

Curso
Doutorado

Linha de Pesquisa
Teoria e História do Design

Trilha
Práticas para levantamento de dados

Eduardo Camillo Kaspareviciis Ferreira

Eduardo Ferreira é mestre pela FAUUSP, onde também está realizando sua pesquisa de doutorado sob orientação do Prof. Dr. Marcos da Costa Braga. Tem pesquisas na área de História do Design, com foco na história do ensino e da profissão no Brasil, além de artigos e contribuições em teoria do Design.

e-mail eduardo.camillo.ferreira@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/7435205311019524
ORCID 0000-0001-6900-186X

Marcos da Costa Braga

Graduado em Design pela UFRJ e doutor em História Social pela UFF. É professor da Fauusp e membro do corpo de avaliadores de periódicos científicos no Brasil e Chile. Publicou vários artigos e livros sobre história do design no Brasil.

e-mail bragamcb@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/1451496618539259
ORCID 0000-0002-0978-2550

Referências

NEVES, Lucília de Almeida. Memória e História: Potencialidades da História Oral. Uberlândia, Art Cultura, vol. 5, n. 6, 2003

A prática da História Oral como auxiliar ao levantamento de dados de projetos de Design

Eduardo Camillo Kaspareviciis Ferreira, Marcos da Costa Braga

história do design; história oral; gapp

A tese iniciada em 2020 busca levantar a história do escritório Grupo Associado de Pesquisa e Planejamento –GAPP, e entender o que possibilitou a existência do escritório de design de produto. Trata-se de pesquisa qualitativa e exploratória, com uso da abordagem da História Oral (NEVES, 2003). O GAPP foi um escritório focado em projetos de produto – especificamente de estações de trabalho - e parte do seu levantamento histórico perpassa investigação dos projetos desenvolvidos. No entanto, até o momento, de todas as 8 pessoas localizadas que participaram no escritório, apenas duas tinham algum registro fotográfico de projetos. A quantidade de documentos localizados, por enquanto, é mínima frente ao volume de projetos conhecidamente realizados. Desta forma, nossa estratégia de pesquisa para conhecimento dos projetos tem sido primariamente por meio da História Oral. Realizamos uma primeira entrevista temática com as pessoas, de forma a conhecer os projetos em que participaram e conseguir informações gerais do escritório. Num segundo momento, marcamos uma nova entrevista, desta vez focada em determinado projeto, e com perguntas previamente estruturadas – mantendo assim um mesmo padrão de perguntas entre todos projetos. Previamente à conversa, enviamos alguns materiais coletados, como um catálogo/portifólio do GAPP, de forma a ativar a memória do entrevistado para aquele caso, e dar tempo de reunir algum novo documento que porventura possa ter em seu acervo. Atuamos desta maneira até o momento em três projetos diferentes, com resultados satisfatórios para as limitações do modelo, tendo conseguido informações como: descrição de início e etapas de trabalho do projeto; detalhamento de outros agentes envolvidos, do GAPP, empresa e terceiros; descrição de problemas, levantamento de dados e soluções propostas; detalhes sobre produção e acompanhamento pós-entrega, entre outros. Para melhor qualidade do dado, pretendemos ainda entrevistar pelo menos duas pessoas que participaram do mesmo projeto.

Course
Doctorate

Line of Research
Design History and Theory

Trail
Recent design research findings

Eduardo Camillo Kaspereviciis Ferreira

Eduardo Ferreira has a master's degree at FAUUSP, where he is also doctoral student supervised by Prof. Dr. Marcos da Costa Braga. He has researches in Design History, focusing on the Brazilian history of design teaching, as well as articles and contributions in Design theory.

e-mail eduardo.camillo.ferreira@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/7435205311019524
ORCID 0000-0001-6900-186X

Marcos da Costa Braga

Design Bachelor from UFRJ and Doctor in Social History from UFF. He is a professor at Fauusp and a member of the body of reviewers of scientific journals in Brazil and Chile. He has published several articles and books on the history of design in Brazil.

e-mail bragamcb@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/1451496618539259
ORCID 0000-0002-0978-2550

References

NEVES, Lucília de Almeida. *Memória e História: Potencialidades da História Oral*. Uberlândia, Art Cultura, vol. 5, n. 6, 2003

The practice of Oral History as support to data collection of Design projects

Eduardo Camillo Kaspereviciis Ferreira, Marcos da Costa Braga

design history, oral history, gapp

Our doctoral research, started in 2020, seeks to survey the history of the Grupo Associado de Pesquisa e Planejamento (Associated Research and Planning Office) – GAPP, and understand what made the product design office possible. It is a qualitative and exploratory research, using the Oral History approach (NEVES, 2003). GAPP was an office focused on product design - specifically workstations - and part of its historical survey permeates the investigation of its developed projects. However, so far, of all 8 people located who participated in the office, only two had any photographic record of projects. The amount of documents located, for the time being, is minimal compared to the volume of projects known. Thus, our research strategy for understanding the projects has been primarily through Oral History, instead of document based. We carried out a first general interview, in order to find out about the projects in which the interviewee participated and obtain general information about the office. In a second moment, we scheduled a new interview, this time focused on one specific project, using previously structured questions – thus maintaining the same pattern of questions among all projects. Prior to the conversation, we sent some collected materials, such as a GAPP catalogue/portfolio, in order to activate the interviewee's memory for that case, and allow time to gather any new document that might be in their collection. We have operated in this way so far in three different projects, with satisfactory results for the limitations of the model, having obtained information such as: description of the project's start and work stages; details of other agents involved, GAPP, company and third parties; description of problems, data collection and proposed solutions; details on production and post-delivery follow-up, among others. For better data quality, we also intend to interview at least two people who participated in the same project. “