

Estruturação do Projeto Pedagógico de Laboratório para Produção de Conteúdo Audiovisual Instrucional

Structuring of the Laboratory Pedagogical Project for the Production of Instructional Audiovisual Content

CYPRIANO, Luana G.¹

EVERLING, Marli T.²

GRETTER, Mariana³

MORGENSTERN, Elenir.⁴

ZAMBERLAN, Helena M.⁵

¹Luana Graf Cypriano é Mestre em Design (UNIVILLE, 2022); graduada em Design de Programação Visual (UNIVILLE, 2019); pesquisadora integrada ao projeto SIMBOL/CNPQ. luanagraf.c@gmail.com

²Marli Teresinha Everling é Doutora em Design e Sociedade pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Mestre em Engenharia da Produção e Bacharel em Desenho Industrial pela Universidade Federal de Santa Maria, e, especialista em Conservação da Natureza e Educação Ambiental pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Professora do curso de graduação e do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade da Região de Joinville e coordenadora do Projeto Ethos – Design e Relações de Uso. Atua no ensino, pesquisa e extensão e seus temas de interesse são educação, processos participativos, crise ecológica, ética, design e suas interfaces as relações usuário-objeto-ambiente.

³Mariana Gretter é mestranda em Design pela UNIVILLE; graduada em Design. Marianagretter19@gmail.com

⁴Elenir Carmen Morgenstern é Doutora em Design e Sociedade pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro com estágio pós-doutoral pela Universidade de Barcelona. Mestre em Educação nas Ciências, Especialista em Metodologia do Ensino de Artes Plásticas e Graduada em Artes Plásticas pela UNIJU. Professora do curso de Graduação em Design e do Programa de Pós-graduação em Design da Universidade da Região de Joinville e coordenadora do Projeto SIMBOL – O Design e suas Fronteiras na Instituição Social da Cultura Simbólica. Atua no ensino, pesquisa e extensão e seus temas de interesse são arte, design, moda e educação. ORCID 0000-0002-6384-6068. ele.stern18@gmail.com

⁵Helena Morgenstern Zamberlan é mestranda em Design pela UNIVILLE; graduada em Design de Programação Visual pela UNIVILLE; intercâmbio estudantil na Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto/Portugal, 2018/2019; pesquisadora integrada ao projeto SIMBOL (O Design e suas Fronteiras na Instituição Social da Cultura Simbólica)/UNIVILLE e ao Grupo de Pesquisa "Design, cultura e sociedade"/CNPQ; produtora de conteúdo no Portal Arte & Design. hmzamberlan@gmail.com

Resumo

O artigo apresenta parte dos resultados do projeto “Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional”, conectado ao Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade da Região de Joinville (PPGDesign/Univille) e ao Centro de Estudos em Arqueologia, Artes e Ciências do Patrimônio vinculado à Universidade de Coimbra⁶. A produção de conteúdos instrucionais, pretendidos pela aludida pesquisa, foi desdobrada por estudantes pesquisadores vinculados ao "Laboratório de produção audiovisual Portal Arte & Design", produtor de conteúdos referentes à arte e ao design, em uma perspectiva sociocultural, com captura de imagens nos próprios sítios históricos. A prática dos estudantes foi alinhada a partir de oficinas de capacitação, que, posteriormente, em uma etapa analítica e reflexiva originaram as bases da proposta pedagógica. O artigo apresenta a referida proposta e evidencia seu desdobramento prático, sua relação com o projeto no contexto institucional no qual se desenrola.

Palavras-chave: produção audiovisual, projeto pedagógico, laboratório para produção de conteúdo audiovisual.

Abstract

The article presents part of the results of the project “Brazilian/Santa Catarina baroque and Portuguese baroque fashion design: production of didactic/instructional virtual content”, linked to the Graduate Program in Design at the University of Joinville Region (PPGDesign/Univille) and to the Center for Studies in Archaeology, Arts and Heritage Sciences - University of Coimbra. The production of instructional content, intended by the aforementioned research, was deployed by student researchers linked to the "Portal Arte & Design audiovisual production laboratory", producer of content referring to art and design, in a sociocultural perspective, with the capture of images in their own historic sites. The students' practice was aligned from training workshops, which, later, in an analytical and reflective stage, originated the bases of the pedagogical proposal. The article highlights the practical development and its relationship with the project in the institutional context in which it unfolds.

Keywords: audiovisual production, pedagogical project, laboratory for audiovisual content production.

⁶ Sob supervisão da Profa. Dra. Maria José Goulão.

