

**CRISTINA
FILGUEIRA DIAS**

**LUÍS CLÁUDIO
PORTUGAL DO
NASCIMENTO**

**NÍVEL DE PESQUISA
RESEARCH LEVEL
MESTRADO
MASTER**

CRISTINA FILGUEIRA DIAS

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Design da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo; Bacharel em Belas Artes pela Faculdade de Artes e Design de Massachusetts, Boston (2004); Especialista em Gestão Cultural pela Universidade de Nova Iorque (2013). Artista plástica e designer de joias, participa de exposições em galerias e museus no Brasil e no exterior.

Master's student in the Design Graduate Program of the University of São Paulo's School of Architecture and Urbanism, holding a Bachelor of Fine Arts degree from Massachusetts College of Arts and Design, Boston (2004) and a Certificate in Arts Administration from New York University (2013). As a visual artist and jewelry designer, she exhibits in galleries and museums in Brazil and abroad.

cristinadias@usp.br
[lattes.cnpq.br/
5191916202087632](http://lattes.cnpq.br/5191916202087632)

**LUÍS CLÁUDIO PORTUGAL DO
NASCIMENTO**

Professor Doutor no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em Design Gráfico e Design de Produto, com interesse de pesquisa em: metodologia de projeto; metodologia de pesquisa; inovação tecnológica; história, teoria, crítica e ética do design.

Professor of Design at the University of São Paulo. He has experience in graphic design and product design, with research interests on: research methodology; technological innovation; history, theory, criticism and design ethics.

claudioportugal@usp.br
[lattes.cnpq.br/
279773827825547](http://lattes.cnpq.br/279773827825547)

**PROCESSOS CRIATIVOS INDUTIVOS NOS CAMPOS DO
DESIGN, ARQUITETURA, ARTES PLÁSTICAS E ARTESANATO
UTILITÁRIO: UMA SISTEMATIZAÇÃO**

**A SYSTEMATIZATION OF INDUCTIVE CREATIVE PROCESSES IN THE FIELDS
OF DESIGN, ARCHITECTURE, FINE ARTS AND UTILITARIAN CRAFTS**

**PALAVRAS-CHAVE: PROCESSOS CRIATIVOS; MÉTODO INDUTIVO; DESIGN; ARQUITETURA;
ARTES PLÁSTICAS**

KEYWORDS: INDUCTIVE METHOD; DESIGN; ARCHITECTURE; FINE ARTS

A presente pesquisa visa investigar experiências notáveis de utilização de processos criativos de natureza essencialmente indutiva em atividades profissionais de ideação em design, arquitetura, artes plásticas e artesanato utilitário. A indução, como raciocínio que parte do particular para o geral, manifesta-se em diversas áreas da atuação humana. Associada a elementos tais como acaso, intuição, espontaneidade, experimentação e experiências manuais, ela pode, em tese, contribuir para dinamizar processos criativos, estimulando novas descobertas. Por vezes, percebem-se semelhanças entre suas manifestações ainda que estas ocorram em diferentes campos, levantando-se a questão de como melhor aproveitar o potencial deste modo mental, complementar ao modo mental dedutivo, em aplicações práticas. Esta pesquisa propõe, assim, um estudo de reconhecimento de manifestações criativas de cunho indutivo em campos centrados em linguagens visuais, com especial atenção a questões de exuberância e volume na geração de alternativas, percebida inovação, dinâmica das fases dos processos (tal como sua natureza, duração de etapas e mecanismos de desencadeamento) e recursos demandados (em termos de tempo, energia psíquica, força de trabalho e estágios preparatórios), buscando descrever, analisar e sistematizar seus elementos e aspectos essenciais. Este estudo qualitativo, de caráter observacional e descritivo, será baseado em entrevistas com especialistas em processos criativos e profissionais dos campos acima relacionados, em revisão da literatura especializada e em observação de processos criativos nos vários campos. Como resultado, espera-se aprofundar o conhecimento sobre métodos indutivos para que estes possam ser elaborados e assimilados com maior eficácia em técnicas de criatividade.

This research aims to investigate outstanding experiences of essentially inductive creative processes in professional activities of ideation in design, architecture, fine arts and utilitarian crafts. Induction, as reasoning that parts from the specific to the general, is manifested in various areas of knowledge. Often associated with elements such as chance, intuition, experimentation and sensory experiences, it can help streamline processes and stimulate new discoveries. At times, similarities occur among its manifestations across different fields, raising the question on how to best leverage the knowledge derived from this mental mode in practical applications. Therefore, this research proposes to study cases of creativity led by inductive thinking in fields centered on visual mechanisms, with special attention to issues of: exuberance and volume of alternative generation; perceived innovation; dynamics among the process phases (such as their nature, length and triggering mechanisms); and resources demanded (in terms of time, psychic energy, workforce and preparatory stages), seeking to systematize its essential elements. This qualitative, observational and descriptive study will be based on interviews with creative processes experts and practitioners from the fields listed above whose approaches involve inductive thinking. As a result, it is expected that this research will help deepen the knowledge on inductive methods so that this can be extracted, elaborated upon and assimilated more effectively into possible applications of creativity techniques.