

Curso
Doutorado

Linha de Pesquisa
Design: Processos e Linguagens

Trilha
Achados recentes da pesquisa em design

Sérgio Kooji Kamimura

Professor na pós-graduação da FMU: Design, Moda e Marketing e Comunicação. Professor no Bacharelado de Moda da FIAMFAAM e no Design de Moda do Senai, São Paulo. Sócio-diretor da nk2 brands. Mestre em Design e Arquitetura pela FAUUSP em 2015. Graduado em Arquitetura e Urbanismo pela FAUUSP em 1982.

e-mail sergiokamimura@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/6126679626474398
ORCID 0000-0003-2448-5025

Luís Cláudio Portugal do Nascimento

Professor da Fau-usp, doutor em ensino do design pela New York University (1997), mestre pela École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Paris (1987), e bacharel em desenho industrial e comunicação visual pela Escola Superior de Desenho Industrial da Uerj (1983).

e-mail claudioportugal@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/2797773827825547

Referências

- ADACHI, C.; O'DONNELL, M. Degree Design Thinking: integrated design frameworks for emerging online degrees in higher education, 2019. In Y. W. Chew, K. M. Chan, and A. Alphonso (Eds.), *Personalised Learning. Diverse Goals. One Heart*. ASCILITE 2019 Singapore (pp. 349-353).
- FRANCO, Roberto Kieling; COSTA, Luciano Andreatta Carvalho da; FÁVERO, Rute Vera Maria; GELATTI, Lilian Schwab; LOCATELLI, Ederson Luiz. *Aprendizagem na Educação a Distância: Caminhos do Brasil*, 2006. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/renote/article/view/14293/8209>>, acessado em 21-1-2021.
- SANTOS, S.M. O desempenho das universidades brasileiras nos rankings internacionais: áreas de destaque da produção científica brasileira. Tese de doutorado apresentado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 2015
- STICKDORN, M; SCHNEIDER, J. *Isto é design thinking de serviços: fundamentos - ferramentas - casos*. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Design de serviço no ensino superior a distância: revisão preliminar da literatura correlata

Sérgio Kooji Kamimura, Luís Cláudio Portugal do Nascimento

design de serviço no ensino remoto; experiência de alunos no ensino a distância; design de serviço de instituições de ensino superior

O ensino a distância (EaD) de nível superior teve grande desenvolvimento no Brasil e no mundo a partir de 2020, quando as práticas pedagógicas, de modo geral, transferiram-se para o modo remoto em função da crise sanitária da Covid-19. Esta pesquisa busca identificar e sistematizar aspectos relevantes do design de serviço voltado para práticas de ensino superior a distância, em 2022 e 2023, em instituições universitárias selecionadas na cidade de São Paulo, em termos da experiência vivenciada por seus alunos-usuários. De natureza qualitativa, na modalidade de estudo de reconhecimento, dotado de acentuado caráter fenomenológico, este estudo pretende fazer uso de múltiplas técnicas de coleta de dados, entre as quais: entrevistas e questionários com alunos-usuários, funcionários e docentes; registros de materiais didáticos e informacionais disponibilizados aos alunos; além de observações diretas efetuadas “in loco” por parte do pesquisador. Os dados levantados serão classificados em categorias conceituais, buscando-se identificar padrões abstratos de associação, que possibilitem iluminar os cinco subproblemas em que se desdobra a questão fundamental norteadora da pesquisa. Entre os resultados já produzidos pela revisão preliminar da literatura correlata, recém-concluída em 2021, tem-se que, por exemplo, a EaD ultrapassou a modalidade presencial em número de matrículas universitárias no Brasil em 2019. Também se constatou, entre autores pesquisados, que a pedagogia universitária a distância parece carecer de abordagens mais sistêmicas, completas e técnicas da competência profissional do design de serviço. As pesquisas bibliográficas identificadas nesta primeira fase da investigação caracterizam-se, sobretudo, por abordagens, mais frequentemente quantitativas, a respeito da maior ou menor presumida eficácia de processos pedagógicos a distância, deixando de considerar aspectos relevantes de experiências subjetivas da vivência dos alunos-usuários com tais modelos e estruturas pedagógicas remotas associadas à componente do design de serviço.

