicações e Artes (ECA) da USP.

Master student in Design at Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU), department of Universidade de São Paulo (USP). Holds a bachelor's degree in Graphic Design from Centro Universitário Belas Artes de São Paulo and has a specialization course in Material Culture and Consumption at Escola de Comunicações e Artes (ECA), department of Universidade de São Paulo (USP).

[caiodutra@usp.br](mailto:caiodutra@usp.br)  
[lattes.cnpq.br/8044564847355346](http://lattes.cnpq.br/8044564847355346)

#### CYNTIA SANTOS MALAGUTI DE SOUSA

Professora Doutora no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência profissional na área de Desenho Industrial, com pesquisas nos seguintes temas: design para sustentabilidade, gestão do design e cultura material.

Professor of Design at the University of São Paulo. She has professional experience in the field of Industrial Design and acts mainly on the following themes: design for sustainability, design management and material culture.

[cyntiamalaguti@usp.br](mailto:cyntiamalaguti@usp.br)  
[lattes.cnpq.br/2565400330040398](http://lattes.cnpq.br/2565400330040398)

## PARÂMETROS PARA PLANEJAMENTO DE EMBALAGENS DE CONSUMO POTENCIALMENTE REUTILIZÁVEIS EM ÂMBITO DOMÉSTICO

### GUIDELINES TO CONSUMER PACKAGING DESIGN FOR DOMESTIC REUSE

**PALAVRAS-CHAVE: DESIGN DE EMBALAGEM; DESIGN PARA REÚSO; CULTURA E CONSUMO**

**KEYWORDS: DESIGN, PACKAGING DESIGN; DESIGN FOR REUSE; CULTURE AND CONSUMPTION**

Situadas entre a demanda para que sejam duráveis, do ponto de vista de sua materialidade, e rápido descarte, devido ao seu caráter programado de uso único, embalagens de consumo realçam uma lógica produtiva centrada na efemeridade. Nota-se, todavia, casos de interferências no fluxo aquisição-uso-eliminação de algumas embalagens, que não são imediatamente rejeitadas após consumo do produto que acondicionam e adquirem sobrevida por intermédio de seus usuários, como o reúso no âmbito doméstico, em que são reaproveitadas, seja para a mesma função inicial, como refil do produto que preservavam, ou outra distinta, geralmente imprevista no desenvolvimento de seu projeto. Distingue-se o objeto de investigação do reúso em contexto industrial, caso de embalagens retornáveis, e da reciclagem, que visa conversão da matéria-prima para outros fins. Tendo em vista as dezenas de embalagens com as quais indivíduos entram em contato todos os dias, questiona-se como se dá a decisão de mantê-las ou rejeitá-las, e que aspectos dessa seleção contribuem para postergar o descarte. Isso posto, este estudo almeja depreender motivações, em termos práticos, estéticos e simbólicos, para a reutilização de embalagens em residências, segundo percepções de usuários selecionados, tomando também por base perspectivas de profissionais atuantes no setor e teóricos, quanto a possibilidades e dificuldades de projetar este tipo de artefato para reúso. Para tanto, propõe-se entrevistas em profundidade semiestruturadas e revisão de literatura especializada. Ao fim da pesquisa, intenta-se sistematizar eventuais subsídios conceituais e projetuais que orientem o planejamento de embalagens que potencialmente favoreçam novos modos de uso das mesmas por seus usuários.

Consumer packaging stands between the demand for durability, in terms of their materiality, and fast disposal, due to their planned single-use, therefore highlighting a production system grounded on the ephemerality. There are, however, some situations in which packaging are not immediately discarded after the consumption of the product they were purchased with and remains useful, for instance when consumers reuse them in their dwellings. In these practices —which are rather different from industrial reuse, such as returnable packaging, and also from recycling, which aims to convert the raw material for other intents—, packaging undergo new assignments, either the same they were designed for, as for refill of the product they once preserved, or a quite different one, usually unforeseen in its development. Given the significant number of packaging items individuals come into contact daily, the question is how they decide to discard or keep some of them, which aspects of the selection process may contribute to delay the dispossession. Thus, this study aims to understand some users' motivations for domestic reuse of consumer packaging, in terms of practical, aesthetic and symbolic aspects of the practice. Also, it seeks to comprehend some possibilities and difficulties to design packaging for reuse, according to professionals working in the sector and theorists. Research methods includes semi-structured long interviews and review of related literature. The main intent of the investigation is to systematize potential guidelines as the basis to design consumer packaging that may suggest to its users new functions in the domestic environment.