Introdução

A discussão está relacionada ao projeto “Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional”, conectado ao Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade da Região de Joinville (Univille) e ao Centro de Estudos em Arqueologia, Artes e Ciências do Patrimônio vinculado à Universidade de Coimbra. A intenção da pesquisa foi mapear os principais cruzamentos materiais e conceituais entre barroco brasileiro/catarinense e barroco português, focalizando o Design de Moda, com vistas a produção de conteúdo virtual didático/instrucional de apoio a práticas de ensino, pesquisa e extensão universitária. O conteúdo instrucional foi projetado e desenvolvido a partir da aplicação de ferramentas do campo do Design, desdobrando-se por intermédio de trabalho colaborativo entre equipes de projetos de pesquisa SIMBOL⁷ e ETHOS⁸, vinculados ao Mestrado Profissional em Design da Univille. O primeiro investe em pesquisas relacionadas à história da arte e do design, com vistas à produção e comunicação de conteúdo virtual de apoio ao ensino, pesquisa e extensão universitária; dentre as produções já existentes destacamos os videodocumentários divulgados no serviço “Portal Arte & Design”, integrado pelo canal YouTube “Portal Arte & Design” (<https://www.youtube.com/@elenirmorgenstern/videos>); o segundo, dentre outras temáticas, atua com questões cognitivas, ergonômicas e de design da informação, tendo em conta contextos educacionais e de aprendizagem. O Portal Arte & Design é um serviço de compartilhamento de conteúdo de arte e design, em uma perspectiva sociocultural das produções, com a captura de imagens nos próprios sítios históricos. O conteúdo é oferecido, principalmente, sob a forma videodocumentários que atendem características didáticas e instrucionais; do mesmo modo que o referido Portal compartilha produções do projeto SIMBOL, hospeda publicações do projeto “Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional”. Por ser totalmente desenvolvido por estudantes de iniciação científica e tecnológica, percebeu-se a necessidade de conduzir o processo de orientação (para a produção audiovisual referente ao projeto de pesquisa ora relatado) articulado com atividades de capacitação. A primeira oficina oferecida, e que produziu o *insight* para o valor da estratégia, ocorreu em 2021 e serviu de base para o que daqui por diante será chamado de “Laboratório de capacitação para produção de conteúdos audiovisuais para o Portal Arte & Design”. Seus resultados foram relatados no

⁷ SIMBOL - O design e suas Fronteiras na Instituição Social da Cultura Simbólica, coordenado pela Prof^a. Elenir Morgenstern.

⁸ ETHOS - Design e relações de uso, coordenado pela Prof^a. Marli Everling.

artigo "Diretrizes para o design de conteúdos digitais de história da arte" (<https://datjournal.emnuvens.com.br/dat/article/download/595/453>); as teorias detalhadas naquele artigo, em parte, fundamentam também este estudo.

O presente artigo apresenta a reflexão conduzida no intuito de avançar as bases pedagógicas do referido Laboratório, que é um dos resultados preliminares do "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional".

Metodologia

A aplicação do projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional" trouxe uma necessidade: investir na capacitação profissional dos estudantes (bolsistas e voluntários) envolvidos na produção dos conteúdos resultantes da investigação. Isto posto, observou-se a oportunidade para estruturar os bases filosóficos de uma proposta pedagógica que orientasse o processo de capacitação. Ressalta-se que tal atividade foi realizada sob a forma de reflexão-na-ação, discutida por Schön (2000); neste sentido, de modo informal as bases foram emergindo durante a ação e posteriormente foram sistematizados, analisados e criticados visando o seu refinamento e utilidade para a condução das atividades futuras. No presente relato, complementa-se este processo com aportes teóricos no intuito de robustecer os princípios filosóficos; após o diálogo estruturante, entre a teoria os princípios filosóficos, foram sistematizadas e detalhadas as oficinas visando a constituição da proposta pedagógica do Laboratório de capacitação para produção de conteúdos audiovisuais para o Portal Arte & Design.

Para o desenvolvimento da proposta pedagógica, que sustentaria as atividades do laboratório, buscou-se aporte nos documentos "Projeto Pedagógico Institucional" (PPI/Univille), "Projeto de Desenvolvimento Institucional" (PDI) e "Projeto Pedagógico do Curso de Design da Univille" (PPC/Design/ Univille). Considerando que este é o ecossistema no qual se estrutura o Laboratório, destes documentos, derivaram a proposta pedagógica e as oficinas de capacitação para a produção audiovisual.

Aportes Teóricos Oriundos da Instituição

No quadro 01, apresenta-se o contexto teórico e pedagógico da Univille, no qual estão registrados os elementos estruturantes das reflexões e práticas da instituição.