Course
Doctorate

Line of Research
Design: Processes and Languages

Trail
Recent design research findings

Sérgio Kooji Kamimura

Postgraduate courses professor in Design, Fashion and Marketing and Communication. FIAM FAAM Fashion High school professor and Senai Fashion Design professor. Managing partner of nk2 brands. Design and Architecture master at FAUUSP in 2015. Graduated at FAUUSP in 1982.

e-mail sergiokamimura@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/6126679626474398
ORCID 0000-0003-2448-5025

Luís Cláudio Portugal do Nascimento

Professor at Fau-usp. He holds a Ph.D. in art education from New York University (1997), a Masters Degree from École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Paris (1987), and a Bachelors Degree in Graphic and Industrial Design from Uerj's Escola Superior de Desenho Industrial (1983).

e-mail claudioportugal@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/2797773827825547

References

- ADACHI, C.; O'DONNELL, M. Degree Design Thinking: integrated design frameworks for emerging online degrees in higher education, 2019. In Y. W. Chew, K. M. Chan, and A. Alphonso (Eds.), *Personalised Learning. Diverse Goals. One Heart*. ASCILITE 2019 Singapore (pp. 349-353).
- FRANCO, Roberto Kieling; COSTA, Luciano Andreatta Carvalho da; FÁVERO, Rute Vera Maria; GELATTI, Lilian Schwab; LOCATELLI, Ederson Luiz. *Aprendizagem na Educação a Distância: Caminhos do Brasil*, 2006. Disponível em: <<https://seer.ufrgs.br/renote/article/view/14293/8209>>, acessado em 21-1-2021.
- SANTOS, S.M. O desempenho das universidades brasileiras nos rankings internacionais: áreas de destaque da produção científica brasileira. Tese de doutorado apresentado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, 2015
- STICKDORN, M; SCHNEIDER, J. *Isto é design thinking de serviços: fundamentos - ferramentas - casos*. Porto Alegre: Bookman, 2014.

Service Design in Remote Higher Education: A Preliminary Review of the Related Literature

Sérgio Kooji Kamimura, Luís Cláudio Portugal do Nascimento

service design in remote learning; e-learning service design; service design for e-learning student experience in remote learning; student experience in e-learning service design in higher education institutions; service design in e-learning institutions

Remote learning in higher education experienced great development in Brazil and in the world from 2020 on, when pedagogical practices, in general, were transferred to the remote mode due to the Covid-19 health crisis. This research seeks to identify and systematize relevant aspects of service design aimed at remote higher education practices in 2022 and 2023 in selected universities in the city of São Paulo, in terms of the experience of the student-users. Qualitative in nature, in the form of a recognition study, and with an accentuated phenomenological character, this study aims to make use of multiple data-collection techniques, including: interviews with and questionnaires for student-users, employees and teachers; records of teaching and informational material made available to students; and direct observations made "in loco" by the researcher. The data collected will be classified into conceptual categories, seeking to identify abstract association patterns which make it possible to illuminate the five sub-problems on which the fundamental guiding question of the research is based. Among the results already produced by the preliminary review of the related literature, recently completed in 2021, it has been ascertained that, for example, remote learning surpassed the in-person modality in number of university enrollments in Brazil in 2019. It was also found, among the authors surveyed, that university remote learning seems to lack more systemic, complete and technical approaches which exist in the professional competence of service design. The bibliographic research identified in this first phase of the investigation is characterized, above all, by approaches, more often quantitative, regarding the presumed greater or lesser effectiveness of remote teaching processes, failing to consider relevant aspects of subjective experiences for the student-users with these remote pedagogical models and structures associated with the service design component.