

**CARLA FERNANDA  
FONTANA**

**PRISCILA LENA FARIAS**

**NÍVEL DE PESQUISA**  
RESEARCH LEVEL

**DOUTORADO**  
DOCTORATE

**CARLA FERNANDA FONTANA**

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Editoração pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, mestre em Literatura Brasileira pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas e doutoranda em Design na Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da mesma universidade. Desde 2004 é editora-assistente da Edusp – Editora da Universidade de São Paulo.

BA in Publishing from University of São Paulo (School of Communications and Arts), Master in Brazilian Literature at the Faculty of Philosophy, Languages and Literature, and Human Sciences, and doctoral student in Design at the Faculty of Architecture and Urbanism of the same university. Since 2004 works as an editor for University of São Paulo Press.

[carlaff@usp.br](mailto:carlaff@usp.br)

[lattes.cnpq.br/  
2691605640828535](http://lattes.cnpq.br/2691605640828535)

**PRISCILA LENA FARIAS**

Professora Associada no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência em estudos de design, com foco em design gráfico e, mais especificamente, nos seguintes temas: tipografia, mídia digital, design de informação, histórico de design e design de tipos.

Associate Professor of Design at the University of São Paulo. She has experience in design studies focusing on graphic design, more specifically on the following subjects: typography, digital media, information design, design history and type design.

[prifarias@usp.br](mailto:prifarias@usp.br)

[lattes.cnpq.br/  
7204930940034076](http://lattes.cnpq.br/7204930940034076)

## **ARTES GRÁFICAS NA LIVRARIA JOSÉ OLYMPIO EDITORA (ANOS DE 1930 A 1950): DESENVOLVIMENTOS DA PESQUISA**

GRAPHIC ARTS IN JOSÉ OLYMPIO PUBLISHING HOUSE  
(1930S–1950S): RESEARCH DEVELOPMENTS

**PALAVRAS-CHAVE: CAPAS DE LIVROS; ARTES GRÁFICAS; LIVROS ILUSTRADOS; LIVRARIA JOSÉ OLYMPIO EDITORA**

**KEYWORDS: BOOK COVERS; GRAPHIC ARTS; ILLUSTRATED BOOKS; JOSÉ OLYMPIO**

Em seu último ano de desenvolvimento, a pesquisa sobre artes gráficas na Livraria José Olympio Editora ganhou maior definição e estrutura. A tese foi dividida em duas partes complementares. A primeira, “A Editora”, centra-se na trajetória da José Olympio, com destaque para os aspectos visuais e materiais dos livros publicados e para a construção de sua visualidade. Na segunda parte, “Os Artistas Gráficos”, o foco muda para os capistas e ilustradores, com um capítulo dedicado a cada um daqueles identificados como os colaboradores mais assíduos da José Olympio – Santa Rosa, Luis Jardim, Raul Brito, George Bloow, Axel de Leskoschek e Poty. Recuperando a carreira desses artistas gráficos e analisando os trabalhos que realizaram para a J.O., sejam capas, ilustrações ou outros, o texto buscará identificar os elementos que os uniram em torno da empresa e, ao mesmo tempo, o que diferencia a obra de cada um no catálogo da editora. A tese está sendo desenvolvida sobretudo com base em fontes primárias disponíveis no que restou do arquivo da José Olympio, abrigado na Biblioteca Nacional e na Fundação Casa de Rui Barbosa, no Rio de Janeiro, onde foram vistos, lidos, compilados e registrados milhares de documentos relacionados à produção gráfica dos livros – tais como esboços, projetos, artes-finais e provas de cor de capas, originais e provas de ilustrações e projetos para o miolo dos livros –, mas também outros não diretamente relacionados às artes gráficas que ajudam a elucidar aspectos a elas vinculados, como cartas, recibos, contratos e relatórios. Com o tratamento, classificação e análise desses documentos, aos quais se soma o exame dos livros publicados, os temas propostos para discussão estão sendo gradualmente desenvolvidos, com a redação dos capítulos já em andamento.

In its last year of development, the research on graphic arts at José Olympio Publishing House was better defined and structured. The thesis is now divided into two complementary parts. The first, “The Publishing House”, centers on the company’s history, highlighting the visual and material aspects of the books and also the development of its visuality. In the second part, “The Graphic Artists”, the focus is shifted to the cover artists and illustrators, with dedicated chapters to each one of those identified as José Olympio’s most constant collaborators – Santa Rosa, Luis Jardim, Raul Brito, George Bloow, Axel de Leskoschek and Poty. By uncovering the careers of those graphic artists and analyzing their covers, illustrations and other graphic pieces produced for José Olympio, the text will seek to identify elements that made them gravitate around the company and, at the same time, their singularities in the publisher’s catalogue. This investigation is based mainly on primary sources available in the remaining José Olympio archives, housed at the National Library and at the Rui Barbosa Foundation in Rio de Janeiro, where thousands of documents were browsed, perused, compiled and registered. The research focused on documents pertaining to the graphic production of books – such as sketches, designs, artworks and proofs of the covers, originals and proofs of the illustrations and text layout projects –, but also considered other documents not directly related to design that could elucidate akin aspects, such as letters, receipts, contracts and reports. After classification and analysis of such documents, in addition to the examination of printed books, the proposed topics for discussion are gradually in development, and the writing of the chapters are already under way.