

Possui graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Sagrado Coração, Mestrado em Artes Visuais pela Universidade Estadual Paulista, Doutorado em Design e Arquitetura pela Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Design, com ênfase em Linguagem fotográfica em práticas de projeto e processo projetual.

*Orientadora*

**Cibele Haddad Taralli**

*Nível de pesquisa*

**Doutorado**

## **O PAPEL DA LINGUAGEM FOTOGRÁFICA EM PROCEDIMENTOS DE PROJETO DE PRODUTO**

**DESIGN DESIGN DE PRODUTO**

**PROCESSO E PRÁTICAS DE PROJETO FOTOGRAFIA**

Esta pesquisa considera que além das diversas habilidades e competências instrumentadas na formação – graduação, e na atuação em design, cabe conferir conhecimentos originados nos fundamentos e nas práticas de uso de tecnologias digitais contemporâneas, em especial, a fotografia, nos processos de criação e desenvolvimento de projeto de produto.

As inovações vindas dos recursos digitais colocam ao profissional da área de design, ferramenta e procedimento das linguagens fotográficas, oferecendo possibilidades de captura, criação, tratamento, manipulação e uso de imagens para facilitar e qualificar o processo de projeto em design, principalmente na área de produto. Considerando-se a escassez de documentos referentes ao assunto e a carência de pesquisas nesse sentido para a área do design, a presente pesquisa busca complementar as poucas iniciativas existentes no campo, ao analisar e avaliar as diversas habilidades do designer na implementação de linguagens e tecnologias fotográficas no processo de projeto, com o objetivo de mapear as múltiplas e notáveis utilizações na área do design de produto.

A importância do estudo está em identificar, por meio de pesquisa documental e entrevistas, quais são os aspectos mais relevantes do emprego de representações fotográficas, em suas diversas modalidades por meio de uma investigação de práticas de projeto na atuação presente e futura do designer na região do Estado de São Paulo, simulando projeções e perspectivas futuras. Serão acompanhadas as mudanças, modificações e incorporações de seu uso efetivo na área de atuação em produto, com verificação de sua interferência nas ações do processo de projeto.

*Email*

**julioricco@usp.br**

*Lattes*

**lattes.cnpq.br/**

**2324811137013396**

Graduated in Advertising from the University of the Sacred Heart, Master in Visual Arts by the São Paulo State University, Doctoral student in Design and Architecture at the University of São Paulo. Has experience in the field of Design, with emphasis on Photographic Language in design practices and design process.

*Advisor*

**Cibele Haddad Taralli**

*Research Level*

**Doctorate**

## THE ROLE OF PHOTOGRAPHIC LANGUAGE IN PRODUCT DESIGN PROCEDURES

DESIGN   PRODUCT DESIGN   DESIGN PROCEDURE AND USES  
PHOTOGRAPHY

This research assumes that in addition to the various skills and competencies developed during formation/graduation, as well as in the design work, it should be added up knowledge originated in the fundamentals and practices of contemporary digital technologies, in particular photography, creating and developing the product design.

The innovations arising from digital resources provide design professionals with instruments and procedures originated from photographic languages, as well as offering opportunities for capturing, creating, processing, handling and using images, in order to facilitate and qualify the project process in the design, mainly in the product area.

Considering the scarcity of documents concerning the subject and the lack of research in the design field, this research aims to analyze and evaluate the various skills of the designer in implementing languages and photographic technologies applied to the design process; complementing the few existing initiatives in the field, as well as map the multiple and notable uses of photographic language in the product design area.

The importance of this study is to identify, through document research and interviews, which are the most relevant aspects of the use of photographic language in the work of designers based in the state of São Paulo, simulating projections and future prospects.

The effective use of the photographic language will be observed in the product design area, in addition to the modifications and incorporations made to it, allowing checking to what extent it may interfere on the stages of the design process.

*Email*

*julioricco@usp.br*

*Lattes*

*lattes.cnpq.br/*

*2324811137013396*