

**Pesquisando capas de disco do rock brasileiro dos anos 1980: estratégias metodológicas para a coleta e a análise de dados**

Paulo Eduardo Moretto, Priscila Lena Farias

estratégias metodológicas; análise visual; design gráfico; rock brasileiro anos 1980; capas de disco

**Curso**

Doutorado

**Linha de Pesquisa**

Design: Processos e Linguagens

**Paulo Eduardo Moretto**

Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade de São Paulo. Desde a graduação (1991) trabalhou como designer gráfico e curador. Para seu mestrado (2004), ele investigou cartazes brasileiros do século XX. Seu doutorado é financiado pela CAPES.

**e-mail:** pmoretto@usp.br**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/9595290510004452>**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-8393-6514>**Priscila Lena Farias**

Professora Associada e coordenadora do LabVisual - Laboratório de Pesquisa em Design Visual na FAU USP. Autora de diversos artigos e livros sobre tipografia, semiótica e design. Seus interesses atuais de pesquisa são história da tipografia, e letreiramento no espaço público.

**e-mail:** prifarias@usp.br**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/7204930940034076>**Orcid:** <http://orcid.org/0000-0002-2540-770X>

Numa década conturbada, o rock acabou por influenciar toda uma geração, tornando as capas de disco de vinil um artefato gráfico emblemático dos anos 1980. Após um panorama de reconhecimento, propõe-se o estudo das capas de disco do rock brasileiro desta década, em termos históricos, culturais, estéticos e de sua linguagem visual. Dada a impossibilidade de acesso ao Centro Cultural São Paulo, único acervo público com número significativo dessas peças gráficas na cidade, adotou-se, como primeira estratégia metodológica, o levantamento, na internet, de imagens das capas dos discos lançados no período. A organização de um acervo digital preliminar, com 83 capas, permitiu tabular os primeiros dados (títulos dos álbuns, bandas e anos de lançamento) e iniciar a análise visual. Posteriormente, para levantar dados complementares e aprofundar análises gráficas, foi organizado um acervo físico definitivo com 90 itens adquiridos em sebos e feiras especializadas. A análise visual preliminar identificou estruturas e elementos recorrentes e possibilitou a elaboração de critérios (ver figura) para seu aprofundamento, com base em princípios de composição (Lupton & Phillips, 2008) e linguagem visual (Twyman, 1986), analisados a partir dos conceitos de “plural” e “singular” (Aragão, 2011), e de características do pós modernismo (Migliari, 2010) (Moretto & Farias, 2020). Os dois acervos (digital e físico) foram complementares. O primeiro agilizou o início da pesquisa, permitindo a identificação de caminhos a seguir. O segundo, compilado com investimento de recursos financeiros e mais tempo, permitiu, através de acesso constante às peças gráficas, análises mais detalhadas.

<b>Estrutura visual</b> (Plural, Plural com variações, Singular)	<b>Elementos pictóricos</b>	<b>Fotografia</b>	Retrato da banda	Fundo neutro
				Cenário
				Intervenções gráficas
		Outras fotos		Contextual
				Associação
	<b>Elementos verbais</b>	<b>Ilustração</b>		Colagem
				Apropriação de imagens
				Imitação de estilos
		<b>Elemento verbal principal</b>		Nome da banda ou Título do álbum
				Posição: topo, centro ou base
				Conjunto homogêneo ou heterogêneo de caracteres
				Caixa alta, baixa ou caixa alta e baixa
				Fotocomposição, caracteres transferíveis, caligrafia ou letreiramento
				Características pós-modernas
		<b>Elemento verbal secundário</b>		Tratamento gráfico igual ao do elemento verbal principal (ou não)

**Tabela 1** Critérios para descrição das capas dos álbuns.

## Researching 1980s Brazilian rock album covers: methodological strategies for data collection and analysis

Paulo Eduardo Moretto, Priscila Lena Farias

**Course**  
Doctoral

### Line of Research

Design: Processes and Languages

### Paulo Eduardo Moretto

PhD candidate at the University of São Paulo Post Graduate Program in Design. Since graduation (1991) he has worked as a graphic designer and curator. For his Master's degree thesis (2004), he investigated 20th century Brazilian posters. His PhD research is supported by CAPES.

