

O efeito da impressão digital para embalagens de alimentos industrializados vendidos no varejo no processo de design

Luiz Rogério Wittmann, Denise Dantas

design; embalagem; impressão digital

A literatura do design de embalagem se baseia no modelo de produção em massa e venda no autosserviço, não abordando tecnologias emergentes como a impressão digital. A prática do designer como elaborador de projetos para produção seriada é indissociável das mudanças tecnológicas (CARDOSO, 2008). No setor de embalagens para alimentos, a impressão digital é um processo que viabiliza a impressão em escala reduzida e customizada, estando alinhada com a proposta da Indústria 4.0. Esta pesquisa se propõe a identificar como a impressão digital de embalagens de alimentos industrializados comercializados no varejo pode influenciar o processo de design olhando para as etapas, requisitos e ferramentas, cotejando com a literatura. O desenho da pesquisa é de métodos mistos: quantitativo-qualitativo. Os métodos mistos tem uma abordagem epistemológica pragmática e incluem ao menos um método quantitativo e um qualitativo (GRAY, 2012). Na primeira etapa está sendo feita uma pesquisa quantitativa descritiva de levantamento nas empresas de impressão digital para embalagens, buscando dados sobre tiragem, prazo, fluxo de produção, requisitos e casos notáveis. Na segunda etapa, serão selecionados, a partir dos dados da etapa quantitativa, casos ricos em informações para uma pesquisa qualitativa em profundidade, utilizando entrevistas semi-estruturadas e visitas. A pesquisa qualitativa será aplicada em três amostras: escritórios de design, representantes das empresas de alimentos e das gráficas. Os dados da pesquisa qualitativa serão tratados utilizando análise de conteúdo, uma abordagem para identificar categorias conceituais por meio de inferências (GRAY, 2012), de modo a fazer o cruzamento das informações obtidas nas três fontes que participaram do projeto e produção das embalagens selecionadas.

Curso

Doutorado

Linha de Pesquisa

Design: Processos e Linguagens

Luiz Rogério Wittmann

Bacharel em Desenho Industrial pela Universidade Mackenzie, Mestre em Engenharia de Embalagem pelo Instituto Mauá de Tecnologia, Doutorando no programa de design da FAUUSP, professor na pós-graduação no Senai Theobaldo de Nigris, atua como designer de embalagem há mais de 20 anos.

e-mail: rogeriowittmann@usp.br**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/5759076629504780>**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-4156-2512>**Denise Dantas**

Docente na Universidade de São Paulo na graduação e pós-graduação em Design, coordenadora do LabDesign FAUUSP e colíder do grupo de pesquisa Design em Ação. Realiza pesquisas em Human Centred Design, Inovação social, Materiais para o design.

e-mail: dedantas@usp.br**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/7636937300587505>**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-4419-6394>

The effect of digital printing for industrialized food packaging sold at retail in the design process

Luiz Rogério Wittmann, Denise Dantas

design; packing; digital printing

The packaging design literature is based on the models of mass production and self-service sales, lacking an approach to emerging technologies like digital printing. The designer's practice as a project developer for serial production is inseparable from technological changes (CARDOSO, 2008). In the sector of food packaging, digital printing is a process that enables small-scale and customised printing, in line with the Industry 4.0 proposal. This research aims to identify how digital printing of industrialised food packaging sold at retail can influence the design process through the observation of stages, requirements, and tools, comparing them with the related literature. The design of the research is based on a mixture of both quantitative and qualitative methods. Mixed methods have a pragmatic epistemological approach and include at least one quantitative and one qualitative method (GRAY, 2012). In the first stage, a quantitative descriptive survey is being carried out in digital printing companies for packaging, searching for data on circulation, deadline, production flow, requirements, and notable cases. In the second stage, cases with abundance of information will be selected based on the quantitative stage data, in-depth qualitative research, semi-structured interviews, and technical visits. The qualitative research will be applied in three samples: design offices, representatives of food companies, and printers. The data related to the qualitative research will be treated by the utilisation of content analysis, an approach aimed to identify conceptual categories through inferences, (GRAY, 2012) in such way to cross-check the information obtained from the three sources that participated in the design and production phases of the selected packages.

Course Doctoral

Line of Research

Design: Processes and Languages

Luiz Rogério Wittmann

Bachelor in Industrial Design from Mackenzie University, Master in Packaging Engineering from Instituto Mauá de Tecnologia, a Ph. D. student in the design program at FAUUSP, a post-graduate professor at Senai Theobaldo de Nigris, has worked as a packaging designer for over 20 years.

e-mail: rogeriowittmann@usp.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5759076629504780>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4156-2512>

Denise Dantas

Lecturer for the under and post graduate Design programs at the University of São Paulo, coordinator of LabDesign FAUUSP and co-chair of the research group Design in Action. Active researcher in human centered design, social innovation and materials for design.

e-mail: dedantas@usp.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7636937300587505>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4419-6394>

Referências | References

CARDOSO, R. 2008. *Uma introdução a história do design*. São Paulo: Blucher.

GRAY, D. E. 2012. *Pesquisa no mundo real*. Porto Alegre: Penso.