

FABIO MARIANO CRUZ PEREIRA

PRISCILA LENA FARIAS

NÍVEL DE PESQUISA
RESEARCH LEVEL
DOCTORADO
DOCTORATE

FABIO MARIANO CRUZ PEREIRA

Possui graduação em Design pela Unifacs (2007) e mestrado em design pelo Centro Universitário Senac de São Paulo (2010). Atualmente é doutorando no Programa de Pós-Graduação em Design da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP (FAU USP). Tem experiência com criação e pesquisa em design. Seus principais interesses de pesquisa são: tipografia, identidade visual e história do design no Brasil.

Holds a bachelor degree in design from Unifacs (2007) and a master in design degree from Senac-São Paulo (2010). Currently, he is a PhD student at the Post-Graduate Program in Design at USP School of Architecture and Urbanism (FAU USP). Has experience in design creation and research. His main research interests are typography, visual identity and Brazilian design history.

fabiomariano@usp.br

lattes.cnpq.br/6379117193624957

PRISCILA LENA FARIAS

Professora Associada no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em estudos de design, com foco em design gráfico e, mais especificamente, nos seguintes temas: tipografia, mídia digital, design de informação, histórico de design e design de tipos.

Associate Professor of Design at the University of São Paulo. She has experience in design studies focusing on graphic design, more specifically on the following subjects: typography, digital media, information design, design history and type design.

prifarias@usp.br

lattes.cnpq.br/7204930940034076

A IDENTIFICAÇÃO GRÁFICA DAS OFICINAS TIPOGRÁFICAS PAULISTANAS (1900-1930): PROCEDIMENTOS PARA ORGANIZAÇÃO E VISUALIZAÇÃO DE ARTEFATOS GRÁFICOS FOTOGRAFADOS

THE GRAPHIC IDENTIFICATION OF LETTERPRESS PRINTING OFFICES IN SÃO PAULO (1900-1930): PROCEDURES FOR THE ORGANIZATION AND VISUALIZATION OF PHOTOGRAPHED GRAPHIC ARTIFACTS

PALAVRAS-CHAVE: IDENTIFICAÇÃO GRÁFICA; OFICINAS TIPOGRÁFICAS; MEMÓRIA GRÁFICA

KEYWORDS: GRAPHIC IDENTIFICATION; LETTERPRESS PRINTING OFFICES; GRAPHIC MEMORY

Esta pesquisa de doutorado, em andamento, tem por objetivo principal identificar e descrever aspectos visuais e verbais relevantes que caracterizaram as diferentes formas de identificação gráfica das oficinas tipográficas paulistanas durante os anos 1900 e 1920. O estudo das oficinas tipográficas paulistanas, empresas cujas formas de identificação gráfica ainda são pouco conhecidas, se mostra importante por sua contribuição à memória gráfica brasileira. Durante a etapa de coleta de dados, foram realizadas consulta e fotografia de artefatos gráficos cuja configuração visual apresenta a identificação das oficinas tipográficas da época. Para isso, foram consultados diversos acervos da cidade de São Paulo nos âmbitos municipal, estadual e particular. Foram levantados quatro tipos documentais: etiquetas de livros em branco (no total: 224), papéis timbrados (no total: 169), anúncios comerciais (no total: 238) e antigos documentos fotográficos (no total: 71). Esta comunicação tem por objetivo apresentar e debater os principais procedimentos adotados na organização e visualização destes artefatos. As próximas etapas da pesquisa envolvem a análise gráfica de cada tipo documental encontrado e o cotejamento entre os resultados destas análises. Está prevista também uma etapa de pesquisa em acervos italianos, região do Vêneto, com objetivo de verificar as possíveis influências italianas nas práticas adotadas pelas oficinas tipográficas de São Paulo para identificação de seus nomes nos artefatos por elas produzidos.

This ongoing doctoral research aims to identify and describe the most relevant visual and verbal aspects that characterized the different kinds of graphic identification of letterpress printing offices in São Paulo between the 1900s and 1920s. The study about letterpress printing offices –companies of which the means of graphic identification are still little known– is important due to its contribution to graphic memory. During the process of data collection, various graphic artifacts with examples of graphic identification adopted by the letterpress printing offices at that time were consulted and photographed. Thus, several archives own by the state, municipal and particular levels were consulted. Four kinds of documents were identified: blank book labels (in total: 224), letterheads (in total: 169), advertisements (in total: 238) and photographs (in total: 71). This presentation aims to describe and discuss the main procedures adopted during the organization and visualization of these artifacts. The next steps of this research involve graphic analysis of each kind of document and the comparison of the results of such analyses. A consultation of Italian archives and collections –in the Veneto region– is also scheduled. The goal of this consultation is to verify possible Italian influences in the practices adopted by letterpress printing offices in São Paulo to identify its own names in the artifacts produced by them.