Quadro 01 - Elementos oriundos do projeto pedagógico da Univille

Contexto Teórico e Pedagógico Univille
<p>Missão e visão</p> <p>Missão da Univille: “Promover formação humanística, cinetífica e profissional para a sociedade por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, comprometida com a sustentabilidade socioambiental”.</p> <p>Missão: Promover, enquanto universidade comunitária, formação humanística, científica e profissional para a sociedade por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, comprometida com a sustentabilidade socioambiental.</p> <p>Visão: Ser reconhecida nacionalmente como uma universidade comunitária, sustentável, inovadora, empreendedora, internacionalizada e de referência em ensino, pesquisa e extensão.</p>
<p>Valores</p> <p>a) Ética: Construção de relacionamentos pautados na transparência, honestidade e respeito aos direitos humanos promovem o exercício da cidadania e da democracia; b) Cidadania: Participação democrática, proatividade e comprometimento promovem o desenvolvimento pessoal e o bem-estar social; c) Integração: Ação cooperativa e colaborativa com as comunidades interna e externa constrói o bem comum; d) Inovação: Gerar e transformar conhecimento científico e tecnológico em soluções sustentáveis e aplicáveis contribui para o desenvolvimento socioeconômico; e) Empreendedorismo: Relaciona-se com a capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos, serviços e negócios; f) Responsabilidade socioambiental: Gestão de recursos e ações comprometidas com o equilíbrio socioambiental favorecem a qualidade de vida; g) Evolução: Considerar o desenvolvimento institucional como processo evolucionário com o intuito de não apenas atender demandas identificadas, mas também atuar prospectivamente e de forma proativa junto à comunidade externa; h) Viabilidade: Considerar o planejamento orçamentário e a disponibilidade financeira institucional no que diz respeito a atividades, processos, projetos e programas estratégicos.</p>
<p>Princípios filosóficos e técnico-metodológicos PPI 2017-2021:</p> <p>Educação para o século XXI (DELORS, 2000):</p> <p>(i) Aprender a conhecer; (ii) Aprender a fazer; (iii) Aprender a conviver; (iv) Aprender a ser.</p>
<p>Seleção de quatro dos seis indutores de mudanças disruptivas impactantes para o século apontados pelo Relatório Future work skills 2020 realizado pelo Institute for The Future (ITFF, 2011) da University of Phoenix:</p> <p>(i) Ecologia das novas mídias: "novas tecnologias de multimídia transformam os modos de comunicação, desenvolvendo novas linguagens e influenciando não apenas a maneira com que as pessoas se comunicam, mas também como se relacionam e aprendem. Tais mudanças exigem outras formas de alfabetização além da textual e uma nova compreensão dos processos de aprendizagem e construção do conhecimento" (PPCDesign, pp. 117).</p> <p>(ii) Fluência em novas mídias com capacidade de desenvolver criticamente conteúdo para o uso de novas formas de mídia e empregar comunicação persuasiva (figura 21 PPCDesign).</p> <p>(iii) Transversalidade: "ser capaz de entender conteúdos transversais a múltiplas disciplinas" (figura 21 PPCDesign).</p> <p>(iv) Colaboração virtual: "ser capaz de trabalhar produtivamente, engajar-se e demonstrar presença em uma equipe virtual" (figura 21 PPCDesign).</p>

Fonte: Univille (2020 e 2022)

De acordo com o Projeto Pedagógico Institucional (PPI da Univille) que integra o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) publicado em 2022, a estrutura e os conteúdos curriculares têm como principal função materializar as intenções e funções sociais das profissões e, consequentemente, dos cursos. Conforme o mencionado documento, diante de uma sociedade em contínua transformação e das demandas sociais, os currículos devem proporcionar uma formação que permita ao estudante: visão ampla e contextualizada da realidade social e profissional; desenvolvimento de competências profissionais e humanas; contato com diferentes conteúdos e situações de aprendizagem por meio da flexibilização curricular, incluindo-se aqui a curricularização da extensão; a construção do pensamento

crítico e reflexivo; o aprimoramento de uma atitude ética comprometida com o desenvolvimento social; o acesso a diferentes abordagens teóricas e a atualizações e inovações no campo de saber do curso; o contato com diferentes realidades sociais e profissionais por intermédio da internacionalização curricular; acesso a componentes curriculares institucionais voltados aos temas transversais e oportunidade de contato com estudantes de cursos diversos. Os pressupostos e diretrizes institucionais (expressos no PPI/ Univille), foram o alicerce em que se firmou o Projeto Pedagógico do Curso de Design da Univille), detalhado no subtítulo seguinte.

Aportes Teóricos Oriundos do Curso de Design

A partir dos fundamentos do PPI institucional, o curso de graduação em Design, da Univille, evidencia, em sua Proposta Pedagógica de Curso, uma concepção filosófica à qual as diretrizes teóricas e os desdobramentos práticos estão atrelados. Além do PPI/Univille a proposta pedagógica está fundamentada nos seguintes documentos: Diretrizes Nacionais para o Ensino de Design; Missão da Univille e Diretrizes Nacionais para a Graduação.

Concepção Filosófica

De acordo com o PPC/Design/ Univille) a concepção de ensino eleita é a intersubjetiva, fundamentada em Univille: o diálogo fundamenta o ato comunicativo e ocorre um entendimento compartilhado entre os participantes do processo educacional. De acordo com esta concepção os currículos devem ser consensuados visando a intercomplementaridade entre saberes. O papel do professor assume postura de agente questionador e mediador e os estudantes passam a atores sociais, participando de modo ativo da estruturação do conhecimento (UNIVILLE), 2020, 2020 apud MORGENSTERN), 2004).

Sob essa concepção de educação, o PPC do curso de Design apoia-se em Gadamer (1999) em sua “fusão de horizontes” compreendida como “cruzamento dos conceitos já existentes do aluno com os novos saberes, mediante a intervenção do professor” (UNIVILLE, 2020). A proposta filosófica também referência a “ampliação de saberes” (abordagem intersubjetiva) proposta por Marques (1993), como termo alternativo a “transmissão do conhecimento” e “construção do conhecimento” (que correspondem respectivamente às abordagens objetivista e subjetivista). (IBID, 2020)

