

**PAULO EDUARDO
MORETTO****PRISCILA LENA FARIAS****NÍVEL DE PESQUISA**
RESEARCH LEVEL**DOUTORADO**
DOCTORATE**PAULO EDUARDO MORETTO**

Paulo Moretto é graduado/mestre pela FAUUSP (1991/2004). Desde formado atua como designer gráfico, diretor de arte, pesquisador e curador. No Mestrado, pesquisou cartazes brasileiros do séc. XX, resultando na mostra 'A Cultura do Cartaz', no Instituto Tomie Ohtake, em 2008. Seus trabalhos exploram a tipografia e a gráfica urbana e foram expostos em relevantes mostras de design internacionais.

Paulo Moretto is a graduate/master from FAUUSP (1991/2004). Since graduation he works as a graphic designer, art director, researcher and curator. For his Master's degree, he researched 20th century Brazilian posters, which resulted in the exhibition The Poster Culture at Tomie Ohtake Institute (2008). His works explore type and urban graphics and have been exhibited in international design shows..

pmoretto@gmail.com[lattes.cnpq.br/
9595290510004452](http://lattes.cnpq.br/9595290510004452)**PRISCILA LENA FARIAS**

Professora Associada no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em estudos de design, com foco em design gráfico e, mais especificamente, nos seguintes temas: tipografia, mídia digital, design de informação, histórico de design e design de tipos.

Associate Professor of Design at the University of São Paulo. She has experience in design studies focusing on graphic design, more specifically on the following subjects: typography, digital media, information design, design history and type design.

prifarias@usp.br[lattes.cnpq.br/
7204930940034076](http://lattes.cnpq.br/7204930940034076)**UM ESTUDO SOBRE OS ELEMENTOS VERBAIS DAS CAPAS DE DISCO DO ROCK BRASILEIRO DOS ANOS 1980****A STUDY ON THE VERBAL ELEMENTS OF 1980S BRAZILIAN ROCK ALBUM COVERS****PALAVRAS-CHAVE: TIPOGRAFIA; LINGUAGEM VISUAL; DESIGN GRÁFICO; ROCK BRASILEIRO ANOS 1980; CAPAS DE DISCO****KEYWORDS: TYPOGRAPHY; VISUAL LANGUAGE; GRAPHIC DESIGN; BRAZILIAN ROCK 1980S; ALBUM COVERS**

Nos anos 1980, o rock brasileiro seduziu toda uma geração e influenciou a cultura de massas, fazendo do disco de vinil um artefato gráfico emblemático dessa época. Foi também um momento especial para as experimentações estéticas, tanto no universo musical como no campo visual, com a quebra de regras do design que, atualmente, associam a produção gráfica daquele período ao pós-modernismo. A partir de teorias do design sobre linguagem visual e tipografia, bem como de observações do pesquisador, apresenta-se um estudo preliminar sobre os elementos verbais que constituem as capas de disco de vinil do rock brasileiro dos anos 1980, analisando suas principais características formais, sua recorrência na retórica visual destas peças gráficas, suas influências e referências visuais.

In the 1980s, Brazilian rock seduced an entire generation and influenced mass culture, making vinyl records covers an emblematic graphic artifact of that time. It was also a special moment for aesthetic experimentations, both in the musical universe and in the visual field, by breaking design rules that currently associate the graphic production of that period with postmodernism. From design theories about visual language and typography, as well as from the researcher's observations, a preliminary study on the verbal elements that make up the 1980s Brazilian rock vinyl record covers will be presented, analyzing its main formal characteristics, its recurrence in the visual rhetoric of these graphic pieces, its influences and visual references.