

Graduado em Comunicação pela UFC; Especialista em Audiovisual e em Marketing pela mesma Instituição. Mestre pela FAUUSP, na área Design e Arquitetura; tem experiência nas áreas de Criação Publicitária, Design e elaboração de conteúdos digitais e audiovisuais. Tem pesquisado sobre Design e Design de Serviços orientados à inclusão de PcD – Pessoa com Deficiência.

*Orientadora*

**Cibele Haddad Taralli**

*Nível de pesquisa*

**Doutorado**

## **Luz, câmera, inclusão:** **Design de Serviços para inclusão de cegos** **e certificação de serviços em cinemas**

**DEFICIÊNCIA VISUAL   ACESSIBILIDADE   CINEMA**  
**DESIGN DE SERVIÇOS   MARCA DE CERTIFICAÇÃO**

Considera-se o cinema um importante instrumento de aprendizado, enriquecimento cultural, entretenimento e lazer. No Brasil, existem, segundo dados da Agência Nacional de Cinema – Ancine, cerca de 2.870 salas de cinema, cujo mercado está em expansão. No entanto, boa parte da população brasileira – pessoas com severa deficiência visual – se encontra excluída de todos os benefícios que a experiência do cinema e do audiovisual podem oferecer. O que os exclui é tanto a pouca oferta de serviços quanto de filmes com recursos acessíveis. Acredita-se que métodos de Design Centrado no Usuário – DCU e de Design de Serviços – DS possam contribuir com a criação de um serviço de cinema inclusivo, a partir do envolvimento de todos os *stakeholders* relacionados ao processo. Este projeto pretende se utilizar da visão interdisciplinar e complexa do Design, bem como de métodos associados a este campo, para a composição de marca de certificação que estabeleça parâmetros capazes de qualificar espaços e serviços referentes à exibição de filmes quanto à sua capacidade inclusiva.

*Email*

*diegonmd@usp.br*

*Lattes*

*lattes.cnpq.br/*

*5520336797190780*

# Diego Normandi Maciel Dutra (DUTRA, D. N. M.)

Graduated in Communication by UFC; Specialist in Audiovisual and Marketing by the same Institution; Master by Fauusp; has experience in Advertising Creation, Design and elaboration of digital and audiovisual contents. Researchs Design and Service Design oriented towards the inclusion of people with disabilities.

Advisor

**Cibele Haddad Taralli**

Research Level

**Doctorate**

## Lights, camera, inclusion: Service Design for inclusion of the blind people and certification of services in cinemas

VISUALLY IMPAIRED ACCESSIBILITY FILM  
SERVICE DESIGN CERTIFICATION MARK

Cinema is considered an important instrument of learning, cultural enrichment, entertainment and leisure. In Brazil, according to data from the National Film Agency – Ancine, there are about 2,870 cinemas, whose market is expanding. However, much of the Brazilian population – people with severe visual impairment – is excluded from all the benefits that the experience of films and audiovisual contents can offer. What excludes them is both the limited supply of services oriented towards their necessities and films without accessible resources. It is believed that User-Centered Design (DCU) and Service Design (SD) methods can contribute to the creation of an inclusive cinema service, from the involvement of all stakeholders related to the process. This project intends to use the interdisciplinary and complex view of Design, as well as methods associated with this field, for the composition of certification mark that establishes parameters capable of qualifying spaces and services related to the exhibition of films as to their inclusive capacity.

Email

[diegonmd@usp.br](mailto:diegonmd@usp.br)

Lattes

[lattes.cnpq.br/](http://lattes.cnpq.br/5520336797190780)

5520336797190780