Partindo da concepção de ensino da a Missão da Univille e das Diretrizes Curriculares Nacionais do Design, o colegiado do curso definiu as seguintes posturas pedagógicas do grupo: interdisciplinaridade; investimento em prática do ensino semipresencial; indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão; intensificação da experiência visual e escrita; valorização da produção escrita do aluno, considerando normas acadêmicas; atendimento a questões ambientais; integração entre teoria e prática; qualificação e profissionalização pedagógica continuada; trabalho em equipe. No quadro 02 são apresentadas, de forma sintética, os elementos do PPC do curso de Design:

Quadro 02 - Elementos oriundos do projeto pedagógico do curso de Design

Missão do curso A missão do curso de Design da Univille é "Capacitar, por meio do ensino, pesquisa e extensão, cidadãos e designers com competência para gerar conceitos e gerenciar o processo de design, considerando o desenvolvimento sustentável".
a) Interdisciplinaridade O campo do Design dialoga com as artes e a tecnologia, além de ser permeado por outras áreas. Por interdisciplinaridade considera-se a tal perspectiva parte de Moraes (1999) e Japiassu (1976), Clark (1986). A ênfase de uma metodologia interdisciplinar no curso de design considera: "despertar entre os estudantes e os professores um interesse pessoal pela aplicação da sua própria disciplina a uma outra"; "estabelecer um vínculo sempre mais estreito entre as matérias estudadas"; "abolir o trabalho maçante e por vezes limitado que constitui a especialização em determinada componente curricular"; "reorganizar o saber"; "estabelecer comunicações entre os especialistas"; "criar componentes curriculares e domínios novos de conhecimento, mais bem adaptados à realidade social"; "aperfeiçoar e reciclar os professores, reorientando-os, de sua formação especializada, a um estudo que vise à solução de problemas"; "reconhecer o caráter comum de certos problemas estruturais".
b) Investimento em práticas de ensino semipresencial O curso de Design tem interface com o Centro de Inovação Pedagógica (CIP) que, dentre outras questões pedagógicas, gerencia as modalidades de ensino. No curso de Design alguns componentes atuam no modo semipresencial. O cenário de pandemia acelerou avanços da equipe docente e discente no uso de tecnologias que possibilitam aulas virtualizadas.
c) Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. O ensino, pesquisa e extensão são fundamentais no processo pedagógico do design, Como o ensino, pretende-se ultrapassar a noção de "sala de aula"; a pesquisa é incentivada em todos os componentes curriculares, como fundamentos para a ampliação dos saberes. Com a extensão, procura-se incluir estudantes em grupos e projetos de cunho social orientados para a comunidade.
d) Intensificação do exercício visual e escrito O PPC apoiado em CROSS (2004) valoriza o desenho e a representação gráfica com ferramenta de expansão do conhecimento. O PPC reconhece que o estudante possui repertório preliminar que é a base da sua expressão; Dito isso, são estimuladas experiências não verbais com artefatos (físicos e digitais) e literários (versando sobre questões culturais, históricas, antropológicas e sociais).
e) Atendimento a questões ambientais O designer interfere no relacionamento do humano com a cultura material e o meio ambiente. Tais questões já se estabeleceram como requisitos de projeto. O curso inclui componentes curriculares que tratam destas questões e das dimensões da sustentabilidade.

f) Formação continuada

O curso estimula a educação continuada por meio do Mestrado e do Doutorado em Design, que, por ser profissional possui ênfase técnico-científico com ênfase no design de produtos e serviços sob o foco da sustentabilidade nos contextos urbano, industrial e artesanal.

g) Trabalho em equipe

inter, multi e transdisciplinares requerem habilidades para atuação em equipe. O trabalho colaborativo está na essência das práticas integradoras.

h) Compromisso com a vivências de extensão, com valores institucionais e com visões contemporâneas de Design. A matriz contempla a curricularização da extensão, bem como conteúdos relacionados a Cidadania, Direitos Humanos e Justiça Social; Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental; Inovação e Empreendedorismo de Base Tecnológica, de Negócios e Social. A proposta fundamenta-se em Organizações como Design Research Society e World Design Organization que concebem o design comprometido com a desafios relacionados à educação para o desenvolvimento sustentável, para a manutenção da vida e para a prospecção para o futuro.

Fonte: Univille (2020)

Aportes Teóricos Oriundos do projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional" e intercessões com o PPC/Design/Univille

Para o desenvolvimento de conteúdos didáticos, intencionada no supracitado projeto foi necessária uma definição de norteadores para as etapas de produção audiovisual dos conteúdos. Essa necessidade promoveu a definição de um projeto pedagógico para o Portal Arte & Design, serviço de design, vinculado ao SIMBOL e integrado por estudantes pesquisadores. Tal projeto foi ancorado no PPC do Curso de Design (por sua vez, fundado no PPI institucional). A missão do curso, evidenciada no PPC do curso de Design destaca "Capacitar, por meio do ensino, pesquisa e extensão, cidadãos e designers com competência para gerar conceitos e gerenciar o processo de design, considerando o desenvolvimento sustentável". Assim, percebeu-se, logo de início, que o projeto pedagógico para o Portal deveria destacar os estudantes como agentes, capazes de gerar e gerenciar os processos produtivos dos conteúdos digitais. Entendendo os estudantes enquanto agentes (ver Bourdieu 2011), inseridos no campo de design, responsáveis por estabelecer uma relação social recíproca com a comunidade, optou-se pela visão sistêmica do conhecimento (ver Capra 2013). Os estudantes, a partir desta abordagem sistêmica, ao invés de "criadores" assumem uma postura de "produtores" (ver Wolff, 1982) que consideram história, cultura e sociedade para a elaboração dos conteúdos instrucionais a serem veiculados pelo Portal Arte & Design.

