

Formada em design pela FAUUSP, atualmente se dedica ao estudo de gênero e comunicação digital em seu mestrado na mesma instituição. Trabalha com Design e Conteúdo na start-up de treinamento mobile Hondana, onde aplica parte de sua pesquisa. Também tem interesse nas áreas de narrativas digitais, jogos e crítica do Design.

Orientadora

Daniela Kutschat Hanns

Nível de pesquisa

Mestrado

Não é só um emoji: a representação visual do gênero feminino em signos de mensageiros instantâneos entre 2006 e 2016

DESIGN VISUAL EMOJI ESTUDOS DE GÊNERO

Este projeto consiste em uma investigação acerca das estratégias de representação gráfica do gênero feminino em emojis – símbolos pictográficos inseridos em textos, que representam conceitos como emoções, sentimentos, atividades ou objetos de escalas variadas. O objetivo principal da pesquisa é desenvolver um esquema de análise visual para identificar, a partir de uma perspectiva cronológica, quais elementos gráficos foram incorporados ou modificados nesses signos digitais para atender a pautas contemporâneas de igualdade de gênero. A pesquisa será estruturada em três partes: a primeira é dedicada ao estudo do gênero como categoria de análise para o Design; a segunda é dedicada a um resgate genealógico dos emojis como objeto de estudo do campo do Design Visual; a terceira e última consiste em relacionar as partes previamente discutidas em uma análise sobre os discursos generificados projetados nos emojis, com ênfase em sua função simbólica. Assim serão comparados emojis de dois mensageiros eletrônicos populares em 2006, ICQ 5.1 (2006) e MSN 7.5 (2005), com as versões equivalentes ou próximas dos sistemas operacionais contemporâneos iOS e Android (Unicode 9.0), a partir de critérios pragmáticos (tamanho, dimensão, aplicação), sintáticos (forma, cor, modulação) e semânticos (valores culturais). Os resultados serão expostos tanto descritiva quanto diagramaticamente. Espera-se, por fim, destacar a importância do Design Visual como agente ativo na construção e uso dos meios de comunicação; não apenas refletindo-os, mas apontando para caminhos alternativos de representação de gênero.

Email

raquel.klafke@usp.br

Lattes

lattes.cnpq.br/

9398304089611580

Graduated in design at FAUUSP, the author currently studies gender and digital communication in the same institution Master's program. She works with Design and Content at Hondana, a mobile training start-up, where she applies part of her research. She has also interest in digital narratives, games and design criticism.

Advisor

Daniela Kutschat Hanns

Research Level

Master

Not just an emoji: the visual representation of the female gender in instant messengers between 2006 and 2016

VISUAL DESIGN EMOJI GENDER STUDIES

This project is an investigation on the graphic representation strategies of the female gender in emojis – pictorial symbols used within text messages that represent concepts such as emotions, feelings, activities or objects in various scales. This research project's main goal is to develop a visual analysis scheme to identify which graphical elements were incorporated or modified in these digital signs from a chronological perspective to match a contemporary gender equality agenda. This project will be divided in three parts: the first one is dedicated to gender studies as a category of analysis in the Design field; the second one is dedicated to the study of emojis from a genealogical perspective, considering them as an object of the Visual Design field; the third and last one consists in an intersection between the gender studies and the emoji aspects previously shown, in which the analysis scheme will be developed focusing on the symbolic function. Therefore four sets of emoji will be compared: the ICQ 5.1 (2006) and MSN 7.5 (2005), with equivalent versions of Android and iOS (Unicode 9.0), focusing on pragmatic (size, dimension, use), syntactic (form, color, modulation) and semantic (cultural repertoire) criteria. The results will be communicated in descriptive and diagramatic form. In conclusion, it is hoped that the designer's role as an active actor of the creation and use of communication means is exposed; not only reflecting values, but pointing to alternative ways to represent gender.

Email

raquel.klafke@usp.br

Lattes

lattes.cnpq.br/

9398304089611580