

**MARIA BEATRIZ
ARDINGHI**

**CRISTIANE AUN
BERTOLDI**

NÍVEL DE PESQUISA

RESEARCH LEVEL

DOCTORADO

DOCTORATE

MARIA BEATRIZ ARDINGHI

Mestre em Design e Arquitetura pela FAU USP, especialista em Design Gráfico pelo SENAC, graduada em Arquitetura e Urbanismo pela PUC Campinas. Leciona na graduação em Design Digital e Arquitetura e Urbanismo da PUC Campinas e na especialização em Design Gráfico da Escola de Extensão da Unicamp, Extecamp. Instrutora de design da Apple Developer Academy do Instituto de Pesquisas Eldorado.

Master in Design and Architecture from FAU USP, Specialist in Graphic Design from SENAC, degree in Architecture and Urbanism from PUC Campinas. Teacher at undergraduate courses in Digital Design and Architecture and Urbanism at PUC Campinas and extension in Graphic Design at Escola de Extensão da Unicamp, Extecamp. Design instructor at the Apple Developer Academy at Instituto de Pesquisas Eldorado.

beatrizardinghi@gmail.com

lattes.cnpq.br/

3925234403667800

CRISTIANE AUN BERTOLDI

Professora Doutora nos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade de São Paulo. É artista e suas recentes pesquisas englobam estudos sobre criatividade; processo criativo; modelos e protótipos; métodos e raciocínio em projeto.

Professor of Architecture and Urbanism and Design at the University of São Paulo. She is an artist and her recent researches include studies on creativity; creative process; models and prototypes; methods and reasoning in design.

craun@usp.br

lattes.cnpq.br/

1791567263251867

SEGUNDA VIDA DOS OBJETOS: UM ESTUDO SOBRE A PERMANÊNCIA REQUALIFICADA DOS ARTEFATOS

SECOND LIFE OF OBJECTS: A STUDY ON THE REQUALIFIED PERMANENCE OF ARTIFACTS

PALAVRAS-CHAVE: DESIGN & EMOÇÃO; SIGNIFICADO DOS OBJETOS; OBJETOS DOMÉSTICOS; REQUALIFICAÇÃO DOS OBJETOS

KEYWORDS: DESIGN & EMOTION; MEANING OF OBJECTS; HOUSEHOLD OBJECTS; REQUALIFICATION OF OBJECTS

Esta é uma pesquisa qualitativa de caráter fenomenológico acerca dos processos de requalificação dos artefatos pelos indivíduos. Trata-se de um conjunto de práticas e significados associados à reutilização, reconfiguração e ressignificação de objetos no ambiente doméstico, em função de diferentes motivações, relacionadas aos aspectos funcionais, estéticos e simbólicos dos mesmos, bem como ao processo de adaptação ou transformação destes em relação às suas qualidades originais. A primeira etapa consistiu em uma pesquisa bibliográfica sobre relações afetivas duradouras entre pessoas e objetos, a partir do viés do design emocional, como contraponto à problemática do excesso do consumo nas sociedades industriais e um possível caminho para a sustentabilidade. A seguir, foi realizada uma pesquisa por meio de questionário online, com uma amostra aleatória, a fim de levantar casos que se enquadrassem no fenômeno de atribuição de uma segunda vida a objetos domésticos. Foram coletados dados e registros fotográficos de 175 artefatos, de 59 participantes, entre os quais 32 foram selecionados para a fase de entrevistas – presenciais e online- em função da diversidade dos objetos, motivações, e autoria das transformações efetuadas. A etapa seguinte consistiu na análise e codificação dos depoimentos, de modo a compreender os fatores intrínsecos e extrínsecos aos objetos que motivam a sua requalificação, com foco nos aspectos emocionais e de prazer associados a estas práticas, compreendidas como atividades criativas com características rituais.

This is a qualitative research of phenomenological character about the processes of requalification of artifacts by individuals. It is a set of practices and meanings associated with the reuse, reconfiguration and resignification of objects in the domestic environment, due to different motivations, related to their functional, aesthetic and symbolic aspects, as well as their adaptation or transformation process. in relation to its original qualities. The first stage consisted of a bibliographic research on lasting affective relationships between people and objects, based on the emotional design bias, as a counterpoint to the problem of overconsumption in industrial societies and a possible path to sustainability. Then, a survey was conducted through an online questionnaire with a random sample, with the purpose of raising cases that fit the phenomenon of attributing a second life to household objects. We collected data and photographic records of 175 artifacts from 59 participants, of which 32 were selected for the interview phase - in person and online - due to the diversity of objects, motivations and authorship of the transformations performed. The next step was the analysis and codification of the statements in order to understand the intrinsic and extrinsic factors to the objects that motivate their requalification, focusing on the emotional and pleasure aspects associated with these practices, understood as creative activities with ritual characteristics.