Em sua proposição filosófica, o PPC do curso de Design destaca: interdisciplinaridade, práticas de ensino semipresencial, indissociabilidade entre ensino pesquisa e extensão, intensificação do exercício escrito e visual, consideração a questões

ambientais, formação continuada, compromisso com a vivências de extensão, com valores institucionais e com visões contemporâneas de Design e trabalho em equipe. A constituição mentalista do curso de design está no cerne do projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional" e da formação e identidade do Portal Arte & Design que optou por: integrar pesquisadores oriundos de cursos variados e produzir conteúdos que apresentasse o design e arte de forma multidisciplinar (interdisciplinaridade); veicular seus conteúdos por meio de mídias digitais, democratizando o acesso ao conhecimento acadêmico-científico (ensino semipresencial); interconectar ensino, pesquisa e extensão (indissociabilidade entre ambos); estimular entre os estudantes pesquisadores o exercício visual e escrito, por meio de produções pautadas em pesquisa científica e desdobrada por meio produções audiovisuais (exercício escrito e visual); levar para a comunidade as pesquisas e produções científicas de modo simples e atrativo (vivências de extensão); e capacitar os estudantes de modo que eles se percebessem autores em meio aos processos e não meros executores (formação continuada).

O próximo tópico apresenta a proposta pedagógica do Laboratório

Proposta Pedagógica do Laboratório para produção de conteúdo audiovisual

A curricularização da extensão e o desenvolvimento de projetos integradores estão demarcados no PPC/Design/Univille e permeiam a proposta pedagógica do laboratório que abrange também missão, princípios filosóficos, objetivos gerais e específicos e perfil do profissional desejado.

Quadro 03 – Elementos do projeto do Laboratório

Missão Capacitar estudantes pesquisadores vinculados ao Portal Arte e Design para a produção de conteúdos virtuais instrucionais relacionados a arte e ao design, evidenciando sua interconexão
Princípios filosóficos a) Evidenciar que as fronteiras entre arte e design são evanescentes; b) Investir nas práticas institucionais por meio da produção de conteúdos virtuais; c) Interconectar ensino, pesquisa e extensão por meio das práticas de produção e divulgação dos conteúdos audiovisuais; d) Promover a pesquisa científica e a redação acadêmica conectadas as produções práticas visuais; e) Promover formação continuada por meio de oficinas de capacitação profissional; f) Conceber as atividades de iniciação científica e de extensão como estratégias de capacitação profissional por meio de oficinas, assumindo uma prática participativa de concepção da produção audiovisual e não de correção.
Objetivo geral do laboratório Capacitar profissionalmente os estudantes pesquisadores, estimulando habilidades de planejar, produzir e gerenciar projetos desenvolvidos pelo laboratório, considerando os diversos campos do saber e tendo como enfoque as necessidades humanas e ambientais.
Objetivos específicos do laboratório

Fomentar o conhecimento científico, por meio de abordagens teóricas e práticas, investindo no ensino, na pesquisa e na extensão; Estimular a capacidade crítica e produtora, instrumentalizada pelos saberes científicos; Capacitar profissionalmente os estudantes pesquisadores para a produção de conteúdos científicos e atrativos; Valorizar novas possibilidades tecnológicas que considerem questões ambientais; Utilizar oficinas como estratégia da construção coletiva de diretrizes para produção audiovisual de conteúdos.

Perfil profissional desejado

Estudantes pesquisadores com habilidades, competências e capacitação técnico-científica para atuação interdisciplinar na produção audiovisual, e, cientes dos saberes históricos relacionados à arte e ao design e atentos às inovações contemporâneas que produzem considerando a cultura e a sociedade que integram.

Fonte: Primária (2023)

Com estas informações estabelecidas coletivamente, foram revisitadas as oficinas oferecidas no intuito de selecionar e sistematizar aquelas que deveriam integrar a continuidade da proposta.

Quadro 04 - material de divulgação de algumas oficinas

Diretrizes Educacionais e Ergonômicas para o Desenvolvimento de Conteúdo Instrucional Prof. Marlí Everling Capacitação SIMBOL Portal Arte & Design Sábado 09/10 14:00h Teams 	Produção Audiovisual de Baixo Custo para o Desenvolvimento de Conteúdo Instrucional Lucas Ferreira Capacitação SIMBOL Portal Arte & Design Sábado 13/11 10:00h Teams 	Design Editorial como Plataforma de Conteúdos Elcio Ribeiro Capacitação SIMBOL Portal Arte & Design 18:00h - 19:00h 12/05, 19/05, 26/05 e 02/06 
Oficina de Plano de Marketing Prof. Victor Aguiar Capacitação SIMBOL Portal Arte & Design Sábado 25/06 09:00h às 12:00h Online Meet 	Oficina de Curadoria e Expografia: Projeto de Exposição Fotográfica Fernanda Pozza Capacitação SIMBOL Portal Arte & Design 18:00h - 19:00h 27/09, 11/10 e 18/11 (Terça-Feira) 	Oficina de Diretrizes Complementares Prof. Elenir Morgenstern Prof. Marlí Everling Capacitação SIMBOL Portal Arte & Design Sábado 14/05 10:00h Teams 

