



Curso
Mestrado

Linha de Pesquisa
Design: Processos e Linguagens

Trilha
Práticas para levantamento de dados

Marcos Paulo do Nascimento Pereira

Mestrando em Design pela FAUUSP, bacharel em Design pela UFRN e Tecnólogo em Design de Moda pela UnP. É pesquisador nas áreas de design e moda. Atualmente é técnico da UFRN e dedica-se à análise e reflexão dos aspectos contemporâneos relacionados à moda, comportamento e produção de artefatos.

e-mail marcosppaulo@usp.br

lattes lattes.cnpq.br/7477896671408804

Referências

- ANHOLT, Simon. Places: Identity, image and reputation. Londres: Palgrave Macmillan, 2010.
BRAGA, João; DO PRADO, Luís André. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. São Paulo: Pyxis Editorial, 2011.
GIDDENS, Anthony. O Mundo na Era da Globalização. 6.ed. Lisboa: Editorial Presença, 2006.
MARTÍNEZ, Javier Gimeno. Design and national identity. New York: Bloomsbury Publishing, 2016.
MARTÍNEZ, Javier Gimeno. Selling avant-garde: How Antwerp became a fashion capital (1990-2002). Urban Studies, v. 44, n. 12, p. 2449-2464, 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/00420980701540879>. Acesso em: 22 set. 2020.

Tramando narrativas: São Paulo e Antuérpia através do design de moda

Marcos Paulo do Nascimento Pereira

história da moda; cultura material; design de moda; São Paulo; Antuérpia.

As décadas de 1980 e 1990 representam importantes acontecimentos para a consolidação do design de moda nas cidades de São Paulo, no Brasil, e de Antuérpia, na Bélgica. Ambas, através da exploração do capital simbólico da produção em design de moda e da implementação de narrativas e estratégias específicas de desenvolvimento do setor, alcançaram como resultado o reconhecimento enquanto capitais da moda e a internacionalização deste capital cultural como fator característico do território. Isto posto, este é um estudo qualitativo de forte caráter de estudo de reconhecimento que objetiva investigar por meio de uma averiguação histórica e iconográfica da práxis em moda desses lugares, a possível influência da moda em seus processos de city branding. Para tal, parte do corpus de pesquisa será composto por fotografias de moda que devem contemplar os seguintes critérios: [1] ter sido internacionalmente veiculada; [2] possuir traços marcantes da autoria do designer; [3] ser uma produção datada entre 1980 até 1999. Ao mesmo tempo, no caso belga a autoria deverá estar vinculada a Royal Academy of Fine Arts Antwerp, e no caso paulistano relacionada aos eventos Phytoervas Fashion e Morumbi Fashion Week. Posteriormente, pretende-se realizar uma análise semiótica deste corpus buscando estabelecer relações de significado e função simbólica do design de moda entre os registros fotográficos e o discurso da mídia de moda que foi veiculado. Dessa maneira, propõe-se atestar a tessitura de uma narrativa a partir do design de moda que seria apropriada a posteriori para promoção do território em ambos os projetos de city branding, e que serviria de auxílio para a consolidação do setor e da cultura visual e material dessas cidades.

**Course****Master's Degree****Line of Research****Design: Processes and Languages****Trail****Practices for data collection****Marcos Paulo do Nascimento Pereira**

Master's in Design at FAUUSP, Bachelor in Design at UFRN and Technologist in Fashion Design at UnP. He is a researcher in the areas of design and fashion and is dedicated to the analysis and reflection of contemporary aspects related to fashion, behavior and the production of artifacts.

e-mail marcosppaulo@usp.br**lattes** lattes.cnpq.br/7477896671408804**References**

- ANHOLT, Simon. Places: Identity, image and reputation. Londres: Palgrave Macmillan, 2010.
- BRAGA, João; DO PRADO, Luís André. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. São Paulo: Pyxis Editorial, 2011.
- GIDDENS, Anthony. O Mundo na Era da Globalização. 6.ed. Lisboa: Editorial Presença, 2006.
- MARTÍNEZ, Javier Gimeno. Design and national identity. New York: Bloomsbury Publishing, 2016.
- MARTÍNEZ, Javier Gimeno. Selling avant-garde: How Antwerp became a fashion capital (1990-2002). *Urban Studies*, v. 44, n. 12, p. 2449-2464, 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/00420980701540879>. Acesso em: 22 set. 2020.

Weaving narratives: São Paulo and Antwerp through fashion design

Marcos Paulo do Nascimento Pereira

fashion history; material culture; fashion design; São Paulo; Antwerp.

The 1980s and 1990s represent important events for the consolidation of fashion design in the cities of São Paulo, Brazil, and Antwerp, Belgium. Both, through the exploration of the symbolic capital of production in fashion design and the implementation of narratives and specific strategies for the development of the sector, as a result achieved recognition as fashion capitals and the internationalization of this cultural capital as a characteristic feature of the territory. That said, this is a qualitative study with a strong recognition study character that aims to investigate, through a historical and iconographic investigation of the fashion praxis of these places, the possible influence of fashion on their city branding processes. To this end, part of the research corpus will consist of fashion photographs that must meet the following criteria: [1] have been internationally broadcast; [2] have striking features of the designer's authorship; [3] being a production dated between 1980 and 1999. At the same time, in the Belgian case, the authorship should be linked to the Royal Academy of Fine Arts Antwerp, and in the case of São Paulo, related to the events Phytoervas Fashion and Morumbi Fashion Week. Subsequently, we intend to carry out a semiotic analysis of this corpus, seeking to establish relationships of meaning and symbolic function of fashion design between the photographic records and the fashion media discourse that was broadcast. In this way, it is proposed to attest to the fabric of a narrative from fashion design that would be appropriate a posteriori to promote the territory in both city branding projects, and that would help to consolidate the sector and visual culture and material from these cities.