

ARAÚJO, C. C.  
SOUSA, C. S. M.

---

**Mestrado**  
**LINHA: PROCESSOS E  
LINGUAGENS**

**CAROLINA CORRÊA  
ARAUJO**  
[carolinacaraujo@usp.br](mailto:carolinacaraujo@usp.br)

*Mestranda em Design na Universidade de São Paulo (USP). Graduada em Design de Produtos pela Universidade do Estado de Minas Gerais. Possui experiência profissional em design de produtos e na inserção de novas tecnologias na prática do design.*

[lattes.cnpq.br/8117246972623983](https://lattes.cnpq.br/8117246972623983)  
ORCID 0000-0002-9388-4890

**CYNTIA SANTOS  
MALAGUTI DE SOUSA**  
[cynthiamalaguti@usp.br](mailto:cynthiamalaguti@usp.br)

*Professora Doutora, no curso de Design da Universidade de São Paulo. Tem experiência profissional na área de Desenho Industrial, com pesquisas nos seguintes temas: design para sustentabilidade, gestão do design e cultura material.*

[lattes.cnpq.br/2565400330040398](https://lattes.cnpq.br/2565400330040398)  
ORCID 0000-0001-6339-587X

## Um estudo sobre as texturas tridimensionais idealizadas – em face de materiais poliméricos – no design de produto.

**Palavras-chave:** design; textura; produto.

As texturas tridimensionais se destacam por sua notória interação com os usuários, que as percebem pela visão e pelo tato, além disso, fazem parte do nosso cotidiano, pois se encontram nas superfícies da maioria dos objetos que nos rodeiam. Ao projetar texturas tridimensionais para produtos, passa-se a congregar elementos que ajudam não apenas do ponto de vista estético, mas também na função prática do objeto. Neste estudo, optou-se as texturas tridimensionais quando produzidas em polímero, visto que a ocorrência delas nesse material é intensa (FIORANI, PASSARO e CURTO, 2010). Admitindo que o desenvolvimento de texturas tridimensionais compõe a área de atuação do design de produto, propomos um estudo qualitativo de reconhecimento de texturas, buscando gerar conhecimento a respeito de seus aspectos funcionais objetivos e subjetivos, e suas consequentes implicações para o campo de design de produtos, levantando informações mais detalhadas, tais como: aspectos constitutivos; manifestação em categorias de produtos, incidência em classes de polímeros e qualidades que influenciam na interação de uso. Tendo visto a imensidão dos produtos que poderiam ser analisados, optou-se por restringir a investigação somente àqueles utilizados por meio da mão humana com aplicação da força de apreensão palmar. Com isso, diversos produtos importantes para a vida cotidiana (KAPANDJI, 2000) - tais como: xícaras, martelos, guidões etc - poderão ser explorados. Como método, iniciou-se as investigações sobre as texturas tridimensionais nos produtos para em seguida, passar para etapa de planificação. Com isto, será realizado experimentos, por meio de um objeto neutro, em que as texturas levantadas serão testadas por indivíduos - ainda a serem selecionados - em seus aspectos objetivos e subjetivos. Ao fim busca-se iniciar parcialmente a sistematização de uma taxonomia das modalidades de texturas em função de quatro parâmetros: motivos gráficos, módulo de retião, classe de polímeros, categorias de produtos e interação de uso.

### Referências

- FIORANI, E.; PASSARO, C. & CURTO, B. 2010. La Pelle Del Design: Progettare La Sensorialità. Milão. Lupperti.
- KAPANDJI, I; 2000. Fisiologia articular: Esquemas comentados de mecânica humana. Editorial Médica Panamericana S.A.

ARAÚJO, C. C.  
SOUSA, C. S. M.

Master's degree  
LINE: PROCESSES AND LANGUAGES

CAROLINA CORRÊA ARAUJO  
carolinacaraujo@usp.br

Master's student in Design at the University of São Paulo (USP). Graduated in Product Design from the State University of Minas Gerais. He has professional experience in product design and in the insertion of new technologies in design practice.

<http://lattes.cnpq.br/8117246972623983> 0000-0002-9388-4890

CYNTIA SANTOS MALAGUTI DE SOUSA  
cyntiamalaguti@usp.br

Professor, in the Design course at the University of São Paulo. He has professional experience in the field of Industrial Design, with research on the following topics: design for sustainability, design management and material culture

<http://lattes.cnpq.br/2565400330040398> 0000-0001-6339-587X

## A study on the idealized three-dimensional textures – in the face of polymeric materials – in product design.

**Palavras-chave:** design; texture; product.

Three-dimensional textures stand out for their interaction with everyday life, which they perceive through interaction with users, as they are found on the surfaces of most objects that communicate with us. When designing three-dimensional textures for products, elements are brought together that help not only from an aesthetic point of view, but also in the practical function of the object. In this study, three-dimensional textures were chosen when viewed in polymers, given that their occurrence in this material is intense (FIORANI, PASSARO and CURTO, 2010). Assuming that the development of three-dimensional textures makes up an area of activity for the product, we propose a qualitative study of texture recognition, generating knowledge about its functional and subjective design objectives, and consequent implications for the field of product product design, raising more information, such as: constitutive aspects; manifestation in categories, relevance in polymers and qualities classes than in the interaction of use. Having seen the immensity of the products that could be analyzed, it was decided to restrict the investigation only to those used by means of the human hand with application of the palm grip force. With this, several important products for everyday life (KAPANDJI, 2000) - such as: cups, hammers, handlebars etc - can be exploitative. As a method, we started with products on three-dimensional textures and then moved on to the planning stage. With this, objects that will be tested as experimental textures will be performed through a neutral object - still to be selected in their subjective and aspects. At the end, we begin the systematization of a taxonomy of the textures modalities based on the search for four parameters: graphic interaction, retraction module, class of s, categories of products and use.

### Referências

- FIORANI, E.; PASSARO, C. & CURTO, B. 2010. *La Pelle Del Design: Progettare La Sensorialità*. Milão. Lupperti.
- KAPANDJI, I; 2000. *Fisiologia articular: Esquemas comentados de mecânica humana*. Editorial Médica Panamericana S.A.