

Processamento de dados e análise em estudo histórico-etnográfico com diferentes fontes de dadosMaria do Rosário Gonçalves Mira, Luís Cláudio Portugal
do Nascimento

método; design; sociologia do design; história do design; sociedade

Este resumo descreve parte do método e estratégias de coleta e tratamento de dados, utilizadas em pesquisa de doutorado, de estudo histórico-etnográfico, que se ocupou da questão: Que transformações sociológicas foram possibilitadas pelo advento da tecnologia e pela introdução dos materiais plásticos no contexto do design de produto e quais as naturezas destas transformações? Foram adotadas como parte das técnicas de coleta de dados: entrevistas semiestruturadas em profundidade com especialistas, designers, historiadores (no Brasil e Itália); revisão da literatura pertinente (ao campo do Design, da Engenharia de Materiais, Tecnologia e da Sociologia), bem como visita a coleções de museus, catálogos de empresas, coleta de anúncios publicitários e de imagens de produtos. Como técnica de tratamento de dados, utilizou-se a técnica da análise associativa dos dados, que consistiu de processo indutivo de identificação de eixos temáticos a partir de exame analítico em meio ao conjunto de dados brutos coletados, fragmentados, indexados e sistematizados. Foram então associadas neste processo as imagens de produtos, anúncios publicitários, bem como a associação dos dados levantados a partir da literatura revisada, que permitisse associação aos subproblemas da pesquisa. Os dados foram analisados em primeiro momento em separado e depois reunidos na seção pertinente aos resultados de cada subproblema. Após esta etapa, sofreram novo e profundo processo de análise por meio de interações entre os resultados dos três subproblemas da pesquisa com o objetivo de responder à pergunta fundamental da pesquisa.

Curso

Doutorado

Linha de Pesquisa

Teoria e História do Design

Maria do Rosário Gonçalves Mira

Doutoranda em Design, pelo PPG Design, na Universidade de São Paulo; Mestre em Arquitetura e Urbanismo, área de concentração Design e Arquitetura, na Universidade de São Paulo (2016). Bacharel em Design Industrial - desde 2005 pelo UniFMU, SP.

e-mail: mariarosariomira@usp.br**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/8534318501248974>**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-5814-0319>**Luís Cláudio Portugal
do Nascimento**

Professor da Fau-usp, doutor em ensino do design pela New York University (1997), mestre pela École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Paris (1987), e bacharel em desenho industrial e comunicação visual pela Escola Superior de Desenho Industrial da Uerj (1983).

e-mail: claudioportugal@usp.br**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/2797773827825547>**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-4586-1747>

Data processing and analysis in historical-ethnographic study with different data sources

Maria do Rosário Gonçalves Mira, Luís Cláudio Portugal do Nascimento

method; design; sociology of design; history of design; society

This summary describes part of the method and strategies for data collection and processing applied in this doctoral research of historical-ethnographic type, which addressed the question: What sociological transformations have been made possible by the advent of technology and the introduction of plastic materials in the context of product design, and what are the nature of these transformations? The following were adopted as part of the data collection techniques: semi-structured in-depth interviews with specialists, designers, historians (in Brazil and Italy); literature review (in the field of Design, Materials Engineering, Technology and Sociology), as well as visits to museum collections, catalogues of companies, collection of advertisements and product images. In order to process data it was used the technique of associative data analysis, which consisted of an inductive process of identification of the thematic axes derived from analytical examination in the midst of a set of raw data which was collected, fragmented, indexed and systematised. This process gathered product images, advertisements, as well as the association of the data collected from the revised literature, which allowed for association with the subproblems of the research. The dataset were analysed separately and then gathered in the section pertinent to the results of each subproblem. After this stage, they underwent a new and profound process of analysis through interactions between the results of the three subproblems of the research in order to answer the fundamental question of the research.

Course

Doctoral

Line of Research

Design Theory and History

Maria do Rosário Gonçalves Mira

PhD student in Design, from the Post-Graduate Program in Design, at the University of São Paulo, Master in Architecture and Urbanism in the area of concentration Design and Architecture, at the University of São Paulo (2016). Bachelors Degree in Industrial Design from UniFMU (2005).

e-mail: mariarosariomira@usp.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8534318501248974>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5814-0319>

Luís Cláudio Portugal do Nascimento

Professor at Fau-usp. He holds a PhD in art education from New York University (1997), a Masters Degree from École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Paris (1987), and a Bachelors Degree in Graphic and Industrial Design from Uerj's Escola Superior de Desenho Industrial.

e-mail: claudioportugal@usp.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2797773827825547>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4586-1747>

Referências | References

GIBBS, G. 2009. *Análise de dados qualitativos*. Tradução Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Artmed.

ADAM, J. M.; HEIDMANN, U.; MAINGUENEAU, D. 2018. *Análises textuais e Discursivas: Metodologia e aplicações*. São Paulo: Cortez.

CRESWELL, J. W. & LOPES, M. F. Tradutor Dirceu da Silva. 2014. *Projeto de pesquisa - Métodos qualitativo, quantitativo e misto*. Rio de Janeiro: Penso