

Curso**Doutorado****Linha de Pesquisa****Teoria e História do Design****Trilha****Práticas para levantamento de dados****Bruna Villas-Bôas Dória Lins**

Designer de Interiores pela EBA/UFBA 2011. Mestra em Artes Visuais PPGAV/EBA/UFBA (2018), doutoranda em design na FAU/USP. Como pesquisadora atua principalmente nos seguintes temas: arte-design, processos criativos, mobiliário, identidade cultural, design e gênero.

e-mail brunadoria@usp.br**lattes** lattes.cnpq.br/8762065376852218**ORCID** [0000-0001-5767-4629](https://orcid.org/0000-0001-5767-4629)**Maria Cecília Loschiavo dos Santos**

Professora Titular de Design da USP e Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq. Graduação (1976), Licenciatura (1977), Mestre (1985) e Doutora (1993) em Filosofia pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo. Livre-docente pela FAU/ USP (2003).

e-mail closchia@usp.br**lattes** lattes.cnpq.br/9875100117374731**ORCID** [0000-0001-9216-4421](https://orcid.org/0000-0001-9216-4421)**Referências**

- FLUSSER, V. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. Rafael Cardoso (Org.). [Trad. Raquel Abi-Sâmara]. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- LAWSON, L. DORST, K. Design Expertise. Burlington: Architectural Press, 2009.
- PAREYSON, L. Estética: Teoria da formatividade. [Trad. Ephraim Ferreira Alves]. Petrópolis (RJ): Vozes, 1993.
- OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Editora Vozes. RJ. 187p. 1977.
- TAURA, T. NAGAI, Y. Concept Generation for Design Creativity: A Systematized Theory and Methodology. New York: Springer, 2012.

Formar: Um encontro entre arte, filosofia e processos criativos em Design

Bruna Villas-Bôas Dória Lins, Maria Cecília Loschiavo dos Santos

processos criativos; design; formatividade

Refletir sobre processos criativos é olhar para as subjetividades, os caminhos e percursos que envolvem transmitir, materializar o imaginário em objetos, linhas, cores, traços, produtos, ambientes. Autores dos campos da psicologia, filosofia, arte e design procuram entender como funciona a criatividade humana e através de estudos, teorizar de que maneira acontece o que denominamos criatividade. O ato de criar também é inventar, é sinônimo de inovação e um processo pelo qual não é exclusivo ao campo da arte, é um processo que designers, arquitetos, engenheiros utilizam em seus ofícios. O imaginário humano é algo potente e cada sujeito possui uma maneira de inventar, a sua maneira de enxergar o mundo e lidar com desafios que estimulam a criação. Este artigo aborda uma reflexão acerca dos conceitos de criatividade em design a partir de uma revisão bibliográfica nos campos da arte, da filosofia e do design moderno e contemporâneo.

Course
Doctorate

Line of Research
Design History and Theory

Trail
Practices for data collection

Bruna Villas-Bôas Dória Lins

*Bachelor's at Interior Designer from EBA/UFBA 2011.
Master's in Visual Arts PPGAV/EBA/UFBA (2018),
PhD student in design at FAU/USP. acting on the
following subjects: art-design, creative processes,
furniture, cultural identity, design and gender.*

e-mail brunadoria@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/8762065376852218
ORCID 0000-0001-5767-4629

Maria Cecilia Loschiavo dos Santos

*Full Professor of Design at USP and Research
Productivity Scholarship from CNPq. Graduation
(1976), Licentiate (1977), Master (1985) and Doctor
(1993) in Philosophy from the Faculty of Philosophy,
Letters and Human Sciences of the University of São
Paulo. Associate Professor at FAU/USP (2003).*

e-mail closchia@usp.br
lattes lattes.cnpq.br/9875100117374731
ORCID 0000-0001-9216-4421

References

- FLUSSER, V. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. Rafael Cardoso (Org.). [Trad. Raquel Abi-Sâmara]. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- LAWSON, L. DORST, K. Design Expertise. Burlington: Architectural Press, 2009.
- PAREYSON, L. Estética: Teoria da formatividade. [Trad. Ephraim Ferreira Alves]. Petrópolis (RJ): Vozes, 1993.
- OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Editora Vozes. RJ. 187p. 1977.
- TAURA, T, NAGAI, Y. Concept Generation for Design Creativity: A Systematized Theory and Methodology. New York: Springer, 2012.

Formativity: An encounter between art, philosophy and creative processes in Design

Bruna Villas-Bôas Dória Lins, Maria Cecilia Loschiavo dos Santos

creative processes; design; formativity

Reflecting on creative processes is looking at subjectivities, the paths that involve transmitting, materializing the imaginary in objects, lines, colors, features, products, environments. Researchers in the fields of psychology, philosophy, art and design study human creativity through studies to understand how creativity happens. The act of creating is also inventing, it is synonymous with innovation and a process not exclusive to the field of art. The human imagination is something powerful and each subject has a way of inventing, a particular way of seeing the world and dealing with challenges that stimulate creation. This article discusses the concepts of creativity in design from a bibliographical review in the fields of art, philosophy and modern and contemporary design.