

Doutoranda pela FAUUSP, mestre em Teoria Crítica e Estudos Culturais pela Birkbeck, University of London (2014) e graduada em jornalismo pela PUC-RJ (2004). Crítica de arte e curadora, é integrante do grupo de pesquisa Estéticas da Memória do Século 21 e colaboradora da revista Artforum Internacional.

Orientadora

Giselle Beiguelman

Nível de pesquisa

Doutorado

Arte no Instagram: museus imaginários, contracolecionismo e imagens em movimento

REDES SOCIAIS INSTAGRAM CIRCULAÇÃO DE IMAGENS
MUSEU IMAGINÁRIO CONTRACOLECIONISMO

O objetivo central desta pesquisa é estudar o impacto da reprodução fotográfica de obras de arte no espaço dos museus e o compartilhamento dessas imagens no Instagram. Criado em 2010, época em que os museus começaram a repensar as proibições de se usar celulares ou câmeras nas salas expositivas, o aplicativo acompanhou o surgimento de um fenômeno que vem transformando a forma como nos relacionamos com as obras originais. Ela aponta para uma outra cultura da memória, que pressupõe a musealização do museu e do cotidiano mediada pelo celular. A análise dessa questão é feita sob três perspectivas. A primeira delas baseia-se na ideia de museu imaginário de André Malraux, refletindo sobre os diversos deslocamentos da obra de arte de seu contexto original, e como a acessamos nesta plataforma digital. Uma segunda abordagem interpreta o fenômeno em relação ao chamado contracolecionismo, que apresenta novas metodologias de arquivamento on-line e desafia as práticas institucionais, assim como o impacto causado pela musealização do próprio museu desde que o uso de celulares nos espaços expositivos passou a ser permitido. O terceiro viés da pesquisa se debruça sobre a interface digital do Instagram, tanto na forma como as imagens são vistas nos perfis dos usuários ou pelas hashtags, para analisar novas relações que surgem entre obras de diversos períodos e estilos dispostas lado-a-lado – seja pela configuração aleatória das hashtags ou pela tentativa de se criar uma narrativa curatorial.

Email

nlavigne@usp.br

Lattes

[lattes.cnpq.br/](http://lattes.cnpq.br/6943266349910495)

6943266349910495

Nathalia de Castro Lavigne (LAVIGNE, N. C.)

PhD student at FAUUSP, holding a Master's degree in Cultural and Critical Studies from Birkbeck, University of London (2014) and a degree in Journalism from PUC-RJ (2004). Art critic and curator, member of the research project Aesthetics of Memory of the 21st Century and a contributor to Artforum International Magazine.

Advisor

Giselle Beiguelman

Research Level

Doctorate

Art on Instagram: imaginary museums, counter-collecting and images on movement

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM CIRCULATION OF IMAGES
IMAGINARY MUSEUM COUNTERCOLLECTOR

This research addresses the impact of the photographic reproduction of artworks at the museums and sharing of these images on Instagram. Created in 2010, when the museum began to reconsider the prohibitions to use mobile phones in the exhibition rooms, the app followed the emergence of this phenomenon that is transforming our relationship with the original works, pointing to another culture of memory, which presupposes the museum's musealization mediated by the cell phone. The analysis of this issue is made from three different perspectives. The first is based on André Malraux's musée imaginaire, reflecting on the various displacements of the artwork from its original context, and how we access this digital platform. A second approach interprets the phenomenon in relation to so-called 'counter-collecting' practice, an emergent musealization counterculture beyond the institutional tradition of memorization policies and practices. The third bias focuses on Instagram's interface to analyze new relationships that emerge between works from different periods and styles arranged side-by-side – either by the random configuration of these tags or by the attempt to create a curatorial narrative of these images.

Email

nlavigne@usp.br

Lattes

[lattes.cnpq.br/](https://lattes.cnpq.br/6943266349910495)

6943266349910495