**e-mail:** pmoretto@usp.br

**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/9595290510004452>

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-8393-6514>

### Priscila Lena Farias

Associate Professor and coordinator of LabVisual - the Visual Design Research Lab at FAU USP. Author of several articles and books on typography, semiotics and design. Her current research interests are the history of typography, and lettering in the public space.

**e-mail:** prifarias@usp.br

**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/7204930940034076>

**Orcid:** <http://orcid.org/0000-0002-2540-770X>

methodological strategies; visual analysis; graphic design; 1980s brazilian rock; album covers

In a troubled decade, rock ended up influencing a whole generation, turning vinyl album covers into emblematic graphic artefacts of the 1980s. Following a recognition survey, it is proposed a study on Brazilian rock album covers of this decade, through historical, cultural, aesthetic and visual language aspects. Given the impossibility of access to Centro Cultural São Paulo [São Paulo Cultural Center], the only public archive with a significant number of these graphic pieces in the city, as a first methodological strategy it was adopted the search on the internet for images of the albums released in the period. The organisation of a preliminary digital collection, with 83 covers, made it possible to tabulate a first set of data (album titles, bands and years of release) and to start a visual analysis. Subsequently, in order to collect complementary data and to deepen the graphic analysis, a definitive physical collection was organised with 90 items acquired in second hand stores and specialised fairs. The preliminary visual analysis identified recurring structures and elements, and enabled the elaboration of criteria (see figure) for further development, based on principles of visual composition (Lupton & Phillips, 2008) and language (Twyman, 1986), analysed within the concepts of "plural" and "singular" (Aragão, 2011), and postmodern characteristics (Migliari, 2010) (Moretto & Farias, 2020). The two collections (digital and physical) were

complementary. The first one allowed for agility in the beginning of the research, and also for the identification of the paths to be followed. The second one, which was compiled through investment of financial resources and extra time, allowing for more detailed analysis through constant access to the graphic piece.

Visual structure (Plural, Plural with variations, Singular)	Pictorial elements	Photograph	Band's portrait	Neutral background
				Scenario
				Graphic interventions
		Illustration	Other photos	Contextual
				Association
	Verbal elements	Main verbal element	Collage	
			Appropriation of old images	
			Style imitation	
			Band's name or album title	
			Position: top, center or bottom	
			Homogeneous or heterogeneous set of characters	
		Secondary verbal element	Upper, lower or mixed case	
			Transferable or phototypeset characters, calligraphy or lettering	
			postmodern characteristics	
			Same graphic treatments as the main verbal element (or not)	

**Table 1** Criteria for description of album covers.

## Referências | References

- ARAGÃO, I. 2011. O plural e o singular nas composições visuais dos rótulos de bebida. In: S. Campello & I. Aragão (eds.). *Imagens comerciais de Pernambuco: ensaios sobre os efêmeros da Guaianases*: 93-113. Recife: Néctar.
- LUPTON, E. & PHILIPS, J. C. 2008. *Graphic design the new basics*. New York: Princeton Architectural.
- MIGLIARI, M. de M. 2010. Tipografia pós-moderna nas Bienais da Associação dos Designers Gráficos: 1992-2009. *Tese de Doutorado*, Puc-Rio, Rio de Janeiro.
- MORETTO, P. & FARIAS, P. L. 2020. 1980's Brazilian rock album covers: A visual analysis. In: VUKIC, F. & KOSTESIC, I. (eds.). *Lessons to Learn? Past Design Experiences and Contemporary Design Practices*. Proceedings of the ICDHS 12th International Conference: 217-229. Zagreb: UPI2M Books.
- TWYMAN, M. 1986. Articulating graphic language: a historical perspective. In: WROLSTAD, M. E. & FISCHER, D. F. (orgs.). *Toward a new understanding of literacy*: 188-251. New York: Praeger.