Fonte: Portal Arte & Design (web)

Estrutura curricular e conteúdos curriculares das oficinas

As oficinas abordarão conteúdos relacionados a produção audiovisual e escrita considerando a concepção filosófica do Portal Arte e Design. Seus objetivos são:

1. Fomentar o conhecimento científico, por meio de abordagens teóricas e práticas, investindo no ensino, na pesquisa e na extensão;
2. Estimular a capacidade crítica e produtora, instrumentalizada pelos saberes científicos;
3. Capacitar profissionalmente os estudantes pesquisadores para a produção de conteúdos científicos e atrativos;
4. Valorizar novas possibilidades tecnológicas que considerem questões ambientais.
5. A avaliação será realizada com base no desenvolvimento e resultado projetual.

Destaca-se que as oficinas, apresentadas no quadro 4, aconteceram de modo orgânico e assistemático atendendo o ritmo e às necessidades do projeto. Embora os conteúdos fossem muito similares ao apresentado, a sistematização das ementas, cargas horárias e bibliografias ocorreram posteriormente em um processo de reflexão acerca da ação. Após análise baseada nas atividades atribui-se 30 horas para cada oficina, sendo 15 horas destinadas a atividades teóricas e 15 horas destinadas ao manual de identidade audiovisual e apresentação do seminário. As ementas detalham abordagem, conteúdo contemplado e avaliação. Ressalta-se que o Manual de Identidade Audiovisual já existe e é considerado um processo vivo, sintetizador e sistematizador da linguagem e dos conteúdos produzidos.

Quadro 5 - Manual de Identidade Audiovisual

Identidade visual		Textos e Legendas	
<p>Portal arte & design</p> <p>Portal arte & design</p> <p>#121449</p> <p>#a50cfe #f98b00 #80bb2d</p> <p>Tipografia: Raleway</p>		<p>TÍTULO</p> <p>Fonte: Raleway, bold, caixa alta, sombra 75% (preto), centralizado, 215pt</p> <p>PALAVRAS DE DESTAQUE</p> <p>Fonte: Raleway, medium, caixa alta, sombra 75% (preto), centralizado, 198pt</p>	
<p>CARD VERDE: Dados</p> <p>Fonte: Raleway, medium, alinhado à esquerda, 48 pt, centralizado no card, alinhar o card conforme as margens de segurança.</p>		<p>CARD LARANJA: Descrições obras, edifícios...</p> <p>Fonte: Raleway, medium, alinhado à esquerda, 48 pt, centralizado no card, alinhar o card conforme as margens de segurança.</p>	
<p>GLOSSÁRIO</p> <p>Palavra/termo</p> <p>Fonte: Raleway, bold, alinhado à esquerda, 48pt</p> <p>Significado</p> <p>Fonte: Raleway, medium, alinhado à esquerda, 48pt.</p>		<p>CARD ROSA: Nome de convidados</p> <p>Fonte: Raleway, medium, alinhado à esquerda, 48 pt, centralizado no card, alinhar o card conforme as margens de segurança.</p>	

Fonte: Portal Arte & Design (web)

Além da dinamicidade o referido Manual deve atender critérios de construção coletiva o que também será considerado no processo de avaliação.

Quadro 06 - Detalhamento e descrição das oficinas já sistematizadas.

Laboratório para capacitação para produção de Conteúdo audiovisual para o Portal Arte & Design	
Oficina/Ementa/Bibliografia	C.H.
<p>Oficina: Diretrizes educacionais e ergonômicas para o desenvolvimento de conteúdo instrucional</p> <p>Ementa: Aborda conteúdos relacionados a linguagem audiovisual, design da informação e diretrizes educacionais e ergonômicas tendo em vista a cognição e aprendizagem. Contempla roteiro, imagem, tipografia, ritmo, movimento e direção. Os procedimentos metodológicos de ensino e aprendizagem abrangem análises audiovisuais, discussões e atividades prático-participativas para o delineamento de diretrizes e seminários de apresentação. A avaliação é com base na qualidade das diretrizes tendo em vista a sua aplicabilidade, bem como na apresentação do manual de identidade audiovisual e do seminário.</p> <p>Bibliografia</p> <p>METZ, Christian. Linguagem e cinema. Tradução de Marilda Pereira. São Paulo: Perspectiva, 1980.</p> <p>MIJKSENAAR, Paul. Una Introducció al Disseny de La Informació. Barcelona: Gustavo Gilli. 2001.</p> <p>PUCCINI, Sérgio. Documentário e Roteiro de Cinema: da pré-produção à pós-produção. 2007. 236f.</p> <p>Tese (Doutorado em Multimeios) – Universidade Estadual de Campinas, Unicamp, Campinas, 2007.</p> <p>SILVA, Lucas F. Toolkit de Produção Audiovisual Para o Jogo Route Raiders a Partir da Metodologia 'Design Para Poéticas Ambientais'. Joinville: Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE, 2021.</p> <p>SWANN, Allan. Bases Del Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo Gilli, 1995.</p>	30h
<p>Oficina: Produção Audiovisual de Baixo Custo para o Desenvolvimento de Conteúdo Instrucional</p> <p>Ementa: Aborda conteúdos relacionados ao roteiro, tipos de roteiro, captação de imagem, fundamentos de fotografia para produção audiovisual. Contempla recursos de produção, pré-produção e pós-produção de baixo custo. Os procedimentos metodológicos de ensino e aprendizagem abrangem análises audiovisuais, discussões e atividades prático-participativas para o delineamento de diretrizes e seminários de apresentação. A avaliação é com base na qualidade das diretrizes tendo em vista a sua aplicabilidade, bem como na sua integração no manual de identidade audiovisual e apresentação do seminário.</p> <p>Bibliografia</p> <p>METZ, Christian. Linguagem e cinema. Tradução de Marilda Pereira. São Paulo: Perspectiva, 1980.</p> <p>PUCCINI, Sérgio. Documentário e Roteiro de Cinema: da pré-produção à pós-produção. 2007. 236f.</p> <p>Tese (Doutorado em Multimeios) – Universidade Estadual de Campinas, Unicamp, Campinas, 2007.</p> <p>SILVA, Lucas F. Toolkit de Produção Audiovisual Para o Jogo Route Raiders a Partir da Metodologia 'Design Para Poéticas Ambientais'. Joinville: Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE, 2021.</p>	30h

