

Estrategias para la promoción social en el Distrito de Innovación de Medellín, Colombia. Primer Taller de Diseño Experimental para la Ciudad.

Strategies for social promotion in the District of Innovation in Medellin, Colombia. First Experimental Design Workshop for the City.

Isabel Sabina Molinas

Universidad Nacional del Litoral, Argentina
isabelmolinas8@gmail.com

Coppelia Herrán Cuartas

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín,
Colombia
coppelia.herran@upb.edu.co

Ever Patiño Mazo

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín,
Colombia
ever.patino@upb.edu.co

Julián Antonio Ossa Castagno

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín,
Colombia
julian.ossa@upb.edu.co

Abstract

One of the challenges of technological development in Latin American cities is to achieve social inclusion and contribute to build a more sustainable and inclusive habitat for its inhabitants. To contribute to this goal, an alliance between Academy and State was established to promote an intervention in the Innovation District. The work focuses on the construction of interdisciplinary knowledge and design strategies that contribute to the common welfare. This communication outlines the workshop held in 2015 and presents some proposals of experiential education in the north of Medellín.

Keywords: Collaborative Design; Innovation; City; Experiential Education

Introducción

Con el propósito de establecer una plataforma de encuentro entre Academia, Industria y Estado para pensar de manera conjunta la ciudad, en septiembre de 2015 se realiza en Medellín, Colombia, el *Primer DEC, Taller Internacional de Diseño Experimental para la Ciudad*. El encuentro es organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana con el apoyo de *RutaN*, corporación fundada por la Alcaldía de Medellín en 2009, para promover el desarrollo de un distrito de la Innovación. En el *workshop* participan profesores, estudiantes y expertos invitados de España, Bélgica, Argentina, Colombia y Curaçao. La presente comunicación reseña la experiencia del taller de ideas y algunas de las principales propuestas elaboradas por los estudiantes de grado universitario.

Ubicado en el norte de la ciudad, el denominado Distrito de la Innovación reúne emprendedores, compañías e instituciones basadas en la economía del conocimiento. Sus objetivos son anclar un ecosistema creativo, atraer empresas de alto valor agregado, potenciar una nueva generación de emprendedores de base digital y construir un entorno urbano diverso que genere empatía en la población. Asimismo, el edificio *Ruta N* ocupa una posición estratégica por su proximidad con el Jardín Botánico, la Universidad de Antioquia, el Planetario de Medellín y el Parque Explora, Museo de Ciencia y Tecnología (Glickhouse 2014; Betancur, Polanco López de Mesa y Montes Hincapié 2015).

El Taller es concebido como un espacio de investigación y experimentación a partir del diseño y promueve prácticas proyectuales que permiten profundizar en estrategias para la construcción de un hábitat sostenible e incluyente, en las zonas de la ciudad que forman parte del distrito tecnológico. Con este objetivo, se propone el reto de diseñar experiencias de apropiación y reconocimiento del espacio urbano, dinamizando las actividades de permanencia, socialización, trabajo y movilización de quienes residen en esta zona de Medellín, acuden por motivos laborales de manera periódica o son visitantes ocasionales (turismo y empresa). Para esto se conciben herramientas digitales (plataformas y aplicaciones informáticas móviles), intervenciones objetuales e instalaciones móviles o efímeras, singulares y participativas.

Concurren estudiantes de las carreras de Ingeniería y Diseño Industrial e Ingeniería Civil e Industrial. La propuesta es presentada como una práctica de educación experiencial para la transferencia de conocimientos interdisciplinarios en los barrios de Chagualo, Jesús Nazareno, Sevilla y San Pedro. Cabe señalar el contraste entre el edificio principal de *Medellinnovation* (*referencia internacional en materia de edificios inteligentes*) y la diversidad de prácticas sociales, económicas y culturales de los vecinos de esta zona.

