

## A trajetória do Prêmio Design MCB

**Meire Assami Yamauchi, Marcos da Costa Braga**

**meire.yamauchi@usp.br**

**lattes <http://lattes.cnpq.br/4386003896563104> orcid <https://orcid.org/0000-0002-7560-2503>**

**bragamcb@usp.br**

**lattes <http://lattes.cnpq.br/1451496618539259> orcid <https://orcid.org/0000-0002-0978-2550>**

**Prêmio Design MCB, Museu da Casa Brasileira, História do design**

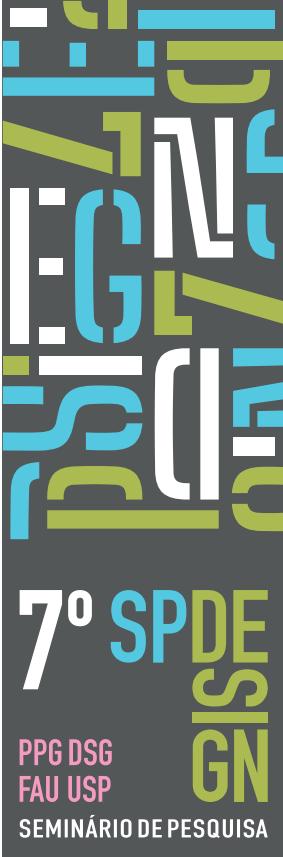
A presente pesquisa, iniciada em 2022, tem como objetivo investigar, a partir de uma abordagem histórica, os fatores relevantes para a criação do Prêmio Design MCB, sua consolidação e sua continuidade até 2021. O estudo tem natureza qualitativa e exploratória, adotando a abordagem da Micro-história (Barros, 2007; Levi, 1992) como método para a construção e delimitação dos recortes temporais e sociais da pesquisa, utilizando-se de uma minuciosa exploração de fontes primárias que auxilia a identificar peculiaridades do objeto de estudo e entendê-lo por meio de relações com contextos mais amplos. Para a realização e registro das entrevistas, bem como para o tratamento da memória e a garantia dos procedimentos éticos na coleta e divulgação das informações compartilhadas pelos entrevistados, utiliza-se a metodologia da História Oral (Alberti, 2013; Neves, 2003). Recorre-se ao testemunho de diversos atores sociais envolvidos na premiação ao longo de sua trajetória, por meio de entrevistas semiestruturadas. Tais entrevistas são cuidadosamente embasadas no exame intensivo de documentos produzidos pela instituição, entendidos aqui como fontes primárias. Ao analisar informações contidas em documentos, sejam eles manuscritos ou impressos, é importante considerar as recomendações de Cellard (2012). Estas orientações visam compreender vários aspectos, tais como: o contexto em que o documento foi criado; os autores e as suas motivações para a redação; a autenticidade e a confiabilidade do texto; a natureza do documento e o seu contexto; e os conceitos-chave presentes no documento, bem como a lógica interna do texto. Foram elencados onze marcos de mudança na trajetória do Prêmio Design MCB que norteiam a investigação, a saber: 1) a inclusão do segmento de escritórios, em 1987; 2) o surgimento das modalidades de Projeto e Objeto,

**Nível de pesquisa**

**Mestrado**

**Linha de Pesquisa**

**Teoria e História  
do Design**



PPG DSG  
FAU USP

SEMINÁRIO DE PESQUISA

entre 1988 e 1990; 3) a criação da categoria Equipamentos de construção, em 1993; 4) a criação da categoria Têxteis e revestimentos, em 1993; 5) a criação da categoria Iluminação, em 1995; 6) a criação da categoria Equipamentos eletroeletrônicos, em 1995; 7) a criação da categoria Ensaios críticos, em 1996; 8) a criação de uma categoria específica para Protótipos, em 1998 e 1999, e a inclusão da modalidade para protótipos, a partir dos anos 2000; 9) a alteração da categoria Mobiliário residencial para Mobiliário, em 2003; 10) o surgimento da categoria Novas idéias/conceitos, entre 2004 e 2007; 11) a criação da categoria Equipamentos de transporte, em 2008. A partir destes 11 marcos, pretende-se compreender se as causas e finalidades destas mudanças estão relacionadas a necessidades de adaptação do prêmio às demandas do campo do design ou de setores de produção de bens. Ao final da pesquisa, espera-se apresentar indicadores que contribuem para a continuidade do Prêmio Design MCB nos próximos anos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERTI, Verena. *Manual de História Oral*. 3 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2013.

BARROS, José D'Assunção. Sobre a feitura da micro-história. Revista OPSIS, vol. 7. n. 9, p.167-185, 2007.

CELLARD, André. A análise documental. In: POUPART, Jean et al. *A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos*. Coleção Ciências Sociais. São Paulo: Vozes, 2012.

LEVI, Giovanni. Sobre a Micro-História. In: BURKE, Peter (Org.). *A escrita da história: novas perspectivas*. São Paulo: Editora da Unesp, 1992.

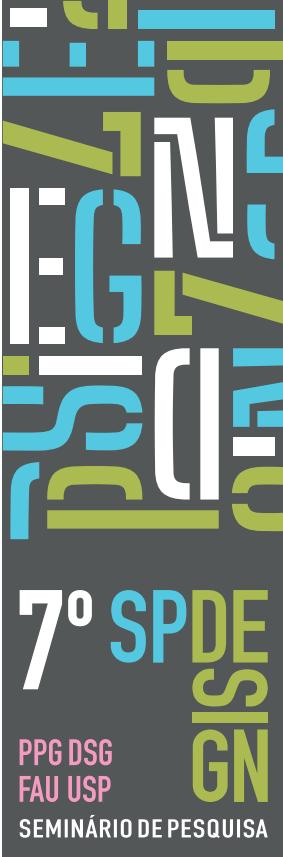
NEVES, Lucília de Almeida. Memória e história: potencialidades da história oral. *ArtCultura*, v. 5, n. 6, p. 27-38, 2003.

