

Prêmio Design Museu da Casa Brasileira: consolidação e longevidade

palavras-chave: Prêmio Design MCB; Museu da Casa Brasileira; História do design.

YAMAUCHI, M. A.
BRAGA, M. C.

Mestrado
Teoria e História do Design

MEIRE ASSAMI
YAMAUCHI
meire.yamauchi@usp.br

Mestranda em Design pelo programa de pós-graduação da FAUUSP. Possui graduação em Design (FAUUSP) e MBA em Gestão Pública (FMU). Concluiu em 2014 o Curso Sesc de Gestão Cultural (CPF Sesc). Atua profissionalmente na área de Gestão e Produção Cultural.

lattes.cnpq.br/4386003896563104
ORCID 0000-0002-7560-2503

MARCOS DA COSTA
BRAGA
bragamcb@usp.br

Graduado em Design (1985) e mestre em Artes Visuais (1998) pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ); Doutor em História Social pela Universidade Federal Fluminense – UFF (2005). É professor do Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto da FAUUSP e autor de vários artigos e livros sobre história do design no Brasil.

lattes.cnpq.br/1451496618539259
ORCID 0000-0002-0978-2550

O Prêmio Design Museu da Casa Brasileira foi criado em 1986 com o objetivo de incentivar o design e sua produção nacional. Reconhecida por sua importância, é a mais longeja premiação de design do país. A manutenção desta programação pode ser considerada atípica no cenário de realizações de design vinculadas à esfera pública, sendo o Museu da Casa Brasileira (MCB) um equipamento ligado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Esta pesquisa, iniciada no 1º semestre de 2022, tem como objetivo levantar informações relevantes a respeito da criação e consolidação do Prêmio Design MCB junto à categoria profissional dos designers e propõe investigar que aspectos podem ter contribuído para sua continuidade institucional. Com um olhar histórico para fatores sociais, políticos, econômicos e culturais, o estudo tem caráter qualitativo e exploratório e é baseado em fontes primárias e na memória de envolvidos no processo. Adotou-se a Micro-história (BARROS, 2007) como método de abordagem na construção e delimitação de recortes gerais desta pesquisa e na intensiva exploração de fontes primárias, e a História oral (ALBERTI, 2004; NEVES, 2003) como procedimento metodológico para entrevistas, trato com a memória, registro dos depoimentos como documento e procedimentos éticos na coleta e divulgação de seus dados. À realização de entrevistas com participantes ou testemunhas dos acontecimentos e do processo histórico é somada a investigação do conjunto de documentos escritos produzidos pelo MCB.

Referências

- ALBERTI, V. 2004. Manual de História Oral. Rio de Janeiro: FGV.
BARROS, J. A. 2007. Sobre a feitura da micro-história. Revista OPSIS, 7(9): 167-185.
NEVES, L. de A. 2003. Memória e História: Potencialidades da História Oral. ArtCultura, 5(6): 27-38.

YAMAUCHI, M. A.
BRAGA, M. C.

Master's degree
Research line Theory and History of
Design

MEIRE ASSAMI YAMAUCHI
meire.yamauchi@usp.br

Master's student in Design at FAUUSP's Postgraduate Program. Graduated in Design (FAUUSP) and has an MBA degree in Public Management (FMU). Completed in 2014 the Sesc Course in Cultural Management (CPF Sesc). Works professionally in Cultural Management and Production.

lattes.cnpq.br/4386003896563104
ORCID 0000-0002-7560-2503

MARCOS DA COSTA BRAGA
bragamcb@usp.br

Graduated in Design (1985) with a master's degree in Visual Arts (1998) from the Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ); Ph.D. in Social History from the Fluminense Federal University – UFF (2005). Professor in the Department of History of Architecture and Aesthetics of Design at FAUUSP and author of several articles and books on the history of design in Brazil.

lattes.cnpq.br/1451496618539259
ORCID 0000-0002-0978-2550

Museu da Casa Brasileira Design Award: consolidation and longevity

Keywords: MCB Design Award; Museu da Casa Brasileira; Design History.

The Museu da Casa Brasileira Design Award was created in 1986 to promote design and its national production. Recognized by its importance, it is the most enduring design award in the country. The maintenance of this program can be considered atypical in the scenario of design initiatives in the public sphere, as the Museu da Casa Brasileira (MCB) is linked to the Secretariat of Culture and Creative Economy of the State of São Paulo. This research, which started in the first semester of 2022, aims to raise relevant information regarding the creation and consolidation of the MCB Design Award among the professional category of designers and proposes to investigate which aspects may have contributed to its institutional continuity. With a historical look at social, political, economic, and cultural factors, the study has a qualitative and exploratory character and is based on primary sources and the memory of those involved in the process. Micro-history (BARROS, 2007) was adopted as a method of approach in the construction and general delimitation of this research and the intensive exploration of primary sources, and oral history (ALBERTI, 2004; NEVES, 2003) as a methodological procedure for carrying out interviews, dealing with memory, registering the statements as documents and ethical procedures in the collection and disclosure of data. The interviews with participants and witnesses of the historical process and events were complemented with the investigation of written documents produced by the MCB.

References

- ALBERTI, V. 2004. Manual de História Oral. Rio de Janeiro: FGV.
BARROS, J. A. 2007. Sobre a feitura da micro-história. Revista OPSIS, 7(9): 167-185.
NEVES, L. de A. 2003. Memória e História: Potencialidades da História Oral. ArtCultura, 5(6): 27-38.