Propuesta metodológica

Para generar una articulación interdisciplinar de aportes teóricos y metodológicos que acompañen el proceso proyectual

de los participantes, se inicia el taller con la participación de conferencistas internacionales y nacionales expertos en la problemática del diseño del espacio público, la innovación, el mobiliario y las intervenciones urbanas en general. A continuación, los alumnos hacen un reconocimiento del territorio del Distrito *Medellinnovation*, para generar propuestas de diseño que respondan a las carencias, restricciones y/o requerimientos identificados en los barrios antes mencionados. La actividad se plantea como proceso sistémico, en red, que posibilita instancias de enseñanza comprensiva con un claro componente ético y político. Se busca optimizar la comunicación y la cooperación mutuas y contribuir a pensar las diferencias entre problemas del conocimiento y problemas de la práctica en el campo del Diseño. El objetivo es estimular un pensamiento crítico sobre la necesidad de abreviar la distancia entre lo deseado por el usuario y lo que es posible construir (Steen, Manschot y De Koning, 2011).

En la coordinación del taller se retoman aportes de Sanders sobre Diseño colaborativo (2002, 2008), quien señala que desde la década del noventa se registran a nivel global respuestas colectivas a los problemas de diseño, para lo cual el trabajo en red constituye una respuesta eficaz a desafíos múltiples, referidos a productos, sistemas, interfaces y convivencia de lo público y lo privado, entre otras cuestiones. Con un sentido próximo al mandato fundacional del distrito, la intención es articular aportes de diferentes actores del campo gubernamental, académico, profesional y empresarial. Para ello se busca que los estudiantes pongan en diálogo el diseño arquitectónico y urbanístico promovido desde la Alcaldía, con los bienes tangibles e intangibles de los vecinos que viven y trabajan en el distrito.

En este contexto, los participantes proponen cambios en la forma de apropiación social de los espacios urbanos tradicionales y trabajan en propuestas para la creación de nuevos ámbitos o refuncionalización de los ya existentes (sabiendo que toda modificación de hábitos impacta en la vida de los habitantes de la ciudad y puede generar adhesión o rechazo). De allí la relevancia de profundizar en las estrategias con las que el Diseño en el contexto urbano comunica idearios políticos, haciendo del modo de gestionar los espacios públicos, de su capacidad narrativa y de las lecturas que se promuevan, una de las estrategias privilegiadas para construir sentido. Tal como señala González (2010), puntualmente en lo que respecta a las políticas públicas, éstas “interpretan y ponen en acción movimientos y energías colectivas que subyacen y se desplazan en la comunidad, buscando ser leídas, sistematizadas y puestas en marcha como claves inteligibles, como universos simbólicos que crean un modo de representación, acción y desarrollo”.

Desde esta perspectiva, la ciudad puede ser vivida, diseñada e interpretada como un acontecimiento público, como un espacio de relaciones intersubjetivas con implicancias políticas, sociales y culturales. Porque, tal como señala Julio Arroyo (2011: 10), “en el espacio público la dimensión social se articula con la dimensión física estableciendo un sistema de prác-

ticas historiadas que pueden ser abordadas a partir de las representaciones culturales que se tienen de lo público en la ciudad”.

Luego de una semana intensa de trabajo, los estudiantes exponen, por grupo, un análisis del usuario a la luz de la información presentada por los conferencistas y los interlocutores del Distrito *Medellinnovation*. A partir de dicho estudio, presentan una propuesta que sintetiza la experiencia de diseño, acompañada de un modelo a escala 1:5. Retomamos una de ellas, “Medellín integra”, proyecto que promueve nuevos recorridos turísticos a partir de las estaciones que conforman la red *Encicla*, Sistema de bicicletas públicas del área metropolitana. La elección de la problemática de la inclusión social en las ciclovías a través del diseño de productos, experiencias, espacios y/o estrategias es un tema prioritario que es propuesto como eje central de la discusión en el 2do. Taller Experimental.

Figura 1 y 2: Distrito *Medellinnovation*. Edificio Ruta N. Vista aérea y jardín interno. Disponible en: www.rutanmedellin.org/es/sobre-nosotros/complejo-rutan/galeria-de-fotos-edificio-ruta-n

Relato de una experiencia

Autores: Estudiantes Carolina Jordán, Estefanía Cortés, Alfonso Creazzo, Marco Díaz y Kevin Fonseca.

