



**COSTA, A. C. R. F. da
VELLOSO, L. M. R.**

**Mestrado
Design: Processos e
Linguagens**

**ANA CAROLINA RIBEIRO
FERREIRA DA COSTA**
ana.ferreira.costa@usp.br

*Arquiteta e urbanista, graduada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (2018), mestranda no curso de Pós-graduação em Design da mesma instituição e membro do grupo de pesquisa "Design em Ação" (DeA).
lattes.com/0348041226606093
0000-0002-2017-6412*

**LEANDRO MANUEL REIS
VELLOSO**
leandro.velloso@usp.br

*Arquiteto urbanista (2011), designer e professor doutor (2017) nos cursos de design e de arquitetura e urbanismo da FAU-USP. Coordenador da pesquisa "Visualização de Dados em Saúde Pública", e membro dos grupos de pesquisa DeA (Design em Ação), "Design, Ambiente e Interfaces" (DAI) e Design para a Saúde.
lattes.com/0315811377488310
0000-0003-4883-7208*

O trabalho do designer e plataformas digitais da Economia do Compartilhamento segundo lideranças de design

Palavras-chave: UX Design; Plataforma digital; Economia do Compartilhamento; Economia de bicos.

Por estarem fundamentadas em infraestruturas digitais, as empresas operadoras de plataformas, para atingirem benefícios próprios, coletam, retêm, analisam e acionam incontáveis dados gerados espontaneamente por qualquer usuário que utilizar seus produtos. Como descreve Zuboff (2020), "todos os aspectos da experiência humana são reivindicados como suprimentos de matéria prima [...] transformados em dados comportamentais". Sendo assim, o design para experiência do usuário (UXD) passa a estar em um lugar estratégico na cadeia de funcionamento das plataformas enquanto instrumento de captação e retenção de clientes. O presente trabalho investiga a prática profissional do design sob o ponto de vista de lideranças de design, considerando o duplo papel executado por tais plataformas de, por um lado, proporcionar acesso às classes médias a serviços antes oferecidos apenas aos muito ricos enquanto, de outro, oferecem subempregos revestidos da retórica do empoderamento ou empreendedorismo à uma massa de trabalhadores desempregados (Beiguelman, 2020). Para tanto, a captação de dados foi feita através de entrevistas semi-estruturadas nas quais tratou-se dos temas: organização de equipes e atividades do dia a dia, abordagens de design com usuários, percepções a respeito do impacto do trabalho de design. Dentre as categorias obtidas temos a "compreensão do valor do design para empresas-plataformas". As lideranças observam que as companhias se interessam pelo design por enxergar na área a capacidade de desenhar experiências agradáveis aos seus clientes e esperam que designers defendam os interesses dos usuários. No entanto, há uma preocupação muito grande em solucionar, antes de tudo, os problemas de negócio como forma de tornar o design mais relevante na hierarquia empresarial. As lideranças sugerem que o design não é executado em toda sua potência e almejam o status de "Design Estratégico". O desenho da profissão em atendem, em primeiro lugar, às necessidades das empresas.

Referências

- Beiguelman, G. (2020). Coronavida: pandemia, cidade e cultura urbana. São Paulo: ECidade. https://www.academia.edu/download/66139289/coronavida_gbeiguelman.pdf
- Souza, C., Silva, E., Azevedo, Emanuel, & de Almeida Neto, S. (2019). On the way: Developing an app for delivery mediation within the sharing economy concept. In K. Blashki & Y. Xiao (Eds.), International Conferences Interfaces and Human Computer Interaction 2019; Game and Entertainment Technologies 2019; and Computer Graphics, Visualization, Computer Vision and Image Processing 2019 (pp. 463–465).
- Zuboff, S. (2020). A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder (ed. 1). Intrínseca.



**COSTA, A. C. R. F. da
VELLOSO, L. M. R.**

**Master's degree
Process and language in
Design**

**ANA CAROLINA RIBEIRO
FERREIRA DA COSTA**
ana.ferreira.costa@usp.br

*Architect and urban planner,
graduated from the Faculty of
Architecture and Urbanism of the
University of São Paulo (2018),
Master's student in the
Postgraduate course in
Design at the same institution and
member of the research group
"Design in Action" (DeA).
lattes.com/0348041226606093
0000-0002-2017-6412*

**LEANDRO MANUEL REIS
VELLOSO**
leandro.velloso@usp.br

*Urban planner architect (2011),
designer and professor (2017) in
Design and Architecture and
Urbanism courses at FAU-USP.
Coordinator of the research
"Visualização de Dados em
Saúde Pública", and member of
research groups "Design em
Ação"(DeA), "Design, Ambiente e
Interfaces" (DAI) and Design for
Health.
lattes.com/0315811377488310
0000-0003-4883-7208*

The design work in Sharing Economy digital platforms according to design leaders

Palavras-chave: UX Design; Digital platform; Sharing Economy; Gig Economy.

As companies operating platforms are grounded in digital infrastructures, they collect, retain, analyze, and activate countless data generated spontaneously by any user who uses their products in order to achieve their own benefits. As Zuboff (2020) describes, "all aspects of human experience are claimed as raw material supplies [...] transformed into behavioral data." Therefore, User Experience Design (UXD) becomes a strategic tool in the functioning chain of platforms for customer acquisition and retention. This paper investigates the professional practice of design from the perspective of design leaders, considering the dual role played by such platforms of, on the one hand, providing middle classes with access to services previously only available to the very wealthy while, on the other hand, offering sub-employment coated with the rhetoric of empowerment or entrepreneurship to a mass of unemployed workers (Beiguelman, 2020). For this purpose, data was collected through semi-structured interviews that addressed topics such as team organization and day-to-day activities, design approaches with users, and perceptions regarding the impact of design work. Among the obtained categories is "understanding the value of design for platform companies." Leaders observe that companies are interested in design because they see the area's ability to design enjoyable experiences for their customers and expect designers to defend the interests of users. However, there is a great concern in solving business problems first and foremost as a way to make design more relevant in the corporate hierarchy. Leaders suggest that design is not executed in its full potential and aspire to the status of "Strategic Design." The design of the profession in platform companies is associated with reconciling user perspectives while meeting the needs of companies first and foremost.

Referências

- Beiguelman, G. (2020). Coronavida: pandemia, cidade e cultura urbana. São Paulo: ECidade. https://www.academia.edu/download/66139289/coronavida_gbeiguelman.pdf
- Souza, C., Silva, E., Azevedo, Emanuel, & de Almeida Neto, S. (2019). On the way: Developing an app for delivery mediation within the sharing economy concept. In K. Blashki & Y. Xiao (Eds.), International Conferences Interfaces and Human Computer Interaction 2019; Game and Entertainment Technologies 2019; and Computer Graphics, Visualization, Computer Vision and Image Processing 2019 (pp. 463–465).
- Zuboff, S. (2020). A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder (ed. 1). Intrínseca.