

Graduado, Mestre e doutorando pela FAUUSP, com especialização em Marketing. Professor universitário em Design, Arquitetura e Comunicação Social em Centro Universitário Belas Artes e Faculdades Estácio. Autor da pós-graduação *latu sensu* *Toy Design: arte, criação e negócio*, e cursos livres integradores entre designers e manufaturas de brinquedos, oferecidos em sua empresa.

Orientadora

Denise Dantas

Nível de pesquisa

Doutorado

Design Estratégico na produção de brinquedos nas pequenas manufaturas paulistas a partir da década de 1990

BRINQUEDO INDÚSTRIA DESIGN ESTRATÉGICO

Este estudo pretende abordar o papel do design como articulador estratégico na produção de brinquedos por pequenas manufaturas no Estado de São Paulo e na sua inserção no mercado de consumo.

As manufaturas estudadas compreendem um conjunto de produtores de pequeno porte, sendo eles MEIs – Microempreendedores Individuais, Micro ou Pequenas Empresas, que saíram do sistema de produção artesanal e ingressaram em um modelo de produção seriada, e cuja produção não esteja destinada ao consumo de massa.

Como um dos principais recortes da pesquisa repousa na capacidade de geração de novos conceitos em brinquedos, foram excluídas todas as manufaturas vinculadas à produção em grande escala, uma vez que ficam atreladas, ora à uma produção focada no baixo custo final, implicando em matéria-prima barata, e técnicas e desenhos de baixo custo, ora aos conceitos e temas previamente gerados pelas grandes mídias de massa, focada em licenças de personagens e temas com fortes restrições criativas, quando não são a confluência de ambos.

A revisão da literatura desta tese apresenta como abordagens o Design Estratégico como conceitos e métodos, Economia e Mercado sob a ótica da Globalização, o papel dos Brinquedos no Consumo Infantil, e o Design na Indústria de pequeno porte.

Este estudo não tem como objetivo abordar o brinquedo sob a ótica da Pedagogia e tampouco da Psicologia, mas aponta alguns parâmetros desses campos em suas interfaces com o design.

Entrevistas, visitas de campo e análise dos dados nelas coletados estão em desenvolvimento na presente fase desta tese.

Email

alexandre@perroca.com

Lattes

lattes.cnpq.br/

6609255978571138

Bachelor and Master degrees concluded and a doctoral degree in progress at FAUUSP, with specialization in Marketing. University professor in Design, Architecture and Social Communication at Centro Universitário Belas Artes and Faculdades Estácio. Author of the post-graduate *latu sensu* Toy Design: art, creation and business, and free courses integrators between designers and toy manufactures, offered at his company.

Advisor

Denise Dantas

Research Level

Doctorate

Strategic Design in toy production in the small manufactures of São Paulo State from the 1990s

TOY INDUSTRY STRATEGIC DESIGN

This study intends to address the role of design as a strategic articulator in the production of toys by small manufactures in the State of São Paulo and their insertion in the consumer market.

The studied manufacturers comprise a group of small producers, being they MEIs, Micro or Small Enterprises, that left the system of artisanal production and entered in a series production model, and whose production is not destined to the mass consumption.

As one of the main research findings rests on the ability to generate new concepts in toys, all the manufacturers linked to large-scale production were excluded, since they are linked to either a production focused on the low final cost, cheap and low cost techniques and drawings, or the concepts and themes previously generated by the mass media, focused on the licensing of characters and themes with strong creative restrictions, when they are not the confluence of both.

The review of the literature of this thesis approaches the Strategic Design as concepts and methods, Economy and Market from the perspective of Globalization, the role of Toys in Child Consumption, and Design in the Small Industry.

This study does not aim to approach the toy from the perspective of Pedagogy nor from Psychology, but points out some parameters of these fields in their interfaces with design.

Interviews, field visits and analysis of the data collected from them are under development in the current phase of this thesis.

Email

alexandre@perroca.com

Lattes

lattes.cnpq.br/

6609255978571138