

**GABRIELLA RIBEIRO
DA SILVA E ARAUJO**

**LUÍS CLÁUDIO
PORTUGAL DO
NASCIMENTO**

NÍVEL DE PESQUISA
RESEARCH LEVEL
DOCTORADO
DOCTORATE

**GABRIELLA RIBEIRO DA SILVA
E ARAUJO**

Designer de produto pela Unopar (2010), especialista em Gestão Estratégica do Design de Moda pela Unisanta (2013), mestre em Têxtil pela Moda da Escola de Each-usp (2016), atualmente é doutoranda em Design pela Fau-usp. Atuou como docente nesta área do conhecimento no curso de graduação em Moda da FMU, em São Paulo, e em cursos livres e técnicos junto ao Senac e Centro Paula Souza.

Product Designer by Unopar (2010), specialist in Strategic Management of Fashion Design at Unisanta (2013), master in Textiles and Fashion by Each-usp (2016), nowadays is a PhD student of Design program from Fau-usp. Also has experience in working as a teacher at the Fashion undergraduate course of FMU, in São Paulo and in free and technical courses with Senac and Centro Paula Souza.

gabriellaraujo@usp.br

[lattes.cnpq.br/
3054281432775380](http://lattes.cnpq.br/3054281432775380)

**LUÍS CLÁUDIO PORTUGAL DO
NASCIMENTO**

Professor Doutor no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em Design Gráfico e Design de Produto, com interesse de pesquisa em: metodologia de projeto; metodologia de pesquisa; inovação tecnológica; história, teoria, crítica e ética do design.

Professor of Design at the University of São Paulo. He has experience in graphic design and product design, with research interests on: research methodology; technological innovation; history, theory, criticism and design ethics.

claudioportugal@usp.br

[lattes.cnpq.br/
2797773827825547](http://lattes.cnpq.br/2797773827825547)

ESTUDO DE RECONHECIMENTO DO DESIGN CENTRADO EM USUÁRIOS CONSTITUÍDOS POR ANIMAIS NÃO HUMANOS

RECOGNITION SURVEY OF THE DESIGN CENTERED ON
NON-HUMAN ANIMALS USERS

PALAVRAS-CHAVE: DESIGN CENTRADO EM ANIMAIS NÃO HUMANOS; DESIGN CENTRADO NO ANIMAL; DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO; DESIGN DE PRODUTO; ANIMAIS

KEYWORDS: NON-HUMAN CENTERED DESIGN; ANIMAL CENTERED DESIGN; USER CENTERED DESIGN; PRODUCT DESIGN; ANIMALS

A presente pesquisa de doutorado em andamento busca deprender o estado atual do design centrado em usuários animais não humanos, ainda que, dentre as manifestações do fenômeno já identificadas, haja, também, casos em que humanos sejam, concomitante e secundariamente, usuários destes produtos, serviços e/ou interfaces visuais. Sob a forma de ampla taxonomia, têm-se buscado apresentar e classificar (por modalidades, categorias conceituais e classes de usuários) o estado da arte deste segmento ainda pouco investigado pelo campo do design, além de discutir suas possíveis implicações (funcionais, ergonômicas, semióticas, éticas, estéticas, históricas e/ou metodológicas) sobre os usuários envolvidos. Para tanto, obteve-se, até então, como fontes e técnicas de coleta de dados, buscas sistemáticas na internet, revisão bibliográfica, entrevistas pessoais semiestruturadas com especialistas no trato e comportamento animal, visitas a eventos que envolvam animais e/ou produtos voltados para os mesmos, bem como observações de situações práticas em clínica veterinária realizadas pela pesquisadora. Além da própria dimensão do espectro estudado, dentre os resultados preliminares obtidos até então, observou-se, por exemplo, que haveria distinções notáveis (sobretudo de ordem ergonômica), nos produtos voltados para usuários considerados como “animais de produção” de trabalho ou insumos, quando comparados aos projetados para animais considerados por humanos como sendo “de estimação”. Com a conclusão deste estudo de reconhecimento, espera-se, entre outras coisas, ampliar a compreensão teórica deste domínio do design, contribuindo, assim, para a melhoria do entendimento e projeto das relações usuário-produto em questão.

This doctoral research seeks to understand the current state of non-human animal users centered design, although, among the manifestations of the phenomenon already identified, there are also cases in which humans are, concurrently and secondarily, users of these products, services and / or visual interfaces. As a broad taxonomy, it presents and classifies (by modalities, conceptual categories and classes of users) the state of the art of this segment, which still wasn't widely investigated in the field of design, besides it aims to discuss its possible implications (functional, ergonomic, semiotic, ethical, aesthetic, historical and / or methodological) about it's related users. Therefore, as sources and techniques of data collection, it was obtained, until then, systematic searches on the internet, bibliographic review, semi-structured personal interviews with specialists in animal treatment and behavior, visits to events involving animals and / or products designed for them, as well as observations of practical situations in veterinary clinic performed by the researcher. In addition to the dimension of the studied spectrum itself, among the preliminary results obtained so far, it was observed, for example, that there would be notable distinctions (especially of ergonomic order), in products aimed to users considered as “production animals” of work or inputs, when compared to the ones designed for animals considered by humans as “pets”. By the conclusion of this recognition study, it is expected, among other things, to expand the theoretical comprehension of this domain of design, thus to contribute with the improvement of the understanding and design of the present user-product-relations.