



## ICONOGRAFIA DA CULTURA MINEIRA: LEVANTAMENTO E ANÁLISE EM ESPAÇOS GASTRONÔMICOS

Iara Barbosa Resende

Escola de Design – Universidade do Estado de Minas Gerais  
iarabarbosaresende@hotmail.com

André Carvalho Mol Silva, MSc

Escola de Design – Universidade do Estado de Minas Gerais  
andremol@gmail.com

---

**Resumo:** A presente pesquisa tem como objetivo fazer a análise da iconografia da cultura mineira em espaços gastronômicos de Belo Horizonte, tais como: bares, restaurantes, cafés, mercados e feiras, afim de entender as imagens que são utilizadas e as relações simbólicas e alegóricas para representação da mesma, o que caracteriza os espaços gastronômicos associados a ela e como se dá a relação entre eles. Para tal, adotou-se a pesquisa bibliográfica e documental para contextualizar as informações sobre os temas e possibilitar a comparação entre as relações da iconografia da cultura mineira e os espaços gastronômicos. Com base nelas, se iniciará a pesquisa de campo, com o levantamento e registro fotográfico da iconografia encontrada que permitirá que as diferentes representações visuais da cultura mineira de cada local possam ser analisadas na etapa final do trabalho. Tendo em vista que a busca crescente por produtos e serviços regionais, que resgatem as tradições e valorizem a identidade cultural de cada território, reforça a necessidade da criação de empreendimentos que expressem a memória local. Pois, os vínculos criados com o intangível elevam a experiência do consumidor para o campo da memória e do sentimento, difundindo a identidade cultural e a percepção de valor de produtos e serviços. Os espaços gastronômicos exercem importante papel, uma vez que expressam tanto manifestações culturais quanto relações sociais, além de ser um importante pilar do turismo. A gastronomia mineira em especial, considerada como uma das manifestações culturais mais expressivas do estado é reconhecida internacionalmente pelos seus aromas, cores, sabores e tradição, exercendo importante papel na disseminação da identidade cultural do estado. Diante disso, o design pode contribuir para a valorização de fatores intangíveis, aumentando o significado e percepção dos ambientes de maneira a manifestar significados tanto das relações sociais e culturais, quanto de identidade de um território.

**Palavras-chave:** design e território, cultura mineira, espaços gastronômicos, design de ambientes