### **YAMAUCHI, M. A.**

Mestranda em Design pelo programa de pós-graduação da FAUUSP. Possui graduação em Design (FAUUSP) e MBA em Gestão Pública (FMU). Atua profissionalmente na área de Gestão e Produção Cultural.

### **BRAGA, M. C.**

Graduado em Design e mestre em Artes Visuais pela UFRJ; Doutor em História Social pela UFF. É professor/pesquisador do Programa de Pós-graduação em Design da FAUUSP e autor de vários artigos e livros sobre história do design no Brasil.



# The Evolution of the MCB Design Award

**Meire Assami Yamauchi, Marcos da Costa Braga**

**meire.yamauchi@usp.br**

**lattes <http://lattes.cnpq.br/4386003896563104> orcid <https://orcid.org/0000-0002-7560-2503>**

**bragamcb@usp.br**

**lattes <http://lattes.cnpq.br/1451496618539259> orcid <https://orcid.org/0000-0002-0978-255>**

**MCB Design Award, Museu da Casa Brasileira, Design History**

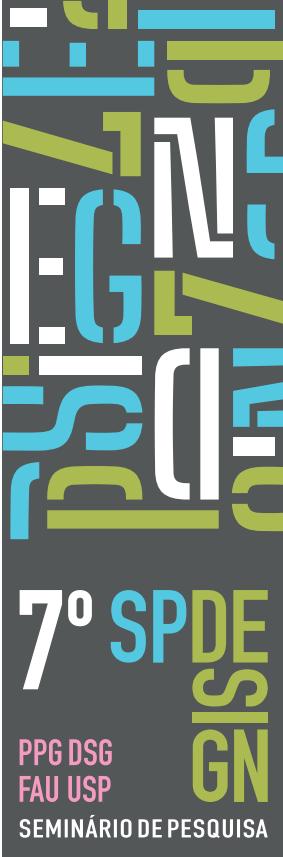
**T**his thesis, initiated in 2022, aims to historically examine the factors that contributed to the establishment and popularity of the MCB Design Award, its consolidation, and its continuity until 2021. The study is of a qualitative and exploratory nature and utilizes the Micro-history approach (Barros, 2007; Levi, 1992) to construct and define temporal and social segments of the research. It relies on a meticulous exploration of primary sources to help identify peculiarities of the subject of study and understand it through its relationships with broader contexts. The methodological procedure for interviews employs Oral History (Alberti, 2013; Neves, 2003) as a means of dealing with memory and ethical procedures for collecting and promoting information shared by the respondents. The object of study is comprehended through semi-structured interviews of various social actors involved with the award throughout its history, which are understood here as primary sources. For analysing written information, whether printed or handwritten, it is crucial to consider Callard's (2012) recommendations. This includes understanding the context in which the document was created, the author's motivations for writing, the text's authenticity and reliability, its nature and context, key concepts, and internal logic. Eleven milestones in the award's history were selected to guide the research: 1) the inclusion of the Office segment in 1987; 2) the appearance of the Project and the Object segments between 1988 and 1990; 3) the Construction Equipment category, created in 1993; 4) Textiles and Coatings, created in 1993; 5) Lighting, created in 1995; 6) Electro-Electronic Devices, created in 1995; 7) Critical Essays, created in 1996; 8) the creation of a specific category for Prototypes in 1998.

Research level

**Master**

Line of Research

**Design Theory  
and History**



and 1999, and the inclusion of the modality of Prototypes from the year 2000; 10) the emergence of New Ideas/Concepts between 2004 and 2007; 11) the creation of the Transportation Equipment category in 2008. Throughout the 11 milestones, we aim to investigate whether the challenges and objectives at hand are connected to the necessity for the award to adjust to the demands of the design field and production sectors. Our goal is to produce indicators that will aid in maintaining the continuity of MCB's Design Award in the coming years.

## REFERENCES

- ALBERTI, Verena. *Manual de História Oral*. 3 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2013.
- BARROS, José D'Assunção. Sobre a feitura da micro-história. Revista OPSIS, vol. 7. n. 9, p.167-185, 2007.
- CELLARD, André. A análise documental. In: POUPART, Jean et al. *A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos*. Coleção Ciências Sociais. São Paulo: Vozes, 2012.
- LEVI, Giovanni. Sobre a Micro-História. In: BURKE, Peter (Org.). *A escrita da história: novas perspectivas*. São Paulo: Editora da Unesp, 1992.
- NEVES, Lucília de Almeida. Memória e história: potencialidades da história oral. *ArtCultura*, v. 5, n. 6, p. 27-38, 2003.

### **YAMAUCHI, M. A.**

Master's student in Design at FAUUSP's Graduate Program. Bachelor of Design (FAUUSP), with an MBA degree in Public Management (FMU). Works professionally in Cultural Management and Production.

### **BRAGA, M. C.**

Bachelor of Design (1985) with a Master's degree in Visual Arts (1998) from UFRJ; Ph.D. in Social History from UFF (2005). Professor/researcher at FAUUSP's Graduate Program, and author of several articles and books on the history of design in Brazil.