

# Processos Criativos da Facilitação Gráfica no Brasil

**Priscila Ghnó Mattucci, Leandro Manuel Reis Velloso**

[priscilagm@usp.br](mailto:priscilagm@usp.br)

**lattes** <http://lattes.cnpq.br/7666309451477751> **orcid** <https://orcid.org/0000-0002-5412-4733>

[leandroveloso@usp.br](mailto:leandroveloso@usp.br)

**lattes** <http://lattes.cnpq.br/0315811377488310> **orcid** <https://orcid.org/0000-0003-4883-7208>

**Facilitação gráfica, pensamento visual; processos criativos; desenho à mão**

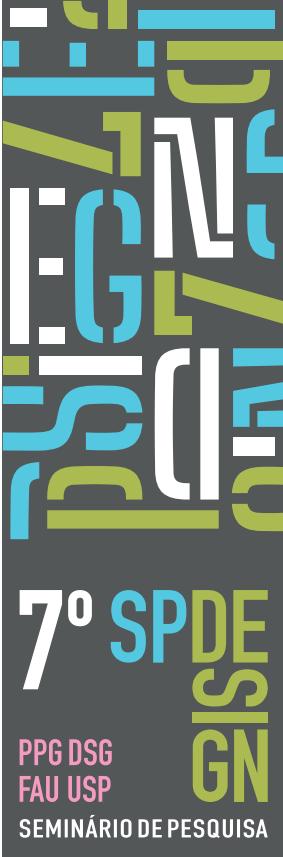
A facilitação gráfica é uma reunião de métodos que usam visuais para facilitar a compreensão de grupos em contextos organizacionais. Esta pesquisa que visa capturar o cenário geral da profissão no Brasil, bem como compreender os processos criativos subjacentes às produções visuais, foram investigados, por meio de entrevistas semi-estruturadas a distância: dados biográficos; métodos de trabalho; influências teórico-práticas; atuação de mercado; envolvimento com estudos acadêmicos e ensino; percepções sobre a profissão e sua possível evolução. Após análise, foram encontrados processos criativos em diferentes manifestações, com uso de técnicas e métodos proprietários, desenvolvidos em território nacional, bem como principais características e habilidades que um profissional de facilitação gráfica precisa fortalecer para realizar um trabalho que exige grande mobilização da atenção, mas que gera resultados importantes que ainda precisam ser descobertos por um grande público que não conhece um dos modos de se pensar visualmente.

Nível de pesquisa

**Mestrado**

Linha de Pesquisa

**Design: Processos  
e Linguagens**



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

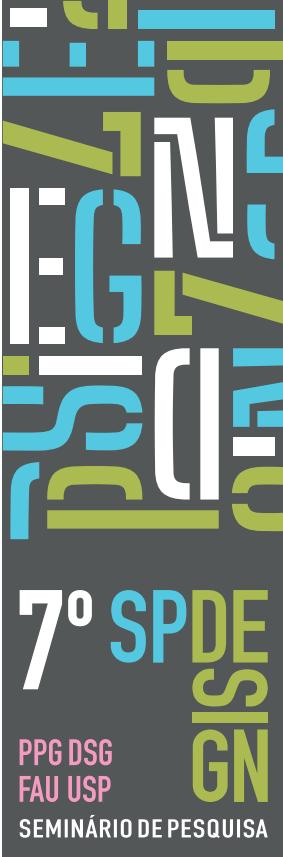
- AGERBACK, Brandy; BIRD, Kelvy; BRADD, Sam; SHEPHERD, Jennifer (ed.). *Drawn together through visual practice*. [S. l.]: Kelvy Bird, 2016. E-book.
- ARNHEIM, Rudolf. *Visual Thinking*. 1969. ed. London: University of California Press, 1997.
- BIRD, Kelvy. *Generative scribing: a social art of the 21st century*. Massachussets: PI Press, 2018. E-book.
- HAUTOPP, Heidi; ØRNGREEN, Rikke. A review of graphic facilitation in organizational and educational contexts. *Designs for Learning*, [s. l.], v. 12, ed. 1, p. 53-62, 2018.
- SAWYER, R. Keith. *Explaining creativity: the science of human innovation*. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2012.