<p>Oficina: Design editorial como plataforma de conteúdos Ementa: Aborda conteúdos relacionados às técnicas para mapeamento de pontos de contato de uma marca ou organização. Os procedimentos metodológicos contemplam análises diante do processo criativo e sua performance de produção visual para desenvolvimento de conteúdos. Pesquisa de tendências comportamentais no uso de redes sociais. A avaliação é baseada no desenvolvimento de projeto prático de otimização da produção de conteúdos visuais. A avaliação é com base na qualidade das diretrizes tendo em vista a sua aplicabilidade, bem como na sua integração no manual de identidade audiovisual e apresentação do seminário.</p> <p>Bibliografia AMBROSE, Gavin. Fundamentos de design criativo. 2. Porto Alegre Bookman 2012 BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. MORRIS, R. Fundamentos de design de produto. São Paulo: Bookman, 2011. AAKER, David A.; JOACHIMSTHALER, Erich. Como construir marcas líderes. Porto Alegre: Bookman, 2007. KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. SERRALVO, Francisco Antonio et al. Gestão de marcas no contexto brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2008.</p>	30h
<p>Oficina: Plano de Marketing Ementa: Introdução ao Marketing; estabelecimento de metas SMART (Específicas, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e Temporais); escolha dos melhores canais de marketing (online e off-line); desenvolvimento de um cronograma para implementar as estratégias de marketing; alocação de recursos financeiros de forma eficiente. A avaliação é com base na qualidade das diretrizes tendo em vista a sua aplicabilidade, bem como na sua integração no manual de identidade audiovisual e apresentação do seminário.</p> <p>Bibliografia KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2012.</p>	30h
<p>Oficina: Curadoria e Expografia: Projeto de Exposição Fotográfica Ementa: Aborda as etapas fundamentais de um projeto expográfico; planejamento de ideias; desenho; organização do tema (ênfase temático e seu desenvolvimento); seleção e articulação dos objetos; elaboração espacial e visual; elaboração técnica; montagem; manutenção, atualização e avaliação. A avaliação é com base na qualidade das diretrizes tendo em vista a sua aplicabilidade, bem como na sua integração no manual de identidade audiovisual e apresentação do seminário.</p> <p>Bibliografia DONDIS, Donis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2010. PEREIRA, Débora Aparecida da Silva. O design na relação do objeto, homem e espaço: memórias do morro [livro eletrônico]. São Paulo: Blucher Open Access, 2020. (718) DOCUMENTÁRIO: Annie Leibovitz - A vida através das lentes (legendado em português) - YouTube></p>	30h
<p>Oficina: Oficina de Diretrizes Complementares Ementa: Aborda conteúdos considerados nas demais oficinas. Contempla características de projeto integrador e curricularização da extensão por visar o detalhamento e a complementação das diretrizes e do manual de identidade audiovisual. A avaliação é baseada na qualidade das diretrizes tendo em vista a sua aplicabilidade, bom como na apresentação do manual de identidade audiovisual e do seminário.</p> <p>Bibliografia SILVA, Lucas F. Toolkit de Produção Audiovisual Para o Jogo Route Raiders a Partir da Metodologia 'Design Para Poéticas Ambientais'. Joinville: Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE, 2021. DONDIS, Donis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2010. PUCCINI, Sérgio. Documentário e Roteiro de Cinema: da pré-produção à pós-produção. 2007. 236f. Tese (Doutorado em Multimeios) – Universidade Estadual de Campinas, Unicamp, Campinas, 2007.</p>	30h
Total da carga horária	180
Total da carga horária teórica	90
Total da carga horária prática	90

Fonte: Primária (2023)

Recomenda-se que as oficinas sejam estruturadas em torno de um projeto integrador relacionado à produção do conteúdo do projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional".