El proyecto “Medellín Integra” pretende revivir sitios de interés histórico, dentro de la infraestructura turística del distrito *Medellín Innovation* que cuenta con edificaciones y centros interactivos modernos de gran afluencia de turistas. Por medio de publicidad de expectativa dentro y fuera del distrito, se pretende atraer a las personas a las estaciones de *Encicla* para brindarles más información sobre los recorridos y sitios de interés histórico. Se utilizan plataformas existentes como la revista “Gente” que es distribuida a nivel barrial, así como también se propone incluir los recibos de servicios públicos en su nuevo formato “Cuéntame”. La propuesta incluye un trabajo de campo que releva experiencias exitosas tales como: *Paris Bike Tour*, *Roma en bicicleta*, *Turista en Miami* y *Colombia Travel*, entre otras.

Además de facilitar el uso de la bicicleta para realizar recorridos turísticos por sitios de interés histórico dentro del distrito de la innovación, son objetivos del proyecto: establecer rutas que conecten los sitios de interés turístico con los lugares de mayor afluencia de visitantes; capacitar guías de la comunidad que puedan brindar información pertinente en los diferentes edificios históricos que se pretenden resaltar y facilitar el préstamo de bicicletas para usuarios no habituales del sistema *Encicla*.

En directa relación con el perfil de usuarios que concurren a *Ruta N*, el proyecto se articula a partir del desarrollo de una

aplicación para dispositivos móviles que complementa el trabajo de los guías y otros funcionarios del sistema. En las diferentes estaciones de préstamo de bicicletas se propone disponer de información sobre los diferentes sitios e incentivar a los usuarios a visitarlos. A lo largo del recorrido está previsto mostrar información sobre proximidad con el destino y datos relevantes para la visita. Una vez que el turista arriba a su destino, dispone de información ampliada del lugar y de acuerdo con cada caso, guías comunales podrán acompañarlos en los recorridos por los lugares históricos. La maqueta que se incluye en la imagen muestra la refuncionalización del espacio público para favorecer la permanencia y consumo de alimentos típicos de la zona de Antioquia durante el recorrido como propuesta de micro emprendimiento de los vecinos del barrio.

Figuras 3: Proyecto “Medellín integra”. Maqueta realizada por los estudiantes para mostrar intervención destinada a emprendimiento gastronómico.

Figuras 4 y 5: Proyecto “Medellín integra”. Imágenes para folletería y diseño de aplicación para telefonía celular.

Resultados

Los participantes presentan diferentes propuestas que comprenden desde el diseño de Apps que presentan recorridos y sitios de interés histórico para conocer la ciudad, hasta el trazado de rutas gastronómicas y el planteo de estrategias que incluyen diferentes propuestas de diseño de mobiliario e instalaciones en la vía pública. Todas las actividades son tendientes a la recuperación del espacio público, para mejorar la calidad de vida de los vecinos y transeúntes de estos lugares.

A partir de las conferencias y del trabajo en territorio, uno de los principales aportes para la discusión fue el enunciado de una agenda, compartida por expertos latinoamericanos y europeos. Entre los temas que surgieron podemos destacar:

- Debate sobre las estrategias de desarrollo territorial y construcción de ciudadanía que sientan las bases de la actual conformación urbanística de Medellín.
- Problematización del “modelo Medellín” en diálogo con el “modelo Barcelona” (García Vázquez 2011, Groys 2014).
- Reflexión sobre el valor atribuido al Diseño del Sujeto y al Diseño de Experiencias, en contraste con el Diseño de Objetos (Morozov 2013).
- Aportes para el ordenamiento territorial y promoción social de la zona donde se emplaza RutaN.
- Prácticas de educación experiencial centradas en la Cultura de la Innovación en el campo del Proyecto (Camilloni 2013, 2014; Dewey 1916 [1998], 1934/1980 [2008], 1938 [1960]; Koll 1984, 1998 [2000], 2013-2014; Salomon 1993 [2001] y Weil y McGill 1989).

