

Curso
Doutorado

Linha de Pesquisa
Design: Processos e Linguagens

Trilha
Práticas para levantamento de dados

Renata Mayumi Lopes Fujita

Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Design (FAU-USP); Mestre em Têxtil e Moda (EACH-USP); Especialista em Moda e Criação (FASM); Graduada em Negócios da Moda (UAM). Pesquisa, atualmente, os temas: abordagens e processos de design; economia solidária e moda.

e-mail mayumlf@usp.br

lattes lattes.cnpq.br/3787041231178383

ORCID [0000-0002-6481-0120](http://orcid.org/0000-0002-6481-0120)

Lara Leite Barbosa

Professora Associada do Departamento de Projeto (FAU-USP). Arquiteta e Urbanista (EESC-USP). Mestre em Tecnologia do Ambiente Construído (EESC-USP). Doutora em Arquitetura e Design (FAU-USP). É coordenadora do grupo NOAH, onde desenvolve e orienta pesquisas sobre Design para situações emergenciais.

e-mail cbarbosall@usp.br

lattes lattes.cnpq.br/1493530342983257

ORCID [0000-0002-8636-2904](http://orcid.org/0000-0002-8636-2904)

Referências

- THIOLLENT, M. 2007. Metodologia da pesquisa-ação. 15 ed. São Paulo: Cortez.
- MORIN, A. 2004. Pesquisa-ação integral e sistêmica: uma antropopedagogia renovada. Rio de Janeiro: DP&A.
- SANDERS, E. B.-N.; STAPPERS, P. J. 2008. Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, v. 4, n. 1.
- SELLONI, D.; CORUBOLO, M. 2017. Design for social enterprises. Co-designing an organizational and cultural change. *The Design Journal*, v.20, n.1, p.3005-3019.

Pesquisa-ação e design colaborativo: análise e desenvolvimento de processos de design em empreendimentos econômicos solidários

Renata Mayumi Lopes Fujita, Lara Leite Barbosa

pesquisa-ação; design colaborativo; economia solidária

Este trabalho apresenta a etapa de pesquisa-ação da tese de doutorado intitulada “Design e Economia solidária: a colaboração no desenvolvimento do processo criativo na moda”. Como esta etapa está sendo executada atualmente, apresentaremos seu planejamento e observações iniciais. A pesquisa está inserida no contexto de desenvolvimento de processos de design para empreendimentos econômicos solidários na área de moda. Selecionamos o método de pesquisa-ação para atender ao objetivo de elaboração e avaliação de um processo de design que atenda às necessidades de um grupo solidário de forma cooperativa e colaborativa. A pesquisa está sendo conduzida com o grupo Cardume de Mães, que atua na confecção de bolsas e acessórios. A pesquisa-ação foi organizada em cinco fases. A fase pré-exploratória teve como objetivo caracterizar os atores envolvidos e realizar um diagnóstico inicial por meio de entrevistas individuais remotas. Na fase exploratória foi apresentado o método de pesquisa e estabelecido o problema da pesquisa-ação: como podemos desenvolver novos produtos para a marca Cardume de Mães? Atualmente estamos trabalhando a fase de planejamento, que compreende a concepção colaborativa de um processo de design como preparação para a fase de ação, na qual serão realizadas as atividades de design. No primeiro workshop da fase de planejamento, foi transmitido às participantes o modelo do Double Diamond, como uma ferramenta para estruturar o processo de design, também foram conduzidas sessões de brainstorming e cardsorting. Na fase de avaliação as participantes deverão relatar suas percepções acerca da vivência do processo de design e dos resultados obtidos. Os dados são documentados por meio de diário de pesquisa, fotos e gravação de áudio. Enquanto resultados parciais, destacamos a geração de um entendimento compartilhado (conhecimento formal vs. informal) como um desafio a ser superado para atingir os objetivos da pesquisa-ação: geração de conhecimento aos participantes e resolução do problema apresentado.

Course
Doctorate

Line of Research
Design: Processes and Languages

Trail
Practices for data collection

Renata Mayumi Lopes Fujita

PhD candidate at the Postgraduate Program in Design (FAU-USP); Master in Textile and Fashion (EACH-USP); Specialist in Fashion and Creation (FASM); Graduated in Fashion Business (UAM). Currently researches the themes: design approaches and processes; solidarity economy and fashion.

e-mail mayumlf@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/3787041231178383
ORCID 0000-0002-6481-0120

Lara Leite Barbosa

Associate Professor in the Project Department (FAU-USP). Architect and Urban Planner (EESC-USP). Master in Technology for the Built Environment (EESC-USP). PhD in Architecture and Design (FAU-USP). Coordinator of the NOAH group, develops and supervises research on Design for emergency situations.

e-mail cbarbosall@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/1493530342983257
ORCID 0000-0002-8636-2904

References

- THIOLLENT, M. 2007. Metodologia da pesquisa-ação. 15 ed. São Paulo: Cortez.
- MORIN, A. 2004. Pesquisa-ação integral e sistêmica: uma antropopedagogia renovada. Rio de Janeiro: DP&A.
- SANDERS, E. B.-N.; STAPPERS, P. J. 2008. Co-creation and the new landscapes of design. CoDesign, v. 4, n. 1.
- SELLONI, D.; CORUBOLO, M. 2017. Design for social enterprises. Co-designing an organizational and cultural change. The Design Journal, v.20, n.1, p.3005-3019.

Action Research and Collaborative Design: Analysis and Development of Design Processes in Solidary Economic Enterprises

Renata Mayumi Lopes Fujita, Lara Leite Barbosa

action research; collaborative design; solidarity economy

This work presents the action-research stage of the doctoral thesis entitled "Design and Solidarity Economy: collaboration in the development of the creative process in fashion". As this step is currently being performed, we will present its initial planning and observations. The research is inserted in the context of development of design processes for solidary economic enterprises in the fashion area. We selected the action research method to meet the objective of elaborating and evaluating a design process that meets the needs of a solidarity group in a cooperative and collaborative way. The research is being conducted with the group Cardume de Mäes, which works with the manufacturing of bags and accessories. The action research was organized into five phases. The pre-exploratory phase aimed to characterize the actors involved and carry out an initial diagnosis through remote individual interviews. In the exploratory phase, the research method was presented and the problem of action research was established: how can we develop new products for the Cardume de Mäes brand? We are currently working on the planning phase, which comprises the collaborative conception of a design process in preparation for the action phase, in which the design activities will be carried out. In the first workshop of the planning phase, the Double Diamond model was transmitted to the participants, as a tool to structure the design process, brainstorming and cardsorting sessions were also conducted. In the evaluation phase, participants must report perceptions about their experience of process and the results obtained. Data is documented through research diary, photos and audio recording. As partial results, we highlight the generation of shared understanding (formal vs. informal knowledge) as a challenge to be overcome in order to achieve the objectives of the action research: generating knowledge for the participants and solving the problem presented.