Resultados e Conclusões

Os desdobramentos do projeto “Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional” apresentaram desafios concernentes à produção de conteúdos instrucionais. A concepção e a estruturação da linguagem dos conteúdos, contou com a participação de estudantes pesquisadores vinculados ao projeto de pesquisa SIMBOL e foi operacionalizada pelo "Portal Arte & Design", um serviço de compartilhamento de conteúdo de arte e design em uma perspectiva sociocultural, com captura de imagens nos próprios sítios históricos.

Percebeu-se que a produção audiovisual carecia de diretrizes produtivas. Para a sua definição buscou-se aporte teórico nos documentos que alicerçam as práticas da UNIVILLE, do PPGDesign/Univille e do Curso de Graduação em Design da UNIVILLE. A partir do mencionado aporte teórico e da análise das oficinas estruturadas ao longo do percurso elaborou-se o projeto pedagógico para aquilo que hoje constitui um verdadeiro laboratório de capacitação profissional para o desenvolvimento de conteúdos audiovisual; a partir da constituição das bases pedagógicas as oficinas foram refinadas considerando nome, carga horária, ementa (incluindo abordagem, conteúdos e avaliação).

A estruturação das oficinas forneceu a estrutura necessária para a produção audiovisual relacionada ao projeto “Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional. Ressalta-se a importância que o Manual de Linguagem Audiovisual assume à medida em que deve orientar a produção de resultados e práticas exercidas nas oficinas e beneficiando a produção audiovisual para o Portal Arte & Design. Esse manual, em sua evolução, poderá orientar as práticas para os demais produtos audiovisuais do projeto e do Portal. A estruturação das oficinas, detalhadas neste artigo, poderá ser continuamente atualizado pelos estudantes vinculados ao aludido serviço de design e, eventualmente, aprimoradas para a capacitação de outros estudantes em projetos diversos por meio da oferta de oficinas (presenciais e remotas).

Os resultados referem-se: (i) ao modo como estudantes vinculados ao projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional" e ao Portal Arte & Design (linktr.ee/portal_arteedesign), são capacitados, profissionalmente, por meio de oficinas; (ii) ao potencial integrador e de extensionista entranhado na estrutura curricular das oficinas; (iii) ao valor da estrutura de oficinas para a elaboração participativa diretrizes para a produção de conteúdo audiovisual que podem ser conferidos no youtube Canal do Portal Arte & Design (<https://www.youtube.com/user/elenirmorgenstern/videos>); (iii) a continua atualização do Manual de Linguagem Audiovisual que ao mesmo tempo em que orienta as equipes, engaja os participantes na sua construção coletiva e continua atualização (iv) contribuir com a qualidade do conteúdo disponibilizado no Portal Arte & Design que hoje é o elo de divulgação de todas as práticas relacionadas ao projeto Simbol, do qual o projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional" também faz parte, (v) ofertar oficinas vinculadas ao Projeto Pedagógico do Laboratório pelo Portal Arte & Design oportunizando mais um serviço educacional

Por fim, a proposta está alinhada às práticas da UNIVILLE e seus cursos de graduação e mestrado em Design, bem como ao projeto "Desenho de moda barroco brasileiro/catarinense e barroco português: produção de conteúdo virtual didático/instrucional"; a proposta pedagógica evidenciou-se um importante elo na estruturação de tal interface. A partir de sua elaboração o processo caminha para oportunidades de multiplicação e continuidade.

Referências Bibliográficas

BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. Rio de Janeiro, RJ. Bertrand Brasil, 2011. CAPRA F. As conexões ocultas: ciências para uma vida sustentável. 13.ed. Cultrix, São Paulo, 2013.

MORGENSTERN, Elenir Carmen; CIPINIUK, Alberto. **Arte e Design, fronteiras evanescentes?** 2011. Tese (Doutorado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2011.

WOLFF, Janet. **A Produção Social da Arte**. Rio de Janeiro: Ed. ZAHAR, 1982. UNIVILLE. Plano de Desenvolvimento Institucional 2022-2026 / Universidade da Região de Joinville. - Joinville, SC: Editora Univille, 2022. 306 p.: il.

MORGENSTERN, E. C., EVERLING, M. T. ZAMBERLAN, H. M., SILVA, L. F., GOULÃO, M. J. **Diretrizes para o design de conteúdos digitais de história da arte**. In: DATJournal v.7 n.3 2022. Disponível em <https://datjournal.emnuvens.com.br/dat/article/download/595/453>. Acesso em: 28 jul. 2023.

SCHON, D. **Educando o Profissional Reflexivo: um novo design para o ensino e aprendizagem**. Trad. Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. DELORS, J. Os 4 pilares da Educação. Brasília, DF: MEC/UNESCO, 2003. MARQUES, Mario Osório. Conhecimento e modernidade em reconstrução. Editora UNIJUÍ, Ijuí/RS, 1993.

MORGENSTERN, Elenir. **Arte, experiência e intersubjetividade**. Ijuí: Ed. UNIJUI, 2002. IFTF. Relatório Future work skills 2020. IFTF, 2011 - University of Phoenix. 2011 <https://www.youtube.com/@elenirmorgenstern/videos>

Agradecimentos

FAPESC

Portal Arte e Design

UNIEDU/SC

FAP/Univille