Discusión

Con el crecimiento de la población que habita en las grandes ciudades y sus demandas, el espacio público en las urbes latinoamericanas ha cobrado en las últimas décadas una gran importancia en relación a la calidad de vida de las sociedades. Considerando que cada vez más se reclama el uso del suelo disponible para permanecer, socializar, trabajar y movilizarse de maneras alternativas, la inclusión de diversas tecnologías al diseño del hábitat es una herramienta que no solo promueve el desarrollo económico, sino social y cultural. En la medida en que se diseñen espacios significativos, los habitantes y usuarios de estos dispositivos podrán establecer fuertes conexiones entre el lugar, su vida personal y el resto del mundo.

Agradecimientos

Arq. Julián Correa. Estudiantes Carolina Jordán, Estefanía Cortés, Alfonso Creazzo, Marco Díaz y Kevin Fonseca.

Referencias

1. Sobre Diseño, Espacio público, *Crowdthinking* e Innovación.

- Arroyo, J. (2011) *Espacio público. Entre afirmaciones y desplazamientos*. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Betancur, Polanco López de Mesa y Montes Hincapié (2015) “Bases para la gobernanza del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación en Medellín”, en *Semestre Económico*, volumen 18, No. 38, pp. 191-214, julio-diciembre de 2015, Medellín, Colombia. Disponible en: <http://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/viewFile/1625/1624>. Consultado 02/2016.
- García Vázquez, C. (2011) *Antipolís. El desvanecimiento de lo urbano en el Cinturón del Sol*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Glickhouse, R. (2014) “LatAm Minute: Ruta N and Transforming Medellín into an Innovation Center”, en AS/COA. Disponible en: <http://www.as-coa.org/articles/latam-minute-ruta-n-and-transforming-medellin-innovation-center>. Consultado 02/2016.
- González, M. (2010) (2010) “Público / Privado. El espacio entre”, en Echen, Roberto y otros (2010) *6SAR/10 Cabildo Abierto de Arte*. Rosario: Ediciones Castagnino/macro.
- Groys, B. (2014) *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Morozov, E. (2013) *To save everything, click here. The Folly of Technological Solutionism*. New York: Public Affairs.
- Sanders, E. B. N. (2002). From user-centred to participatory design approaches. En J. Frascara (Ed.), *Design and the social sciences: Making connections* (pp. 1-8). London: Taylor y Francis
- Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5-18
- Steen, M., Manschot, M., y De Koning, N. (2011). Benefits of co-design in service design projects. *International Journal of Design*, 5(2), 53-60.
- ### 2. Sobre Educación experiencial.
- Camilloni, A. (2013) “La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario”, en Menéndez, G. y otros. *Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y de aprender*. Santa Fe, Universidad Nacional del Litoral.
- (2014) *Las difíciles relaciones entre la investigación sobre la enseñanza y la práctica de la enseñanza*. Boletín de la Academia Nacional de Educación, No 96-97. Buenos Aires.

- Dewey, J.** (1916) *Democracia y educación. Una introducción a la filosofía de la educación*. Madrid: Morata, 1998. Traducción de Lorenzo Luzuriaga.
- (1934/1980) *El Arte como experiencia*. Barcelona: Paidós, 2008. Traducción de Jordi Claramonte.
- (1938) *Experiencia y Educación*. Buenos Aires: Losada, 1960. Traducción de Lorenzo Luzuriaga.
- Kolb, D.** (1984) *Experiential Learning. Experience as a Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- (1998) "Experiential Learning Theory: Previous Research and New Directions", en R. J. Sternberg and L. F. Zhang (Eds.), *Perspectives on cognitive, learning, and thinking styles*. NJ: Lawrence Erlbaum, 2000.
- Kolb, D. y Kolb, A.** (2013-2014) *Experiential Learning Theory Bibliography. Volume 4*, en http://learningfromexperience.com/research_library/experiential-learning-theory-bibliography-volume-4-2013-2014/ Consultado 07/2014.
- Salomón, G. (comp.)** (1993) *Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas*. Buenos Aires: Amorrortu, 2001. Traducción de Eduardo Sinott.
- Weil, S. y McGill, I.** (1989) *Making Sense of Experiential Learning: Diversity in Theory and Practice*. Buckingham: Open University Press.