



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE MATERIAIS TÊXTEIS PARA PRODUTOS DO VESTUÁRIO

Leile Naomy Clemente Komatsu
Universidade Estadual de Londrina
leile_clemente@hotmail.com

Marcela Almeida Brasil
Universidade Estadual de Londrina
marcelaabrasil@gmail.com

Patrícia de Mello Souza
Universidade Estadual de Londrina
Departamento de Design
patriciademellosouza@gmail.com

Resumo: A pesquisa desenvolvida neste artigo visa definir critérios para orientar a seleção de materiais têxteis mais adequados para o desenvolvimento de produtos do vestuário, bem como estudar o método de Winifred Aldrich para aplicá-lo na avaliação por profissionais da área. A escolha correta deve ocorrer desde o início da concepção do produto, para que não acarretem retrabalhos e desvios do que foi planejado. Diferentes características presentes nos diversos materiais têxteis disponíveis no mercado podem interferir no caimento desejado, o que altera diretamente a proposta de produto desenvolvida pelo designer. Dessa forma, entende-se que quando se trata de caimento, é muito importante estudar métodos de averiguação para que o efeito produzido pelo tecido seja aquele requerido pelo projeto, de forma a efetivar a construção do produto exatamente conforme projetado. Para tanto, estudou-se o método de Aldrich (2007) para viabilizar o desenvolvimento desta pesquisa. Este método traz procedimentos simples e práticos, que estão ao alcance de alunos e profissionais que não possuem acesso a avançados recursos tecnológicos para a medição de determinadas características dos materiais que influenciam no seu comportamento, entre estas, a drapeabilidade, a distorção e o peso. A pesquisa é de cunho exploratório e descritivo, com base em levantamento de dados bibliográficos, além do estudo experimental do método de Aldrich, posteriormente executado pelos alunos do 3º ano do Curso de Design de Moda da Universidade Estadual de Londrina na disciplina de Laboratório da Forma Avançada. A modelagem tridimensional foi a ferramenta utilizada para possibilitar os experimentos, tanto na fase de viabilização de produto quanto na de acompanhamento de processo e avaliação de resultados, nas quais utilizou-se manequins na escala de 1:2. Dessa forma, confeccionou-se diferentes peças do vestuário, sendo que cada qual foi materializada mais de uma vez usando tecidos com

propriedades variadas entre si. Primeiramente, procedeu-se às análises de drapeabilidade, distorção e peso conforme procedimentos propostos pela metodologia aplicada e posteriormente, com as peças confeccionadas, foi possível constatar e analisar as diferenças de caimento. Tal análise, documentada através de imagens, realizou-se de maneira subjetiva por meio de observação criteriosa dos materiais considerando os produtos vestidos nos manequins. Elaboraram-se tabelas para melhor visualização e comparação dos dados. Dessa forma comprovou-se que o conhecimento dessas ferramentas simples de análise, permite que o profissional da área de Design de Moda otimize seus projetos no que diz respeito à seleção de materiais com caimento adequado aos produtos propostos.

Palavras-chave: Design de moda; avaliação têxtil; caimento; modelagem tridimensional

REFERÊNCIA

ALDRICH, Winifred. **Fabric, form and flat pattern cutting**. New York: Blackwell, 2007.

LERMA, Beatrice; DE GIORGI, Claudia; ALLIONE, Cristina. **Design e materiali: sensorialità_sostenibilità_progetto**. Milano: Francoangeli, 2011.

SOUZA, Patrícia de Mello. **Estratégias de construção para estruturas têxteis vestíveis**. 2013. Tese (Doutorado em Design) – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2013

