

**RENATA MAYUMI
LOPES FUJITA
LARA LEITE BARBOSA**

NÍVEL DE PESQUISA
RESEARCH LEVEL
DOUTORADO
DOCTORATE

RENATA MAYUMI LOPES FUJITA
Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Design (FAU-USP); Mestre (2017) pelo Programa de Pós-Graduação em Têxtil e Moda (EACH-USP); pós-graduada (2012) em Moda e Criação pela Faculdade Santa Marcelina (Lato Sensu) e graduada em Negócios da Moda na Universidade Anhembi Morumbi (2010).

PhD student in the Postgraduate Program in Design (FAU-USP); Master of Science (2017) in Textiles and Fashion (EACH-USP); Specialist (2012) in Fashion and Creation at Faculdade Santa Marcelina (Lato Sensu) and graduated in Fashion Business at Anhembi Morumbi University (2010).

mayumi_if@hotmail.com

[lattes.cnpq.br/
3787041231178383](http://lattes.cnpq.br/3787041231178383)

LARA LEITE BARBOSA

Professora Doutora nos cursos de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade de São Paulo. Tem interesse de pesquisa em: design para situações emergenciais; relação entre nomadismo e sustentabilidade.

Professor of Architecture and Urbanism and Design at the University of São Paulo. Her research interests include: design for emergency situations; the relation between nomadism and sustainability.

barbosall@usp.br

[lattes.cnpq.br/
1493530342983257](http://lattes.cnpq.br/1493530342983257)

ABORDAGENS DO DESIGN PARA A ECONOMIA SOLIDÁRIA

DESIGN METHODS FOR THE SOLIDARITY ECONOMY

PALAVRAS-CHAVE: ABORDAGENS DO DESIGN; ECONOMIA SOLIDÁRIA; MODA; PROCESSO DE DESIGNS

KEYWORDS: DESIGN METHODS; SOLIDARITY ECONOMY; FASHION; DESIGN PROCESS

A indústria da moda apresenta sérias questões éticas em uma escala global, como a utilização de mão de obra escrava e infantil, riscos à saúde e segurança do trabalhador, abuso físico e psicológico, desprezo dos direitos trabalhistas, entre outros. A cadeia produtiva de confecção de vestuário é longa e complexa, envolve diversas etapas interdependentes, que vão desde o cultivo de matéria prima até a colocação do produto no mercado. Cada etapa apresenta, potencialmente, impactos ambientais negativos. A persistência destas questões sociais e ambientais torna necessária a pesquisa e aplicação de novos processos sustentáveis. Neste âmbito, identificamos que a economia solidária se apresenta como um sistema de produção e trabalho alternativo, devido à proposição de uma conduta guiada por valores como a solidariedade, cooperação, autogestão e sustentabilidade. Consideramos fundamental, dentro desta investigação, o estudo do design, com o objetivo de explorar abordagens projetuais que viabilizem a elaboração colaborativa de processos a serem aplicados em empreendimentos econômicos solidários atuantes no setor de confecção. Com o intuito de desenvolver tanto a prática da economia solidária, quanto o campo do design, enquanto uma área capaz de propor alternativas sustentáveis para cadeia produtiva da moda. Portanto, a questão a ser investigada é, como o design contribuiria para o desenvolvimento de um empreendimento econômico solidário do setor de confecção de vestuário? Esta pesquisa possui um caráter interdisciplinar, uma vez em que visa empregar as competências do design no meio econômico solidário, ambientado na indústria de confecção de vestuário. Para tanto, serão utilizadas a pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo e pesquisa-ação participativa integral, para a criação de produtos de moda que comuniquem os valores da economia solidária e se adequem ao mercado consumidor de moda.

The fashion industry presents ethical issues on a global scale, such as the use of slave and child labor, risks to the health and safety of workers, physical and psychological abuse, disregard for labor rights, among others. The garment productive chain is long and complex clothes, it involves several interdependent stages, ranging from the cultivation of raw materials to product placement. Each stage potentially presents, impacts to the environment. The persistence of these social and environmental issues makes it necessary to research and apply new sustainable processes. In this context, we identify the solidarity economy as an alternative production and work system, due to a code of practice guided by values such as solidarity, cooperation, self-management and sustainability. We consider fundamental, within this investigation, the study of design, with the aim of exploring methods that enable the collaborative creation of processes applied to solidary economic enterprises, operating in the clothing sector. With the intent of developing both the solidarity practice, as well as the field of design, regarding it as a field capable of proposing sustainable alternatives for the fashion production chain. This research has an interdisciplinary character, since it applies design research and skills to the solidary economic practice. The research has an interdisciplinary character, since it aims to use the skills of design in the solidarity economic practice, set in the garment industry, through bibliographical research, field research and participatory action research for the creation of products that communicate the values of solidarity economy and adapt to the fashion consumer market.