

É graduada em Design de Moda pela UFC – Universidade Federal do Ceará e doutoranda em Design pela FAU – Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP. É docente na Universidade Anhembi Morumbi. Pesquisa atualmente possíveis interações e contribuições entre o design e os fazeres populares, com enfoque em artefatos têxteis. Sua pesquisa aborda os seguintes temas: design social, sustentabilidade, comunidades tradicionais, políticas públicas de incentivo e engajamento social.

*Orientadora*

**Maria Cecilia  
Loschiavo dos Santos**

*Nível de pesquisa*

**Doutorado**

## **Design e artesanato: possibilidades, desafios e possíveis contribuições em projetos voltados a comunidades tradicionais**

**DESIGN SOCIAL   DESIGN PARA SUSTENTABILIDADE**

**DESIGN TÊXTIL   ARTESANATO TRADICIONAL   POLÍTICAS PÚBLICAS**

Esta pesquisa tem como intuito identificar diretrizes projetuais possíveis em projetos de design que se relacionam com o artesanato tradicional, mais especificamente com artefatos têxteis, e investigar se a prática do design poderia contribuir com essas comunidades – considerando aspectos econômicos, sociais e culturais dos locais onde essa atividade se desenvolve. Nesse caminho, este trabalho busca examinar e explorar criticamente como essa relação vem sendo construída no Brasil, os modelos de atuação dos designers em comunidades artesanais e como a prática projetual direcionada ao contexto social poderia repensar e equilibrar essa relação, para que se torne mais participativa e integrada. Para isso, pretende-se mapear e identificar os diferentes agentes presentes nessas ações, de 1995 a 2015, período em que se nota uma grande aproximação entre os campos. Busca-se também compreender de que forma o artesanato se relaciona com o campo do design e refletir como ele é compreendido e praticado, seus desdobramentos e impactos. Além disso, indaga-se como o design poderia atuar e contribuir com as comunidades artesanais, que na maior parte das vezes estão em áreas de vulnerabilidade, a partir de um pensamento projetual mais sistêmico e de enfoque social. Objetiva-se, por fim, identificar ferramentas possíveis de atuação nesses contextos, contribuindo para os estudos da relação entre o design e os fazeres populares.

*Email*

**ajuliamelo@usp.br**

*Lattes*

**lattes.cnpq.br/**

**5419842931549154**

**Ana Julia Melo Almeida** (ALMEIDA, A. J. M.)

Doctoral student in Design and Architecture at the School of Architecture and Urbanism, University of São Paulo (USP), Brazil. My current research is concerned with: product design (textile and fashion design); sustainability; relation between design and popular handicraft activity in Brazil, socially and politically engaged design; participatory approaches for design.

*Advisor*

**Maria Cecilia  
Loschiavo dos Santos**

*Research Level*

**Doctorate**

## **Design and Handicraft: possibilities, challenges and possible contributions in projects addressed to artisanal communities**

**SOCIAL DESIGN   DESIGN FOR SUSTAINABILITY**

**TEXTILE DESIGN   TRADITIONAL HANDICRAFT   PUBLIC POLICIES**

This research aims to analyze the importance of the design social role when it is related to productions outside the academic environment, in which the field could dialogue with vernacular knowledge and popular culture. It also seeks to investigate if design practice could contribute to artisanal communities – considering economic, social and cultural aspects – and to explore how design can raise the inventive capacity of these communities. This research investigates how project practice could rethink and balance this relationship, so that it becomes more participatory and addressed to the social context. With this purpose, this research intends to map the different agents present in these actions, from 1995 to 2015. This approach, however, raises several questions and reveals delicate relationships between design and handicraft, as they are socially and economically different fields. The meeting between the two areas is also accentuated and problematized by studies in the area of design, which seek to understand and evaluate their potentialities and limitations. Design is seen as a tool to economically and socially empower handicraft communities and the contexts in which they are located. Researchers in this field have highlighted the importance of rethinking the practice beyond a market-oriented vision and challenging the social function as a fundamental part of thinking about the role of design today. Finally, this reflection broadens the way in which the activity is understood and practiced, as well as opening new possibilities for practicing and researching in design.

*Email*

[ajuliamelo@usp.br](mailto:ajuliamelo@usp.br)

*Lattes*

[lattes.cnpq.br/](http://lattes.cnpq.br/5419842931549154)

5419842931549154