

**DIEGO NORMANDI
MACIEL DUTRA
CIBELE HADDAD
TARALLI**

NÍVEL DE PESQUISA
RESEARCH LEVEL
DOUTORADO
DOCTORATE

DIEGO NORMANDI MACIEL DUTRA

Graduação em Comunicação;
Pós-Graduação em Cinema e
Audiovisual; MBA em Marketing;
Mestrado em Design e Arquitetura;
Doutorando em Design.

I hold a Bachelor's degree in
Communications and MBAs in
Audiovisual and Marketing from
the Federal University of Ceara –
UFC. I also earned my Master's in
Architecture and Urbanism from the
University of São Paulo. I am currently
in the second year of my PhD in
Design studies at the University of Sao
Paulo – USP.

diegonmd@usp.br

[lattes.cnpq.br/
5520336797190780](http://lattes.cnpq.br/5520336797190780)

CIBELE HADDAD TARALLI

Professora Doutora nos cursos de
Arquitetura e Urbanismo e Design da
Universidade de São Paulo. Orienta
pesquisas em: metodologia e
processos de pesquisa e de projeto;
fabricação e montagem de produtos
em design e arquitetura; linguagem e
representação.

Professor of Architecture and
Urbanism and Design at the
University of São Paulo. Her research
interests include methodology and
processes of research and project;
manufacturing and assembling
products in design and architecture;
language and representation.

cibelet@usp.br

[lattes.cnpq.br/
6016190566941978](http://lattes.cnpq.br/6016190566941978)

LUZ, CÂMERA, INCLUSÃO: DESIGN DE SERVIÇO PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO SERVIÇO DE CINEMA

LIGHTS, CAMERA, INCLUSION: SERVICE DESIGN FOR THE INCLUSION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN THE CINEMA SERVICE.

PALAVRAS-CHAVE: DESIGN DE SERVIÇO; INCLUSÃO; PESSOA COM DEFICIÊNCIA; CINEMA

KEYWORDS: SERVICE DESIGN; INCLUSION; PEOPLE WITH DISABILITIES; CINEMA

O cinema é um importante instrumento de aprendizado, enriquecimento cultural, entretenimento e lazer, e ainda está inserido no contexto da Economia Criativa. No Brasil, segundo dados da Agência Nacional de Cinema - Ancine, existem cerca de 2.870 salas de cinema, cujo mercado está em expansão. Boa parte da população brasileira - pessoas com deficiência sensorial, todavia, se encontra excluída dos benefícios que a experiência do cinema e do audiovisual podem oferecer. O que os exclui é tanto a pouca oferta de serviços quanto de filmes com recursos acessíveis. Acredita-se que métodos alinhados Design de Serviços - DS, à perspectiva do Design para Inovação Social e, conseqüentemente, ao Design Centrado no Humano possam contribuir com a formulação de um serviço de cinema inclusivo, a partir do envolvimento de todos os stakeholders relacionados ao processo. Este projeto pretende, assim, se utilizar da visão de tais segmentos do Design, bem como de métodos associados a tais campos, para o desenvolvimento de parâmetros capazes de orientar no projeto de serviços de cinema inclusivos a pessoas com diferentes capacidades motoras e sensoriais, envolvendo os três ciclos que acreditamos compor a experiência do cinema: realização, distribuição e exibição.

Cinema is an important tool for learning, cultural enrichment, entertainment and leisure inserted in the context of Creative Economy. According to data from the National Cinema Agency - Ancine, there are about 2,870 movie theaters in Brasil, whose market is expanding. A large part of the Brazilian population - people with sensory disabilities, however, is still excluded from the benefits that the audiovisual and cinema experience can offer. The major factors for this exclusion are both the limited offer of services and the offer of films with no accessible resources. We believe that methods aligned with Service Design - SD, from the perspective of Design for Social Innovation and, consequently, with Human-Centered Design, can contribute to the formulation of an inclusive cinema service, based on the involvement of all stakeholders related to the process. This project takes into consideration these Design segments points of view, as well as methods associated with such fields for the development of parameters capable of guiding the design of inclusive cinema services to people with different motor and sensory abilities, involving the three cycles that we believe that are part of the cinema experience: execution, distribution and exhibition.