

# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO II NO CURSO DE DESIGN DIGITAL

**Helena Rugai Bastos** - [helena@acordodesign.com.br](mailto:helena@acordodesign.com.br) - [helenarugai@gmail.com](mailto:helenarugai@gmail.com)

Unifieo

---

A disciplina História do Design Gráfico II do Bacharelado em Design Digital do Centro Universitário Fieo – UNIFIEO é oferecida no segundo semestre do curso de 4 anos. Ela dá sequência à disciplina História do Design Gráfico I, ministrado no primeiro semestre do curso.

Na estrutura curricular do curso esta disciplina faz parte do grupo de componentes curriculares que propõem a formação geral no campo das humanidades, que discutem a cultura material e a produção de pesquisa científica, e que abordam os fundamentos e conceitos aplicados ao design. Nestas disciplinas são apresentados, analisados e discutidos os contextos sociológico, histórico, antropológico, artístico e cultural, métodos de pesquisa e de projeto, linguagem, comunicação e informação, além dos fundamentos do design, discutindo técnicas e meios de representação.

Assim como a disciplinaministrada no primeiro semestre, a História do Design Gráfico II, propõe ampliar a visão de mundo e do espírito crítico dos alunos, a partir da análise do processo de criação do design, como produto e como forma de linguagem. Busca apresentar e discutir o contexto e as questões históricas relacionadas ao desenvolvimento da área de design no Brasil e no exterior. Também propõe a reflexão sobre a relação entre o desenvolvimento das técnicas e processos de produção e da representação na história e a produção de projetos de design, a partir da discussão sobre os contextos socioeconômico, político e cultural em cada período estudado.

Nesta disciplina, inicia-se o estudo a partir dos anos 1950 até a atualidade, discutindo o modernismo, as teorias funcionalistas e a crise destes paradigmas, o design vernacular e a revolução digital, privilegiando a análise da produção visual desenvolvida nos Estados Unidos e na Europa, em especial Inglaterra, França, Alemanha, Rússia e Itália, além do

Brasil. Dá-se ênfase ao estudo da recepção das práticas e da metodologia do design no Brasil, a adaptação e adequação à realidade brasileira e ao contexto histórico em que se deram tais transferências. O foco da análise é a 2ª metade do século XX, período em que se inicia a institucionalização do campo no país.

Levando em conta a contextualização socioeconômica e política, o desenvolvimento das tecnologias aplicadas à produção do design, na disciplina são abordados os seguintes conteúdos:

- Conceito e fundamentos do design:
- design e novas tecnologias
- funcionalismo e crise
- design e linguagem
- design vernacular
- Desenvolvimento do design, publicidade e arquitetura na 2ª metade do século XX
- Era da informação e dos serviços:
- processos de comunicação
- gerenciamento da informação
- desenvolvimento do design
- Formação profissional no Brasil dos 1950 até 2010: recepção das práticas e da metodologia de projeto no Brasil

Para atender os objetivos propostos no Projeto Pedagógico do Curso e as Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de Design, em todos os semestres são realizados projetos interdisciplinares a partir de diferentes temáticas e de subáreas do design, apresentando em cada período letivo novas linguagens, recursos, suportes, técnicas e tecnologias. A proposta é apresentar diferentes contextos, ampliando a complexidade dos projetos e dos temas para trabalhar a capacidade criativa dos alunos, o domínio de técnicas, de linguagem, do processo de criação e de desenvolvimento de projeto.

No segundo semestre as disciplinas História do Design Gráfico II e Tipografia II são responsáveis pela organização e coordenação do projeto interdisciplinar. As temáticas abordadas têm relação à tipografia e à produção visual articuladas ao contexto histórico dos anos 1960 até a atualidade, privilegiando o estudo do design vernacular brasileiro. Para tanto, os alunos desenvolvem pesquisa sobre o tema e sobre determinada região e época e, a partir deste levantamento desenvolvem letras, alfabetos alfanuméricos e pictográficos e projetos utilizando estes caracteres.

A avaliação da disciplina é processual e se dá em duas etapas. No 1º bimestre a nota é composta por exercício individual e em equipe. As temáticas variam de acordo com os textos selecionados no semestre e a atividade desenvolvida em equipe tem relação com o tema do projeto interdisciplinar. No 2º bimestre os alunos são avaliados por meio de prova escrita individual sobre os conteúdos abordados na disciplina e pelo desenvolvimento do Projeto Interdisciplinar. Esta avaliação é realizada em orientações às equipes na apresentação do projeto. A nota final é resultante da média aritmética das duas avaliações.

De um modo geral, a disciplina desperta maior interesse dos alunos, pelo fato de abordar conteúdos e períodos mais próximos do cotidiano, da realidade em que vivem. Outro fator importante para o interesse e envolvimento é o fato da disciplina ser responsável pelo desenvolvimento do projeto interdisciplinar do semestre que propõem a reflexão sobre a produção cotidiana e urbana. Neste período, dá-se ênfase à discussão sobre a prática a partir dos discursos do design, o que contribui para que alguns percebam a articulação entre teoria e prática, assim como a importância da contextualização histórica para a fundamentação de projeto. Em relação ao semestre anterior, é maior o número de alunos que admitem a importância da relação entre a prática de projeto e a pesquisa da produção do design na história.

## REFERÊNCIAS

- BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Superior. **Referenciais Curriculares Nacionais dos Cursos de Bacharelado e Licenciatura**. Brasília, DF, 2010.
- BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Resolução nº 5, de 08 de março de 2004. Aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, Brasília, DF, 15 de mar. 2004, Seção 1, p. 24. Republicada no **Diário Oficial da União**, Brasília, DF, 1º abr. 2004, Seção 1, p. 19.
- CENTRO UNIVERSITÁRIO FIEO. **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Design Digital**. Osasco, SP, 2007.
-