### GHNÓ MATTUCCI, P.

Designer formada em Desenho Industrial pela FAAP, tem pós graduação lato sensu em Design Estratégico e Inovação pelo IED, é mestrandna FAU USP em Design e conta com longa experiência em design gráfico, branding e comunicação. Com foco em design de serviços e mapeamento de experiências, atua como facilitadora de grupos.

### VELLOSO, L. M. R.

Professor Doutor do Departamento de Projeto (AUP) da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP). Graduado em Arquitetura e Urbanismo, com doutorado em Design, também pela FAUUSP.



# Creative Processes of Graphic Facilitation in Brazil

Priscila Ghnó Mattucci, Leandro Manuel Reis Velloso

priscilagm@usp.br

lattes <http://lattes.cnpq.br/7666309451477751> orcid <https://orcid.org/0000-0002-5412-4733>

leandrovelloso@usp.br

lattes <http://lattes.cnpq.br/0315811377488310> orcid <https://orcid.org/0000-0003-4883-7208>

Graphic facilitation, visual thinking; creative processes; hand drawing

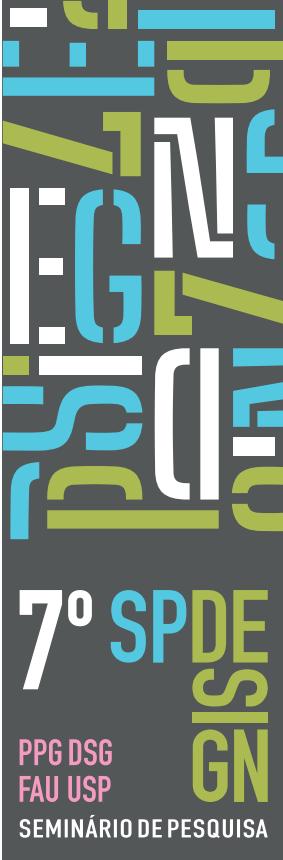
**G**raphic facilitation is a collection of methods that use visuals to facilitate the understanding of groups in organizational contexts. This research, which aims to capture the general scenario of the profession in Brazil, as well as to understand the creative processes underlying visual productions, investigated, through semi-structured interviews at a distance: biographical data; working methods; theoretical-practical influences; market performance; involvement with academic studies and teaching; perceptions about the profession and its possible evolution. After analysis, we found creative processes in different manifestations, using proprietary techniques and methods, developed in Portugal, as well as the main characteristics and skills that a graphic facilitation professional needs to strengthen in order to carry out a job that requires great mobilization of attention, but which generates important results that still need to be discovered by a large public that is not familiar with one of the ways of thinking visually.

Research level

**Master**

Line of Research

**Design: Processes  
and Languages**



## REFERENCES

- AGERBACK, Brandy; BIRD, Kelvy; BRADD, Sam; SHEPHERD, Jennifer (ed.). *Drawn together through visual practice*. [S. l.]: Kelvy Bird, 2016. E-book.
- ARNHEIM, Rudolf. *Visual Thinking*. 1969. ed. London: University of California Press, 1997.
- BIRD, Kelvy. *Generative scribing: a social art of the 21st century*. Massachussets: PI Press, 2018. E-book.
- HAUTOPP, Heidi; ØRNGREEN, Rikke. A review of graphic facilitation in organizational and educational contexts. *Designs for Learning*, [s. l.], v. 12, ed. 1, p. 53-62, 2018.
- SAWYER, R. Keith. *Explaining creativity: the science of human innovation*. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2012.

### **GHNÓ MATTUCCI, P.**

Designer with a degree in Industrial Design from FAAP, a lato sensu postgraduate degree in Strategic Design and Innovation from IED, a master's degree student at FAU USP in Design and a long experience in graphic design, branding and communication. With a focus on service design and experience mapping, she works as a group facilitator

### **VELLOSO, L. M. R.**

Professor at the Design Department (AUP) of the Faculty of Architecture and Urbanism at the University of São Paulo (FAUUSP). Graduated in Architecture and Urbanism, with a PhD in Design, also from FAUUSP.